

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F001 - Comunicación Social
EJERCICIO FISCAL:	2024

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**



## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

#### MML-01 Definición del Problema

Motivos de creación:

- Creación del PED y PD
- Actualización del PED Y PD, o
- Creación de Institución

Diagnóstico:

Un área de vital importancia en el desarrollo del Estado es la infraestructura de las telecomunicaciones que permiten la transmisión de mensajes a través de diversos canales de comunicación en toda su extensión territorial de manera oportuna, eficiente y con calidad. Debe tenerse en cuenta que no todas las comunidades pertenecientes al estado cuentan con red de fibra óptica que les brinde el creciente acceso a la información a través de internet, por lo cual los principales medios de comunicación con los que cuentan algunas comunidades son las señales de radio, televisión y/o medios impresos. Actualmente el Gobierno del Estado de Quintana Roo cuenta con 5 estaciones de radio y 2 canales de Televisión. Un gran beneficio para la población quintanarroense sería contar con estaciones o repetidoras de radio en cada municipio del Estado y transmisores de mayor potencia para la señal de televisión. Los contenidos se difunden a través de radio y/o televisión, así como en redes sociales y pueden ser sintonizados también por transmisiones en directo (streaming) a través del sitio web oficial del Sistema Quintanarroense Comunicación Social. El Sistema Quintanarroense de Comunicación Social a lo largo de su desarrollo ha ido obteniendo avances y logros de gran relevancia para el sector de las telecomunicaciones que lo ocupa. Tanto la tecnología como las tendencias de comunicación se actualizan rápidamente y al no contar con los recursos financieros suficientes para adoptar los cambios, se presenta un desafío importante en el sector. Además de dar cumplimiento al artículo 7 de su decreto de creación, el Sistema Quintanarroense de Comunicación social cuenta con una población objetivo de 1,628,419 habitantes en Quintana Roo, a los cuales en su programa de desarrollo del Estado, deberá informar y dar a conocer los contenidos de los planes, programas y acciones de gobierno que promuevan el desarrollo del estado, así como estimular la conciencia cívica propugnando por la integración social de las y los quintanarroenses, para ello transmitirá y difundirá en la radio, televisión y redes sociales que lo conforman, información con diferentes temáticas en el ámbito de protección civil, social, educativa, cultural y turística, información en materia de Derechos humanos, Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres, Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno. La información es un bien indispensable para el funcionamiento de la democracia y para el SQCS como medio masivo de comunicación social debe garantizar que la ciudadanía reciba una información suficiente y adecuada, por lo que tener un estrecha comunicación con los sectores públicos y privados es una prioridad, para ello es primordial crear acuerdos de colaboración en beneficio de la sociedad que tengan como principal objetivo contribuir al fortalecimiento de la democracia.

¿Qué problema es el que origina el programa?:

De acuerdo a datos recabados en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020 realizada por del Instituto de Nacional de Estadística e Informática, se estima que el Sistema Quintanarroense de Comunicación social cuenta con una población objetivo de 1,628,419 habitantes en Quintana Roo, que cuentan con la señal de radio, televisión e internet; El Incumplimiento de la normatividad y lineamientos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) encargada de regular, promover y supervisar el uso eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, por operar a una baja potencia los equipos de transmisión de radio y televisión, pone en riesgo la cancelación de las concesiones autorizadas por este Instituto. El alto costo financiero para el mantenimiento de los equipos de radio y televisión afecta y perjudica la eficiente funcionamiento del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, debido a que los transmisores no son óptimos, lo que genera que la cobertura del la señal de radio y televisión sea insuficiente; la escasez de personal especializado ocasiona que exista poca producción de programas vanguardistas en la radio y televisión, la falta de planeación y comunicación de los organismos públicos para solicitar apoyo para la difusión y transmisión de sus programas o proyectos en la población.

¿Cuál es la magnitud del problema?:

El limitado recurso financiero que tiene el Sistema Quintanarroense de comunicación Social ocasiona que no se realice un mantenimiento óptimo y eficiente que requieren los equipos de transmisión de la señal de la radio y televisión y pone en riesgo de incumplir con la normatividad del Instituto Federal de Telecomunicaciones quien es el encargado de regular, promover y supervisar el uso eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México que ocasiona la cancelación de las concesiones de la radio y televisión, así mismo no se cuenta con el suficiente personal especializado para las actividades sustantivas, lo que ocasiona una escasez de producción de programas vanguardistas, que se traduce en una limitada variedad de los programas innovadores, la insuficiente comunicación y coordinación de acuerdos de colaboración con las instituciones públicas y privadas limita la difusión de información de interés que proporcione un beneficio a la ciudadanía y fomente la democracia.

¿Cuál es la necesidad por satisfacer en la población objetivo/área de enfoque?:

El SQCS tiene como objetivo informar y dar a conocer los contenidos de los planes, programas y acciones de gobierno que promuevan el desarrollo del estado, así como estimular la conciencia cívica propugnando por la integración social de las y los quintanarroenses, para ello transmite y difunde en la radio, televisión y redes sociales que lo conforman, información con diferentes temáticas en el ámbito de protección civil, social, educativa, cultural y turística, información en materia de Derechos humanos, Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres, Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

#### MML-01 Definición del Problema

<b>Mecanismos de Focalización:</b>	Mediante el aprovechamiento de la información que pone a disposición el Instituto Nacional de Geografía y Estadística con todos sus recursos; el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social utiliza los datos contenidos en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), los Tabulados interactivos derivados de los Censos de Población y las Encuestas Intercensales.
<b>Población de Referencia (Universo):</b>	1,857,985 habitantes del Estado de Quintana Roo, Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. <a href="http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF00jzLjMyMDA4LGxvbjotMTAxLjUwMDAwLHo6MSxsOmMxMTFzZXJ2aWNpb3M=">http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF00jzLjMyMDA4LGxvbjotMTAxLjUwMDAwLHo6MSxsOmMxMTFzZXJ2aWNpb3M=</a>
<b>Población Potencial:</b>	1,628,419 habitantes de Quintana Roo INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020.
<b>Población Objetivo:</b>	1,628,419 habitantes de Quintana Roo Hombres y Mujeres Quintanarroenses Hombres: 807,370.4 Mujeres: 821,049.12
<b>Liga de Acceso:</b>	<a href="https://sqcs.com.mx/">https://sqcs.com.mx/</a>

#### Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
INTERNOS: Despacho de la dirección general, Coordinación general de radio, Coordinación general de televisión, Coordinación general técnico, Coordinación general de administración.	Elaborar, producir y transmitir programas que promuevan el desarrollo del Estado, difundan las acciones y obras del Gobierno, sus bellezas naturales y turísticas, así como su historia y sus manifestaciones artísticas y culturales, que estimulen la conciencia cívica fortaleciendo la identidad de los quintanarroenses, propugnando por la integración social y política de Quintana Roo.)	Cuidar y brindar mantenimiento a los equipos de transmisión y difusión. Actualizar y renovar los equipos de transmisión y difusión, apegarse a las leyes y lineamientos establecidos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), apegarse a los lineamientos de captación de ingresos propios, aplicar las leyes para llevar a cabo licitaciones de equipos de radio y televisión, apegarse a las leyes y reglamentos en el ejercicio del gasto público. Cumplir con las disposiciones contenidas en el decreto de creación del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	Coordinación General de Radio y Coordinación General de Televisión
EXTERNO: Organismos públicos y organizaciones no gubernamentales	Difundir sus programas de trabajo institucionales a través de la señal de la radio y televisión de Quintana Roo	Acatar los lineamientos establecidos por el decreto de creación del SQCS. Solicitar al SQCS el apoyo para la difusión de sus programas de trabajo. Proporcionar la información para la difusión en radio y televisión, la información proporcionada debe cumplir con los estándares de calidad establecidos.	Coordinación General de Radio y Coordinación General de Televisión
Instituto Federal de Telecomunicaciones	Cumplimiento a la normatividad y lineamientos del Instituto Federal de Comunicaciones.	Vigilar el cumplimiento de la normatividad y lineamientos de las concesiones de radio y televisión	Coordinación General de Radio y Coordinación General de Televisión, Coordinación General Técnica, Coordinación General de Administración

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

**MML-02**

**Análisis del Problema (Árbol de Problemas)**

#### EFFECTO SUPERIOR

La población está desinformada en temas de protección civil, social, cultural, educativa, turística, históricas y acciones de gobierno que se difunden a través de la radio, televisión y medios digitales del SQCS.

#### EFFECTO DIRECTO

ED1 - Incumplimiento de las disposiciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones

#### EFFECTO INDIRECTO

EI1.1 - Cancelación de las concesiones de radio y televisión

#### EFFECTO DIRECTO

ED2 - La población desconoce la información que difunde la radio y televisión de Quintana Roo

#### EFFECTO INDIRECTO

EI2.1 - Gastos operativos superiores a ingresos propios

#### EFFECTO DIRECTO

ED3 - Poca audiencia de nuestras emisoras.

#### EFFECTO INDIRECTO

EI3.1 - La Población esta desinformada.

#### EFFECTO DIRECTO

ED4 - Mala calidad de la señal de la radio y tv

#### EFFECTO INDIRECTO

EI4.1 - Limitada colaboración de patrocinadores

#### PROBLEMA CENTRAL

La población de Quintana Roo, recibe servicios de difusión de información deficientes a través de la señal de radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**

**CAUSA DIRECTA**

CD1 - Insuficiente cobertura de la señal de radio y televisión del SQCS

**CAUSA INDIRECTA**

CI1.1 - equipos de radio y televisión no óptimos o escasos

**CAUSA DIRECTA**

CD2 - Coordinación insuficiente de las Dependencias de los tres niveles de Gobierno.

**CAUSA INDIRECTA**

CI2.1 - Convenios con instituciones públicas y privadas insuficiente.

**CAUSA DIRECTA**

CD3 - Escasez de producción de Programas vanguardistas de radio y televisión.

**CAUSA INDIRECTA**

CI3.1 - Falta personal especializado.

**CAUSA DIRECTA**

CD4 - Limitada capacidad de funcionamiento de los equipos de radio y televisión

**CAUSA INDIRECTA**

CI4.1 - Alto costo financiero

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**



## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

#### MML-03

#### Definición del Objetivo (Árbol de Objetivos)

##### FIN SUPERIOR

La población está informada en temas de protección civil, social, cultural, educativa, turística, históricas y acciones de gobierno que se difunden a través de la radio, televisión y medios digitales del SQCS .

##### FIN DIRECTO

FD1 - Cumplimiento de las disposiciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones

##### FIN INDIRECTO

FI1.1 - Concesiones de radio y televisión vigentes

##### FIN DIRECTO

FD2 - La población conoce la información que difunde la radio y televisión de Quintana Roo

##### FIN INDIRECTO

FI2.1 - Ingresos propios suficientes para coadyuvar en los gastos de operación

##### FIN DIRECTO

FD3 - Existe audiencia de nuestras emisoras de radio y televisión

##### FIN INDIRECTO

FI3.1 - La población esta informada de las obras y acciones de gobierno

##### FIN DIRECTO

FD4 - Buena calidad de la señal de las estaciones de radio y televisión

##### FIN INDIRECTO

FI4.1 - Suficiente colaboración de patrocinadores

##### OBJETIVO CENTRAL

La población de Quintana Roo, recibe servicios de difusión de información eficientes a través de la señal de radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

**MEDIO DIRECTO**

MD1 - Suficiente cobertura de la señal de radio y televisión del SQCS

**MEDIO INDIRECTO**

MI1.1 - Equipos de radio y televisión óptimos

**MEDIO DIRECTO**

MD2 - Suficiente coordinación de las Dependencias de los tres niveles Gobierno

**MEDIO INDIRECTO**

MI2.1 - Convenios con instituciones publicas y privadas suficientes

**MEDIO DIRECTO**

MD3 - Existe producción de Programas vanguardistas de radio y televisión

**MEDIO INDIRECTO**

MI3.1 - Existe personal especializado

**MEDIO DIRECTO**

MD4 - Existe Capacidad de funcionamiento óptimo en los equipos de radio y televisión

**MEDIO INDIRECTO**

MI4.1 - Disponibilidad de recursos económicos

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F001 - Comunicación Social
EJERCICIO FISCAL:	2024

<b>MML-04</b>	<b>Selección de Alternativas</b>
---------------	----------------------------------

<b>Objetivo del Programa Presupuestario:</b>	Informar y dar a conocer los contenidos de los planes, programas y acciones de gobierno que promuevan el desarrollo del estado, así como estimular la conciencia cívica propugnando por la integración social de las y los quintanarroenses.
--	--

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

#### Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
Suficiente coordinación de las Dependencias de los tres niveles Gobierno		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	1
Convenios con instituciones publicas y privadas suficientes		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		25	2
Existe producción de Programas vanguardistas de radio y televisión		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		25	3
Existe personal especializado		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		25	4
Existe Capacidad de funcionamiento óptimo en los equipos de radio y televisión		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		25	5
Disponibilidad de recursos económicos		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		25	6

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó



NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

**Identificación y Análisis de Alternativas de Solución**

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
Suficiente cobertura de la señal de radio y televisión del SQCS	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		5	7
Equipos de radio y televisión óptimos	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		5	8

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

#### MML-05

#### Estructura Analítica por Programa Presupuestario

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
<b>EFFECTOS</b> La población está desinformada en temas de protección civil, social, cultural, educativa, turística, históricas y acciones de gobierno que se difunden a través de la radio, televisión y medios digitales del SQCS.	<b>FINES</b> La población está informada en temas de protección civil, social, cultural, educativa, turística, históricas y acciones de gobierno que se difunden a través de la radio, televisión y medios digitales del SQCS.	Fin	F - Contribuir a garantizar un gobierno eficiente, en el que el diálogo con los diferentes sectores de la sociedad, fortalezca la confianza ciudadana en las instituciones públicas, asegurando una mejor democracia y participación social mediante el impulso de acciones integrales para el fortalecimiento de vínculos entre el Estado y Sociedad en general, la coordinación institucional para la legalidad y certeza jurídica; y la prevención y atención de conflictos sociales, conductas de riesgo y violencia de género contra las mujeres.	1.- Conformidad social 2.- Credibilidad en el gobierno 3.- Confianza en las instituciones 4.- Participación ciudadana
1 Incumplimiento de las disposiciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones	1 Cumplimiento de las disposiciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones			Servicios de difusión de información en la radio, y televisión
1.1 Cancelación de las concesiones de radio y televisión	1.1 Concesiones de radio y televisión vigentes			Servicios de difusión de información en la radio y televisión
2 La población desconoce la información que difunde la radio y televisión de Quintana Roo	2 La población conoce la información que difunde la radio y televisión de Quintana Roo			Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
2.1 Gastos operativos superiores a ingresos propios	2.1 Ingresos propios suficientes para coadyuvar en los gastos de operación			Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
3 Poca audiencia de nuestras emisoras.	3 Existe audiencia de nuestras emisoras de radio y televisión			Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
3.1 La Población esta desinformada.	3.1 La población esta informada de las obras y acciones de gobierno			Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
4 Mala calidad de la señal de la radio y tv	4 Buena calidad de la señal de las estaciones de radio y televisión			Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
4.1 Limitada colaboración de patrocinadores	4.1 Suficiente colaboración de patrocinadores			Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
<b>PROBLEMA</b> La población de Quintana Roo, recibe servicios de difusión de información deficientes a través de la señal de radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	<b>OBJETIVO</b> La población de Quintana Roo, recibe servicios de difusión de información eficientes a través de la señal de radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	Propósito	P - La Población de Quintana Roo cuenta con servicios de difusión de información especializados que promueven el desarrollo del Estado, estimulan la conciencia cívica y propugnan por la integración social.	Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
CAUSAS DIRECTAS 1 Insuficiente cobertura de la señal de radio y televisión del SQCS	MEDIOS DIRECTOS 1 Suficiente cobertura de la señal de radio y televisión del SQCS	Componente	C01 - Servicios de Difusión de información brindada por la radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	Servicios de difusión de información en la radio, televisión y página web
CAUSAS INDIRECTAS 1.1 equipos de radio y televisión no óptimos o escasos	MEDIOS INDIRECTOS 1.1 Equipos de radio y televisión óptimos	Actividad	C01.A01 - Celebración de convenios de colaboración para la producción y difusión de contenidos radiofónicos y audiovisuales.	1.1 Convenios
2.1 Convenios con instituciones públicas y privadas insuficiente.	2.1 Convenios con instituciones publicas y privadas suficientes	Actividad	C01.A02 - Difusión a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	1.2.- Servicios de difusión en la radio
3.1 Falta personal especializado.	3.1 Existe personal especializado	Actividad	C01.A03 - Difusión a través de la señal de Televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	1.3.- Servicios de difusión en Televisión
4.1 Alto costo financiero	4.1 Disponibilidad de recursos económicos	Actividad	C01.A04 - Difusión mediante el servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	1.4.- Servicios de difusión por Streaming
2 Coordinación insuficiente de las Dependencias de los tres niveles de Gobierno.	2 Suficiente coordinación de las Dependencias de los tres niveles Gobierno			
3 Escasez de producción de Programas vanguardistas de radio y televisión.	3 Existe producción de Programas vanguardistas de radio y televisión			
4 Limitada capacidad de funcionamiento de los equipos de radio y televisión	4 Existe Capacidad de funcionamiento óptimo en los equipos de radio y televisión			

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F001 - Comunicación Social
EJERCICIO FISCAL:	2024

<b>MML-06</b>	<b>Matriz de Indicadores para Resultados</b>
---------------	--

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)			
Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
05 - GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	Gobernanza.	05-22 - Garantizar un gobierno eficiente, en el que el diálogo con los diferentes sectores de la sociedad, fortalezca la confianza ciudadana en las instituciones públicas, asegurando una mejor democracia y participación social.	05-22-02 - Operar los medios masivos de comunicación, plataformas digitales y redes sociales para producir y difundir contenidos que brinde información oportuna, certera y veraz, para la promoción del desarrollo del estado de Quintana Roo.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)				
Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
17 - PROGRAMA SECTORIAL DE GOBERNANZA	Sectorial	2. COMUNICACIÓN SOCIAL Y GUBERNAMENTAL	17-02 - Informar y dar a conocer los contenidos de los planes, programas y acciones de gobierno que promuevan el desarrollo del estado, así como estimular la conciencia cívica propugnando por la integración social de las y los quintanarroenses	17-02-01 - Brindar a las y los Quintanarroenses, el servicio de difusión de contenidos radiofónicos y audiovisuales a través de las señales de radio y televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

Alineación Funcional			
Finalidad:	Función:	Objetivo:	Indicador:
1 - Gobierno	18 - Otros Servicios Generales		

**Misión**

Somos un organismo público descentralizado del gobierno del Estado que informa acontecimientos, produce programas de radio y televisión, divulga la historia, cultura y bellezas naturales del Estado, brindando servicios sociales, utilizando tecnología de punta, con seriedad y oportunidad en los servicios, con un sentido de entrega y profesionalismo en beneficio de la Sociedad Quintanarroense.

**Visión**

Queremos llegar a cubrir con la señal de radio y televisión, la geografía estatal, regional, nacional e internacional informando y divulgando los acontecimientos y manifestaciones culturales, sociales e históricas, dando a conocer las bellezas naturales del Estado, utilizando nuestra tecnología mediante el desempeño eficaz y eficiente del personal y colaboradores en beneficio de la ciudadanía.

**Objeto del Ente**

El Sistema Quintanarroense de Comunicación Social tiene como objetivos inmediatos, elaborar, producir y transmitir programas que promuevan el desarrollo del Estado, difundan las acciones y obras del Gobierno, sus bellezas naturales y turísticas, así como su historia y sus manifestaciones artísticas y culturales, que estimulen la conciencia cívica fortaleciendo la identidad de los quintanarroenses, propugnando por la integración social y política de Quintana Roo.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a garantizar un gobierno eficiente, en el que el diálogo con los diferentes sectores de la sociedad, fortalezca la confianza ciudadana en las instituciones públicas, asegurando una mejor democracia y participación social mediante el impulso de acciones integrales para el fortalecimiento de vínculos entre el Estado y Sociedad en general, la coordinación institucional para la legalidad y certeza jurídica; y la prevención y atención de conflictos sociales, conductas de riesgo y violencia de género contra las mujeres.	PED2211 - Índice de Desarrollo Democrático de México	Índice de Desarrollo Democrático de México (IDD-MEX), Estudio anual realizado Fundación Konrad Adenauer, Pollat, Instituto Nacional Electoral, Centro de Estudios Políticos y Sociales (CEPOS), Confederación USEM (asociación de empresarios y líderes sociales), www.idd-mex.org  "SEGOB http://idd-mex.org/ http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/pJ05Re8AkuW4dtl "	El gobierno del Estado se encuentra abierto al diálogo, fortalece la confianza ciudadana en las instituciones públicas e impulsa de acciones integrales para el fortalecimiento de vínculos entre el Estado y Sociedad.
Propósito	P - La Población de Quintana Roo cuenta con servicios de difusión de información especializados que promueven el desarrollo del Estado, estimulan la conciencia cívica y propugnan por la integración social.	17021E1 - Porcentaje de medios de comunicación brindados	Informes de las Coordinaciones Generales de Radio y Televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.  Unidad Responsable: Coordinación General de Televisión Periodicidad: Anual Ubicación: Ubicación: http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/9QkyXIA0FIRLVfc	Se cuenta con el servicio continuo de energía eléctrica para la emisión de información y con las concesiones vigentes para la difusión de las señales de radio y televisión y página web del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
Componente	C01 - Servicios de Difusión de información brindada por la radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	IND03 - Porcentaje de quintanarroenses informados a través del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	"Documento: Reportes de los Informes de las Coordinaciones Generales de Radio, Televisión y la Dirección de Sistemas e Informática Unidad Responsable: Coordinación General de Televisión Periodicidad: Anual Ubicación: http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/cEtY8JAMgKb6A88"  "Coordinador General de Televisión  http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/cEtY8JAMgKb6A88"	Las Instituciones públicas solicitan apoyo para la difusión de sus programas y actividades institucionales, así como la disponibilidad de servicio continuo de energía eléctrica e internet para la emisión de información a través del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C01.A01 - Celebración de convenios de colaboración para la producción y difusión de contenidos radiofónicos y audiovisuales.	IND04 - Celebración de convenios de colaboración para la producción y difusión de contenidos radiofónicos y audiovisuales.	Documento: Convenios firmados del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social Unidad Responsable: Dirección de Promoción y Patrocinios  Periodicidad del documento: Semestral Ubicación: <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/6j0fcQXkBz57wFM">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/6j0fcQXkBz57wFM</a>  Unidad Responsable: Dirección de Promoción y Patrocinios  Ubicación: <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/6j0fcQXkBz57wFM">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/6j0fcQXkBz57wFM</a>	Las instituciones públicas y privadas tienen interés por celebrar convenios de colaboración con el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
Actividad	C01.A02 - Difusión a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	IND005 - Porcentaje de servicios diarios de difusión a través de la señal de radio.	Documento: Informe de la Coordinación General de Radio Unidad Responsable: Coordinación General de Radio Periodicidad: Semestral Ubicación: <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/PwHsFlsP40Eoz3p">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/PwHsFlsP40Eoz3p</a>  Coordinación General de Radio <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/PwHsFlsP40Eoz3p">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/PwHsFlsP40Eoz3p</a>	Las Instituciones públicas solicitan apoyo para difusión de sus programas y actividades institucionales, y se cuenta con la disponibilidad del servicio continuo de energía eléctrica para la emisión de información a través de la señal de radio.
Actividad	C01.A03 - Difusión a través de la señal de Televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	IND006 - Porcentaje de servicios diarios de difusión a través de la señal de televisión	"Documento: Informe de la Coordinación General de Televisión Unidad Responsable: Coordinación General de Televisión Periodicidad: Semestral Ubicación: <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/IZ9X2JZVWxrJ2HH">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/IZ9X2JZVWxrJ2HH</a>  Coordinación General de Televisión <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/IZ9X2JZVWxrJ2HH">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/IZ9X2JZVWxrJ2HH</a>	Las Instituciones públicas solicitan apoyo para difusión de sus programas y actividades institucionales, y se cuenta con la disponibilidad del servicio continuo de energía eléctrica para la emisión de información a través de la señal de televisión.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C01.A04 - Difusión mediante el servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	IND007 - Porcentaje de servicios diarios de difusión a través de Streaming.	Documento: Informe de la Dirección de Sistemas e Informática Unidad Responsable: Dirección de sistemas e Informática Periodicidad: Semestral Ubicación: <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/cxIRLOIL1cXrFTN">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/cxIRLOIL1cXrFTN</a>  Dirección de Sistemas e Informática  <a href="http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/cxIRLOIL1cXrFTN">http://documentos.sqcs.com.mx/index.php/s/cxIRLOIL1cXrFTN</a>	Las Instituciones públicas solicitan apoyo para difusión de sus programas y actividades institucionales, y se cuenta con la disponibilidad del servicio continuo de energía eléctrica e internet para la emisión de información a través del servicio de streaming.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	F001 - Comunicación Social
<b>EJERCICIO FISCAL:</b>	2024

<b>MML-07</b>	<b>Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)</b>
---------------	---

Método CREMAA	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	2112316316-3304 - Coordinación General de Administración y Mejora Regulatoria
<b>NIVEL:</b>	FIN
<b>RESUMEN NARRATIVO:</b>	F - Contribuir a garantizar un gobierno eficiente, en el que el diálogo con los diferentes sectores de la sociedad, fortalezca la confianza ciudadana en las instituciones públicas, asegurando una mejor democracia y participación social mediante el impulso de acciones integrales para el fortalecimiento de vínculos entre el Estado y Sociedad en general, la coordinación institucional para la legalidad y certeza jurídica; y la prevención y atención de conflictos sociales, conductas de riesgo y violencia de género contra las mujeres.
<b>INDICADOR:</b>	PED2211 - Índice de Desarrollo Democrático de México
<b>FÓRMULA:</b>	(Subíndice de Democracia de los Ciudadanos + Subíndice de democracia de las Instituciones + Subíndice de Democracia Social + Subíndice de Democracia Económica) / 2

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>100.00</b>			

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó



## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	F001 - Comunicación Social
<b>EJERCICIO FISCAL:</b>	2024

#### MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	2112316316-3301 - Coordinación General de Televisión
<b>NIVEL:</b>	PROPOSITO
<b>RESUMEN NARRATIVO:</b>	F.P - La Población de Quintana Roo cuenta con servicios de difusión de información especializados que promueven el desarrollo del Estado, estimulan la conciencia cívica y propugnan por la integración social.
<b>INDICADOR:</b>	170211E1 - Porcentaje de medios de comunicación brindados
<b>FÓRMULA:</b>	(medios de comunicación brindados a la población / medios de comunicación del sqcs) *100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
<b>CALIFICACIÓN</b>				<b>100.00</b>

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	F001 - Comunicación Social
<b>EJERCICIO FISCAL:</b>	2024

### MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	2112316316-3301 - Coordinación General de Televisión
<b>NIVEL:</b>	COMPONENTE
<b>RESUMEN NARRATIVO:</b>	F.P.C01 - Servicios de Difusión de información brindada por la radio, televisión y medios digitales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
<b>INDICADOR:</b>	IND03 - Porcentaje de quintanarroenses informados a través del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
<b>FÓRMULA:</b>	( Población promedio de quintanarroenses que cuentan con cobertura de la señal de radio, televisión y medios digitales / Población total de Quintana Roo ) *100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			si mantiene relación debido a que cumple con los objetivos establecidos en el decreto de creación.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			si son consistentes ya que contienen todos los criterios y elementos que integran el indicador.
03 - ¿Es claro?	✓			En el nombre del indicador se especifica el tipo de expresión matemática establecida en el método del cálculo que es porcentaje de la población de Quintana Roo
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador describe a la población que se beneficia de los servicios de difusión de la información de protección civil, social, educativa, cultural, turística e histórica, brindada por el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social mediante la radio, televisión y medios digitales
05 - ¿Es económico?	✓			Para la ejecución del indicador se aplica el presupuesto autorizado del gasto corriente del SQCS.
06 - ¿Es monitoreable?	✓			cumple con los criterios de monitoreabilidad, línea base, frecuencia de medición y medios de verificación.
07 - ¿Es adecuado?	✓			cumple con los criterios necesarios para realizar el indicador y alcanzar la meta programada.

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✔			El indicador describe a la población que se beneficia de los servicios de difusión de la información de protección civil, social, educativa, cultural, turística e histórica, brindada por el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social mediante la radio, televisión y medios digitales
<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>100.00</b>			

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

**Elaboró**

**Revisó**

**Autorizó**

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

**MML-07**

**Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)**

#### Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2112316316-3409 - Dirección de Ingresos y Mejora Regulatoria

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A01 - Celebración de convenios de colaboración para la producción y difusión de contenidos radiofónicos y audiovisuales.

INDICADOR: IND04 - Celebración de convenios de colaboración para la producción y difusión de contenidos radiofónicos y audiovisuales.

FÓRMULA: (Convenios celebrados / Convenios programados) \* 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
<b>CALIFICACIÓN</b>				<b>100.00</b>

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

**MML-07**

**Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)**

#### Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2112316316-3303 - Coordinación General de Radio

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A02 - Difusión a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

INDICADOR: IND005 - Porcentaje de servicios diarios de difusión a través de la señal de radio.

FÓRMULA: (difusión diaria brindada/difusión diaria programada)\*100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
<b>CALIFICACIÓN</b>				<b>100.00</b>

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

**MML-07**

**Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)**

#### Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2112316316-3301 - Coordinación General de Televisión

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A03 - Difusión a través de la señal de Televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

INDICADOR: IND006 - Porcentaje de servicios diarios de difusión a través de la señal de televisión

FÓRMULA: (difusión diaria brindada/difusión diaria programada)\*100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
<b>CALIFICACIÓN</b>				<b>100.00</b>

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

### MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F001 - Comunicación Social

EJERCICIO FISCAL: 2024

**MML-07**

**Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)**

#### Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2112316316-3405 - Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A04 - Difusión mediante el servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

INDICADOR: IND007 - Porcentaje de servicios diarios de difusión a través de Streaming.

FÓRMULA: (Servicios de Streaming brindados a la población/servicios de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social)\*100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
<b>CALIFICACIÓN</b>				<b>100.00</b>

C. ANICETO CATZIN TUZ

C. ANICETO CATZIN TUZ

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACION

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACION

DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA  
QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL

Elaboró

Revisó

Autorizó