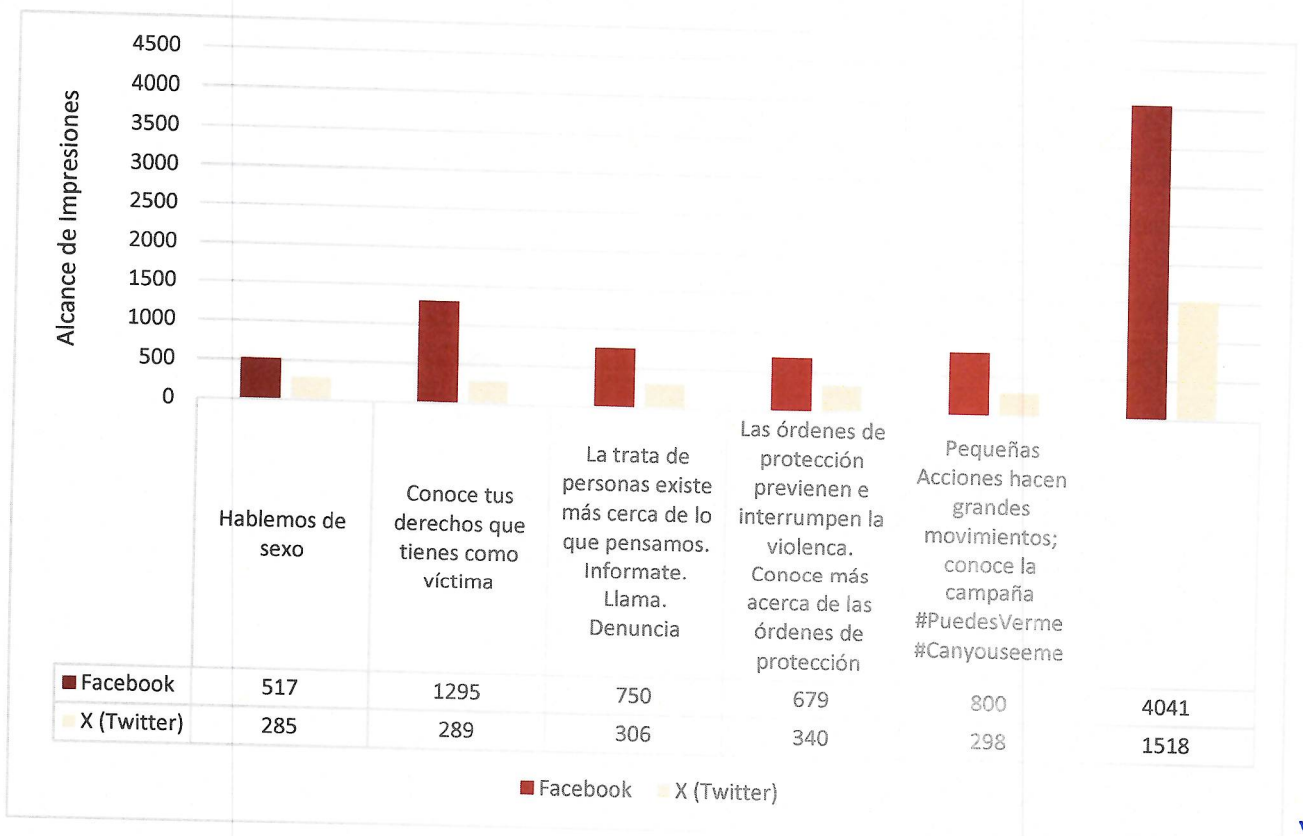


Difusión de Campañas en Facebook y X (Twitter)

A través de las acciones, mecanismos y procedimientos, se trabaja en brindar información y orientación a las víctimas acerca de los derechos, garantías y recursos, de manera clara y accesible, por lo cual, durante el cuarto trimestre del 2023 se han difundido **cinco campañas**, los temas son: Derechos de las Víctimas, Órdenes de protección, Hablemos de Sexo, prevención y denuncia de trata de personas.

Como resultado de las difusiones en redes sociales se logró un total de impresiones de 5559 de las cuales el 72.69 % se obtuvieron a través de la red social Facebook y el 27.31 % en X (Twitter).



REVISÓ

LCDA. ALBA VALERÍA CABRERA VARGUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE POLITICAS PUBLICAS,
INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN



COMISIÓN EJECUTIVA DE ATENCIÓN A
VÍCTIMAS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO