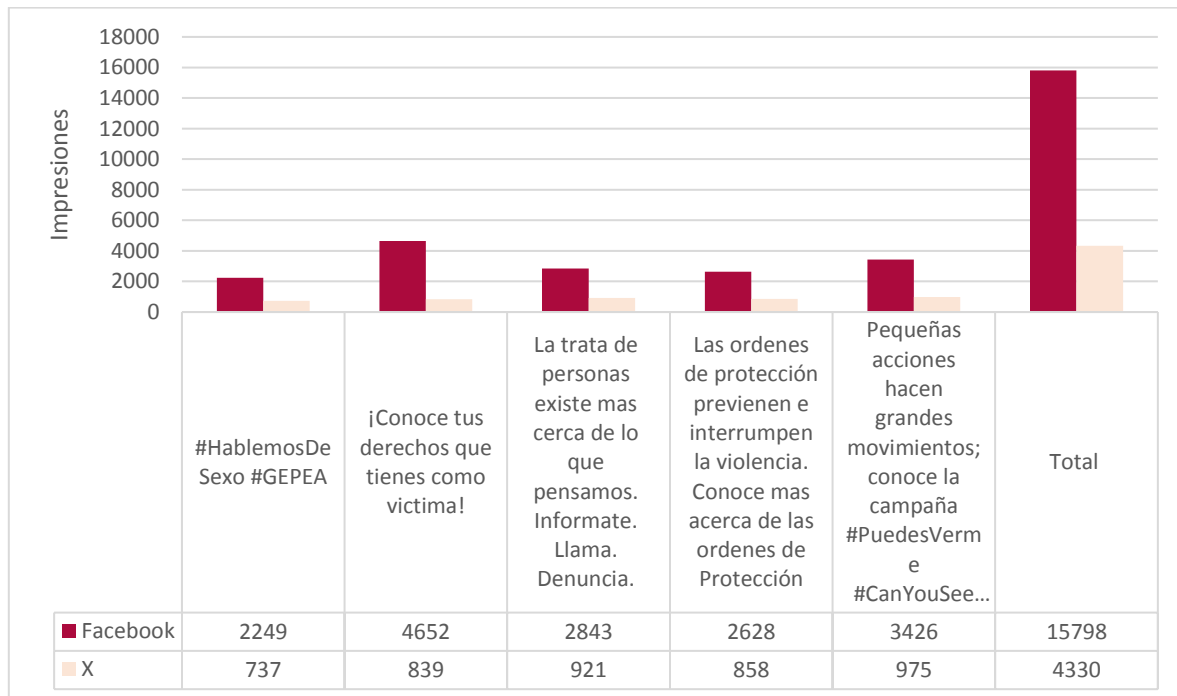


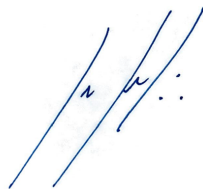
Difusión de Campañas en Facebook y X (Twitter)

A través de las acciones, mecanismos y procedimientos, se trabaja en brindar información y orientación a las víctimas acerca de los derechos, garantías y recursos, de manera clara y accesible, por lo cual, durante el tercer trimestre del 2023 se han difundido **cinco campañas**, los temas son: Derechos de las Víctimas, Órdenes de protección, Hablemos de Sexo, prevención y denuncia de trata de personas.

Como resultado de las difusiones en redes sociales se logró un total de impresiones de 20,128 de las cuales el 78 % se obtuvieron a través de la red social Facebook y el 22% en X (Twitter).



REVISÓ



LCDA. ALBA VALERIA CABRERA VARGUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE POLITICAS PUBLICAS,
INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN