

GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
FORMATO EVALUATORIO PROGRAMÁTICO DEL SIPPRES FESIPPRES-02
BENEFICIARIOS

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
13/01/2022

INSTITUCIÓN: 2111110238 - Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E062 - Transformación Digital con Innovación Tecnológica

UNIDAD RESPONSABLE: 1238-1402 - Dirección de Estrategia Digital

COMPONENTE: F.P.C02 - Contenidos de comunicación digital en coordinación con las dependencias y entidades gubernamentales que faciliten la transferencia efectiva de conocimiento y mensajes del Gobierno a la ciudadanía elaborados y publicados en redes sociales.

POBLACIÓN OBJETIVO/ÁREA DE ENFOQUE: Población de los 11 municipios del estado de Quintana Roo, que realice trámites y servicios gubernamentales por medios electrónicos y aquellos que se beneficien potencialmente mediante la gestión de servicios de internet gratuito, jóvenes desarrolladores de APIs, personas que consulten contenidos con información del gobierno del estado y en materia de derechos humanos, así como empresarios que se fortalezcan a través del Modelo de Transformación Digital.

BENEFICIARIOS	
Tipo de Beneficiarios	17 - Persona

Beneficiarios	Calendario de Beneficiarios (Programado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	1,160,000	0	0	1,480,000	0	0	1,120,000	0	0	1,560,000	5,320,000
Mujeres	0	0	1,740,000	0	0	2,220,000	0	0	1,680,000	0	0	2,340,000	7,980,000
Grupos Prioritarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	2,900,000	0	0	3,700,000	0	0	2,800,000	0	0	3,900,000	13,300,000

C. Yesenia Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

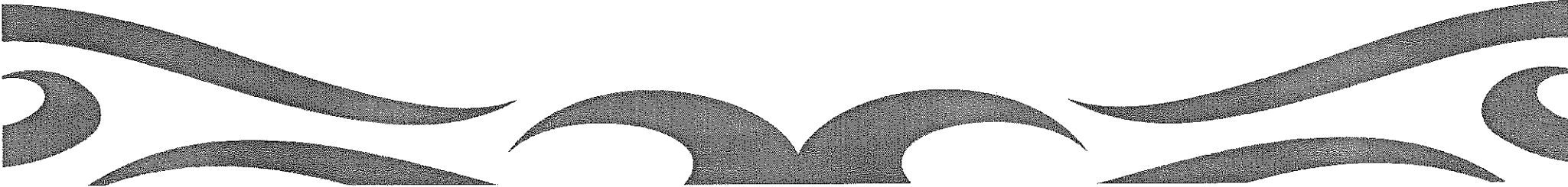
Elaboró

C. Yesenia Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

Revisó

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian
 Director General

Autorizó



TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
13/01/2022

Beneficiarios	Calendario de Beneficiarios (Ejecutado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	1,631,167	0	0	1,765,009	0	0	1,631,167	0	0	1,765,009	6,792,352
Mujeres	0	0	2,583,726	0	0	2,838,728	0	0	2,583,726	0	0	2,838,728	10,844,908
Grupos Prioritarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	4,214,893	0	0	4,603,737	0	0	4,214,893	0	0	4,603,737	17,637,260

Beneficiarios	AVANCE BENEFICIARIOS						Observaciones
	Trimestral			Acumulado			
	Programado	Ejecutado	Variación	Programado	Ejecutado	Variación	
Hombres	1,560,000	1,765,009	205,009	5,320,000	6,792,352	1,472,352	Se superó la meta programada, en virtud del interés de los hombres por mantenerse informados sobre el tema de la pandemia que aqueja al estado y al proceso de vacunación. Al 37% de la población de hombres que accedieron a redes sociales se le suma el 0.5% que corresponde al 50% del 1% de menores de edad que acceden a consultar redes sociales pero no se saben si son hombres o mujeres
Mujeres	2,340,000	2,838,728	498,728	7,980,000	10,844,908	2,864,908	Se superó la meta programada, en virtud del interés de las mujeres por mantenerse informados sobre el tema de la pandemia que aqueja al estado y al proceso de vacunación. Al 62% de la población de mujeres que accedieron a redes sociales se le suma el 0.5% que corresponde al 50% del 1% de menores de edad que acceden a consultar redes sociales pero no se saben si son hombres o mujeres.
Prioritarios	0	0	0	0	0	0	
Total	3,900,000	4,603,737	703,737	13,300,000	17,637,260	4,337,260	

C. Yessica Margarita Vargas Duran
Directora de Estrategia Digital

C. Yessica Margarita Vargas Duran
Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian
Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó

