

INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
13/01/2022

INSTITUCIÓN: 2111110238 - Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E062 - Transformación Digital con Innovación Tecnológica
UNIDAD RESPONSABLE: 1238-1402 - Dirección de Estrategia Digital
COMPONENTE: F.P.C02 - Contenidos de comunicación digital en coordinación con las dependencias y entidades gubernamentales que faciliten la transferencia efectiva de conocimiento y mensajes del Gobierno a la ciudadanía elaborados y publicados en redes sociales.

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR	
Indicador	PS6IC2 - Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales

VARIABLES			
NUMERADOR	Total de personas alcanzadas en redes sociales a través de contenidos de comunicación publicados en el trimestre del año actual	Unidad de Medida del Numerador	538 - Persona (s) ()
DENOMINADOR	Total de personas contempladas para acceder a redes sociales a través de contenidos de comunicación publicados en el trimestre del año actual	Unidad de Medida del Denominador	538 - Persona (s) ()

METAS												
Año:	Línea Base	Año Meta	Meta Programada en el Año	Tipo de Meta	Comportamiento del Indicador hacia la Meta	Tipo de Método	Semafización					
							Verde	Amarillo	Rojo			
2019	0.000	2021	100.000	ACUMULATIVA	ASCENDENTE	PORCENTAJE	85.000	115.000	75.000	84.999	74.999	115.001

Variable	Calendario Programado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	2,900,000.000	0.000	0.000	3,700,000.000	0.000	0.000	2,800,000.000	0.000	0.000	3,900,000.000	13,300,000.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	2,900,000.000	1.000	1.000	3,700,000.000	1.000	1.000	2,800,000.000	1.000	1.000	3,900,000.000	13,300,000.000

C. Yesica Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

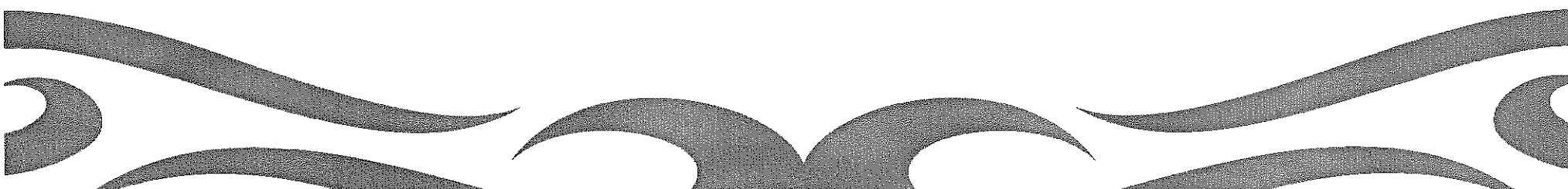
C. Yesica Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian
 Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó



INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
13/01/2022

Variable	Calendario Ejecutado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	4,214,893.000	0.000	0.000	4,603,737.000	0.000	0.000	4,214,893.000	0.000	0.000	4,603,737.000	17,637,260.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	2,900,000.000	1.000	1.000	3,700,000.000	1.000	1.000	2,800,000.000	1.000	1.000	3,900,000.000	13,300,000.000

AVANCES PROGRAMÁTICOS								VARIACION	
Trimestral			Acumulado					Trimestral	
Programado	Ejecutado	Nivel de Cumplimiento	Programado		Ejecutado		Nivel de Cumplimiento	Numarador	Denominador
abs	abs	%	abs	%	abs	%	%	%	%
100.000	118.045	118.045	100.000	100.000	132.611	132.611	132.611	18.045	0.000

RESULTADOS		
Meta Anual Equivalente	Color del Semáforo	Observaciones
118.045	ROJO	Meta superada en virtud que se publicaron más contenidos de los que se tenían programados y como resultado más personas accedieron a redes sociales aunado al interés por consultar los contenidos en temas de la pandemia y al proceso de vacunación.

C. Yesica Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

C. Yesica Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Blavo Fabian
 Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó

