



QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2016 • 2022



SEDE
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

CATALOGO DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA EMPRESARIAL



2019

DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL



BBVA BANCOMER

TALLERES DE FINANZAS PARA LA VIDA

Taller Ahorro

Objetivo:



Descubrir cómo organizar mejor tu dinero y el de tu familia. Así como los principales instrumentos bancarios que te ayudarán a alcanzar tus metas.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller Ahorro para el retiro

Objetivo:



Identificar qué son las AFORES y aprenderás cómo planear un retiro digno para asegurar tu futuro.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller Tarjeta de crédito

Objetivo:



Identificar qué son las AFORES y aprenderás cómo planear un retiro digno para asegurar tu futuro.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller Salud crediticia

Objetivo:



Pondrás en marcha estrategias y planes de acción eficientes, al establecer un plan de pagos y mejorar tu salud crediticia.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller Crédito hipotecario

Objetivo:



Evaluar cuál es el mejor crédito hipotecario y los elementos que lo componen para administrar tu patrimonio.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller Seguro de Vida

Objetivo:

Calcular tu seguro y conocerás la cantidad de dinero que necesitas para garantizar el bienestar de tus seres queridos, así como las coberturas de acuerdo con tus necesidades y estilo de vida.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller Banca digital

Objetivo:

Evaluar la conveniencia de utilizar los medios electrónicos bancarios disponibles para agilizar tus operaciones financieras a través de su funcionamiento y seguridad.

Taller Fondos de inversión



Objetivo:



Descubrir cómo convertirte en un inversionista, obtendrás herramientas y habilidades para evaluar los componentes de los fondos de inversión y elegir el que más te convenga.



Taller Bolsa de Valores

Objetivo:



Analizar la intermediación bursátil en la bolsa de valores y la relación que tiene con tu vida diaria, y utilizarás la información bursátil para tomar decisiones de un plan de inversión a largo plazo.



	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	2 horas		



	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	2 horas		

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	2 horas		

TALLERES DE FINANZAS PARA EMPRENDER Y CRECER TU NEGOCIO

Taller Flujo de efectivo			
Objetivo:			
Evaluar la conveniencia de aplicar estrategias para mejorar el manejo del flujo de efectivo, que involucran acciones que le permitan administrar y favorecer la solvencia económica de su negocio o proyecto de negocio.			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	2 horas		

Taller El crédito			
Objetivo:			
Analizar las ventajas de la cobertura de tasa de interés incluida en un crédito para negocio con la finalidad de realizar una mejor planeación financiera empresarial.			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	2 horas		

Taller La cobertura de un crédito			
Objetivo:			
Identificar qué son las AFORES y aprenderás cómo planear un retiro digno para asegurar tu futuro.			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	2 horas		



CITIBANAMEX

TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Taller como llevar las finanzas de tu negocio

Objetivo:



Generar beneficios económicos para el desarrollo y crecimiento de la empresa.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller saber cuenta para tu negocio

Objetivo:



Conocer a nuestros clientes, el valor que debemos entregarle al cliente y como ofrecer un precio adecuado.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller saber utilizar el presupuesto cuenta básico y avanzado

Objetivo:



Conocer los ingresos y los gastos del negocio para diseñar un proyecto a futuro y tomar las decisiones financieras más acertadas.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller principios de contabilidad

Objetivo:



Conocer los lineamientos que regulan la manera en que se cuantifica, trata y comunica la información financiera de una empresa.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	8 horas		

Taller dale vida a tu empresa

Objetivo:

Conocer las posibilidades que ofrece el mundo digital para montar un negocio online, para abarcar nuevos mercados.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	9 horas		

CENTRO DE COMPETITIVIDAD ZONA SUR

TALLERES PARA EMPRENDER O MEJORAR UN NEGOCIO


Taller modelo Canvas				Taller fijación de precios, costos y utilidades				Taller plan financiero			
Objetivo:				Objetivo:				Objetivo:			
Simplificar los pasos al sector empresarial para generar un Modelo de Negocio rentable, sustentado en la Propuesta de Valor para los clientes de sus productos o servicios.				Simplificar los pasos al sector empresarial para la fijación de precios en su Modelo de Negocio, sustentado con el análisis de los costos y utilidades de su negocio.				Simplificar los pasos al sector empresarial para determinar la rentabilidad de su modelo de negocios mediante el análisis de los costos y utilidades a partir de un plan financiero.			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito		Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito		Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas				2 horas				2 horas		
Taller ventas				Taller crea tu propuesta de valor				Taller descubre tu mercado y estrategias			
Objetivo:				Objetivo:				Objetivo:			
Identificar acciones para un mejor desempeño profesional antes, durante y después de la venta.				Crear los valores e identificar los beneficios que recibirán los clientes a través de los servicios y productos recibidos.				Conocer a los consumidores potenciales de nuestros productos o servicios para asegurar ventas en el negocio e identificar si existe una demanda real de los productos ofrecidos			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito		Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito		Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas				2 horas				2 horas		

TALLERES PARA LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL

Simuladores de Negocios

Objetivo:

Proporcionar a los comerciantes y microempresarios las herramientas básicas administrativas para la correcta operación de sus negocios, permitiéndoles mayores expectativas de permanencia y crecimiento en los mercados.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	4 horas		

TALLERES PARA PROTOTIPOS INNOVADORES

Prototipos innovadores

Objetivo:

Elaborar la metodología científica y plan de investigación, para el desarrollo de prototipos innovadores que resuelven algún problema, necesidad u oportunidad en la comunidad, mercado o sector productivo, impacto social o tecnológico.



	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

TALLERES DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA

Facturación electrónica 3.3

Objetivo:



Dar a conocer a los empresarios registrados en el Régimen de Incorporación Fiscal, las formas de operación de la factura electrónica versión 3.3.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Beneficios de estar registrados en el Régimen de Incorporación Fiscal

Objetivo:



Dar a conocer a los empresarios los beneficios y las obligaciones que implica estar registrados en el Régimen de Incorporación Fiscal.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Técnicas de investigación de mercados para pequeñas y medianas empresas

Objetivo:



Conocer los principios básicos de la investigación de mercados y las técnicas prácticas, económicas y de fácil aplicación en las empresas.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Como promocionar eficiente su producto o servicio

Objetivo:



Entender que el marketing va más allá de una simple campaña publicitaria.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Los retos de la empresa familiar

Objetivo:



Realizar un diagnóstico en las diferentes áreas del negocio con un trabajo más individualizado, para identificar las oportunidades de crecimiento.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Formación de pequeños grandes negocios

Objetivo:



Conocer los diferentes caminos por los que una persona se convierte en empresario y lo que diferencia a un empresario de los demás trabajadores.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

El emprendedor su empresa y su equipo de trabajo

Objetivo:



Conocer la importancia del trabajo en equipo para romper barreras y permitir que el negocio pueda alcanzar sus mejores niveles de rendimiento.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Hacer mejor las cosas para que todos crezcamos

Objetivo:



Aprender a equilibrar el tiempo, los recursos y a elegir el área precisa de la empresa que tiene mayor impacto en el mercado.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Lo que deben saber los pequeños empresarios para ser formales

Objetivo:



Conocer las obligaciones que deben cumplir los empresarios y todo lo que el pequeño empresario debe saber; tales como ventajas y dificultades.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Plan de negocios

Objetivo:



conocer las estructuras básicas que integran un plan de negocios

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Fundamentos de negocio en ventas

Objetivo:



Determinar el rumbo o dirección de la empresa y definir las metas que se pretenden lograr para alcanzar las ventas que aseguren la rentabilidad y éxito del negocio.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Justo a tiempo en la pequeña empresa

Objetivo:

Conocer el origen del sistema justo a tiempo, las diferencias y coincidencias culturales y como podría aplicarse a su empresa.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

TALLERES PARA EL REGISTRO DE MARCA

Taller todo lo que debo conocer para el registro de mi marca (IMPI)

Objetivo:

Dar a conocer a los emprendedores y empresarios el servicio de registro de marca, con la finalidad de completar el proceso para la presentación de una solicitud de registro de signos

Taller licencia y franquicia de marcas (IMPI)

Objetivo:

Dar a conocer a los participantes qué es un contrato de Licencia de Marca, qué es una Franquicia, nociones básicas, requisitos legales, así como los Derechos y Obligaciones de



Taller de especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas de la norma NOM-051/SCF/SSA (COFEPRIS)



Objetivo:



Promover y concientizar a los productores de la aplicación correcta de la NOM 051/SCF/SSA.

distintivos, desde la búsqueda de antecedentes fonéticos y gráficos (MARCANET), la correcta clasificación de productos y servicios (CLASNIZA), llenado de solicitud de Registro de Marca, Aviso y Nombre Comercial, obtener la línea de captura para el pago a través de PASE (portal de pagos y servicios electrónicos) y finalmente como dar seguimiento al trámite hasta la conclusión.

Licenciantes, Licenciarios, Franquiciantes y Franquiciarios. Trámites de inscripción de dichos convenios ante el IMPI.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		



CENTRO DE COMPETITIVIDAD ZONA NORTE

Taller finanzas en mi empresa y persona				Taller ventas y liderazgo				Taller Branding de la marca			
Objetivo: Generar valor agregado de tipo financiero mediante una eficiente toma de decisiones y medir los resultados financieros de la gestión con el fin de analizar la consecuencia generada por la ejecución de proyectos.				Objetivo: Apoyar a los emprendedores y empresarios a realizar una evaluación de su situación actual, así como redirigir sus esfuerzos para lograr sus objetivos para este nuevo año, podrán aprender a desarrollar el plan que seguirán para posicionarse en el lugar que desean se encuentre su negocio.				Objetivo: Asociar en la mente del consumidor un valor diferencial en el proceso de construir una marca. Con el branding se busca una gestión inteligente, estratégica y creativa de todos aquellos elementos diferenciadores de la identidad de una marca (tangibles o intangibles).			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis		Empresarios y emprendedores	\$	Gratis		Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	7 horas				3 horas				3 horas		
Taller Street marketing				Taller emprendiendo con estilo				Taller el ABC de emprender			
Objetivo: Llamar la atención al aspecto visual del Street Marketing. "aprender a ser creativo y romper los convencionalismos del sector de la marca o empresa, usando las técnicas de comercialización y promoción de productos y servicios, como resultado Tiene que ser memorable para el público.				Objetivo: Concientizar a los emprendedores sobre la importancia de proyectar una imagen coherente a su público objetivo con el producto o servicio que ofrecen. Las normas de educación no deberían perderse, son necesarias, indican respeto.				Objetivo: Conocer lo requerimientos para emprender con éxito un negocio.			
	Empresarios y emprendedores	\$	Gratis		Empresarios y emprendedores	\$	Gratis		Empresarios y emprendedores	\$	Gratis
	5 horas				3 horas				3 horas		

Taller habilidades sociales para las ventas

Objetivo:



Conocer las herramientas básicas para usar las redes sociales en beneficio de tu negocio.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller como vender en Facebook

Objetivo:



Conocer que tipos de mensajes y promociones puedes usar para las ventas en el FaceBook

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller como hacer mi negocio franquiciable

Objetivo:



Aprenderás que es una franquicia y pasos para hacer un negocio crezca a franquicia

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	2 horas		

Taller registro de marca IMPI

Objetivo:



Conocer que es una marca, como registrar formatos, costos y vigencias.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller planeación estratégica

Objetivo:



Conocer los procesos sistemáticos de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller los beneficios de la aromaterapia en los negocios

Objetivo:



Conocer los aromas para cada tipo de negocio y que estos sean favorables.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller retos y oportunidades para la mujer

Objetivo:



Empoderar a la Mujer en la vida actualidad.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller tramitología para abrir un negocio

Objetivo:



Conocer los trámites necesarios para abrir un negocio; municipales, estatales y Federales

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller manejo del estrés en la empresa

Objetivo:

Conocer cómo manejar los conflictos y aprender las técnicas de relajación dentro del área laboral.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		

Taller registro de un invento o patente

Objetivo:

Conocer que se necesita para proteger un invento o patente, donde se registra, costos y vigencias.

	Empresarios y emprendedores	\$	Gratuito
	3 horas		