



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

Nombre del Medio de Verificación: Reporte trimestral de personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social.

Clave y nombre de la Dependencia:	1104-1101 Despacho de la Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	E013 - Gobernanza
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02 - Programa de información y sensibilización para la reducción de problemáticas sociales implementado
Indicador:	C02I1 - Porcentaje de personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social.
Método de Cálculo:	(Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social en el año actual/Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad) *100
Trimestre reportado:	IV Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social en el año actual. = **20,280.000**

Calendario Numerador		
Octubre	Noviembre	Diciembre
0.000	0.000	20,280.000

Denominador: Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad = **1,615,705.000**

Calendario Denominador		
Octubre	Noviembre	Diciembre
1.000	1.000	1,615,705.000

Descripción de los resultados: Este indicador tiene como meta anual 70,428 personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social. Este trimestre se sensibilizó a 20,280 personas de 20,280 programadas en el trimestre. El porcentaje alcanzado en este trimestre fue de 1.255% se alcanzó la meta debido a que se cumple con el supuesto de que la población se interesa en participar en las actividades de sensibilización en problemáticas en su entorno social.

Como parte de las actividades se realizaron las siguientes:

Se impartieron pláticas sobre situaciones de riesgo con los siguientes temas: Educación sexual y Prevención de Violencia de Género, durante el trimestre de Octubre a Diciembre dirigido a los alumnos de las Escuelas Primarias Primo de Verdad, José Guadalupe Valencia y Telesecundaria Melchor Ocampo de la comunidad de Carlos A. Madrazo, con la participación de 134 mujeres y 181 hombres, atendiendo un total **de 315 personas.**

Se realizaron durante el trimestre de Octubre a Diciembre dos Entrevistas en el Marco de los trabajos de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en adolescentes, a la Lic. Adriana Mayoral, representante de la Secretaria de las Mujeres y a la Lic. Alba Valeria Cabrera Vázquez, Directora del registro de víctimas y mejora regulatoria en el Programa Conexión Juvenil , con un aproximado de **10,000 personas que escucharon la entrevista en toda la entidad.**

Se le dio difusión y entrega de volantes de la Campaña Hablemos de Sexo, durante el trimestre de Octubre a Diciembre la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **800 impactos.**

En el mes de Noviembre se realizó el Concurso del Dibujo y pintura Infantil con la participación de 7 hombres y 8 mujeres atendiendo un total de **15 personas.**

Se realizó una Jornada preventiva por el día internacional para la prevención de la violencia contra la mujer en el mes de noviembre de 2024, en la localidad de Carlos A. Madrazo, atendiendo un total de **200 personas.**

Se realizó en el mes de Noviembre la caminata por una Vida libre de Violencia en la localidad de Carlos A. Madrazo, participando **200 personas.**

Se dio difusión y entrega de volantes de la Campaña Comunicación Asertiva entre padres e hijos, durante el trimestre de Octubre a Diciembre la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter, Obteniendo **800 impactos.**

Se dio difusión y entrega de volantes de la Campaña Adultos Mayores y sus Derechos, durante el trimestre de Octubre a Diciembre, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter, obteniendo **800 impactos.**

Se dio difusión y entrega de volantes de la Campaña Yo decido, durante el trimestre de Octubre a Diciembre, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter, obteniendo **800 impactos.**

A

En el mes de Noviembre se instaló un stand Informativo por el Día Internacional para la Prevención de la Violencia Contra las Mujeres, atendiendo un total de **100** personas.

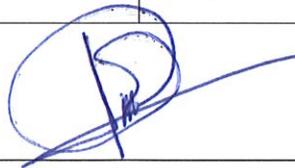
Se le dio difusión al video Matrimonios Infantiles, durante el trimestre de Octubre a Diciembre, el cual fue difundido por las redes sociales como Facebook y Twitter, obteniendo **6,050 impactos**.

Se hizo entrega de volantes con el tema Violencia de género, durante el mes de Octubre, atendiendo un total de **200 personas**.

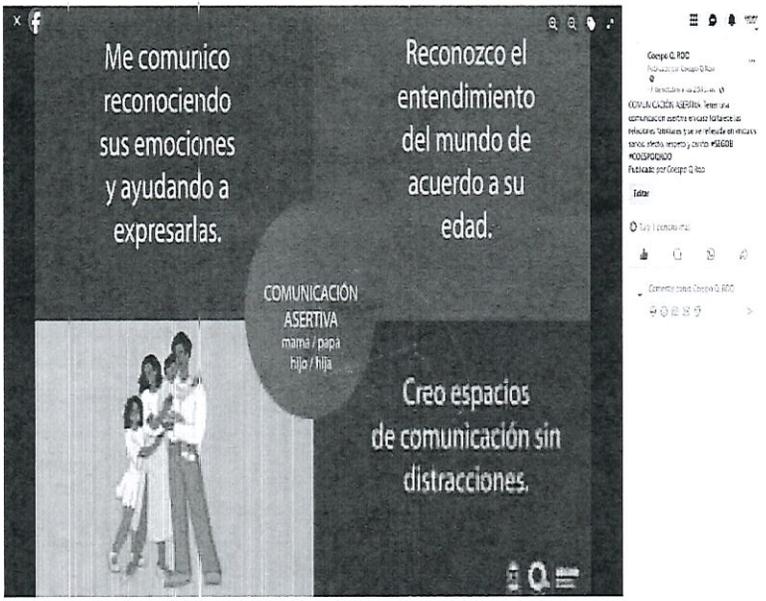
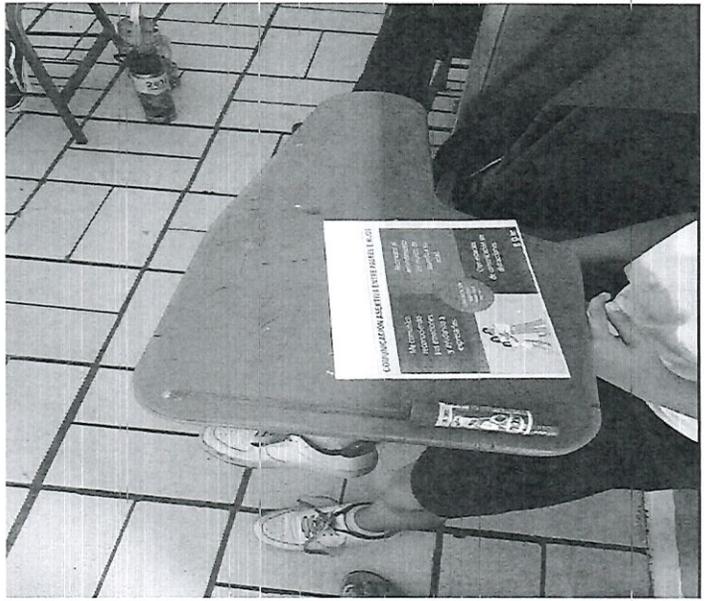
Tipo de Evidencia: captura de pantallas, fotografías.

Calendario Programado			Meta
Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.000	0.000	20,280.000	1.255%
1.000	1.000	1,615,705.000	

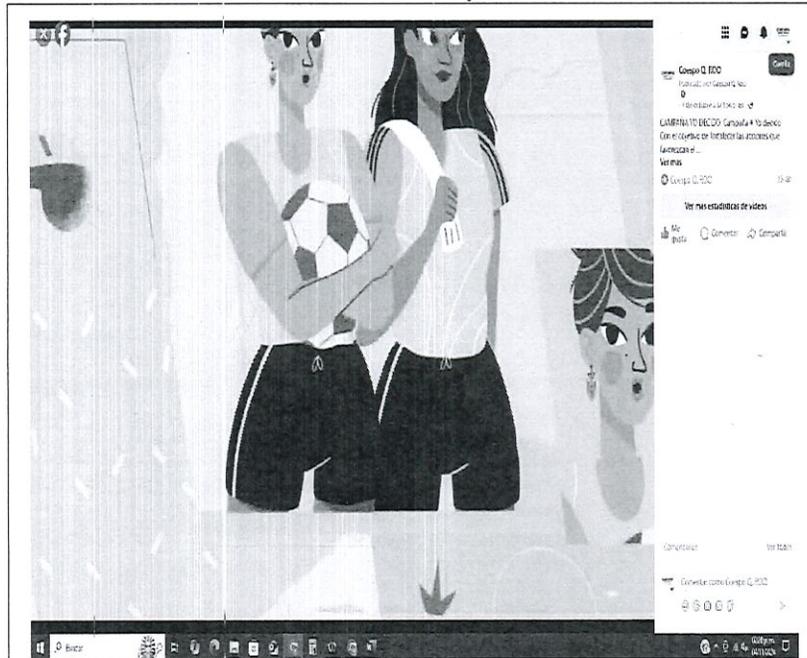
Calendario Ejecutado			Meta
Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.000	0.000	20,280.000	1.255%
1.000	1.000	1,615,705.000	



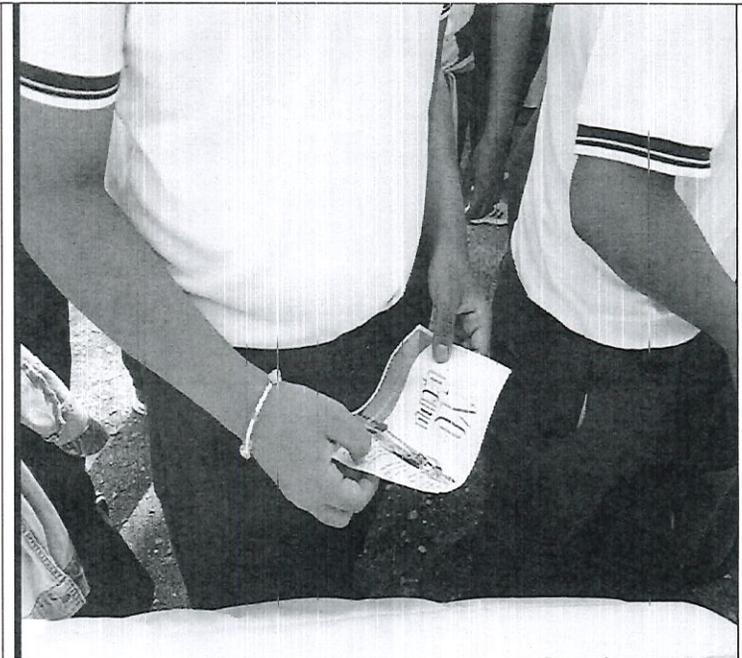
Olga Livia Maldonado Díaz
Directora de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
de la Secretaría de Gobierno

	
<p>Octubre 2024, Campaña Comunicación Asertiva en redes sociales.</p>	<p>Octubre 2024, Campaña Comunicación Asertiva, entrega de volantes.</p>



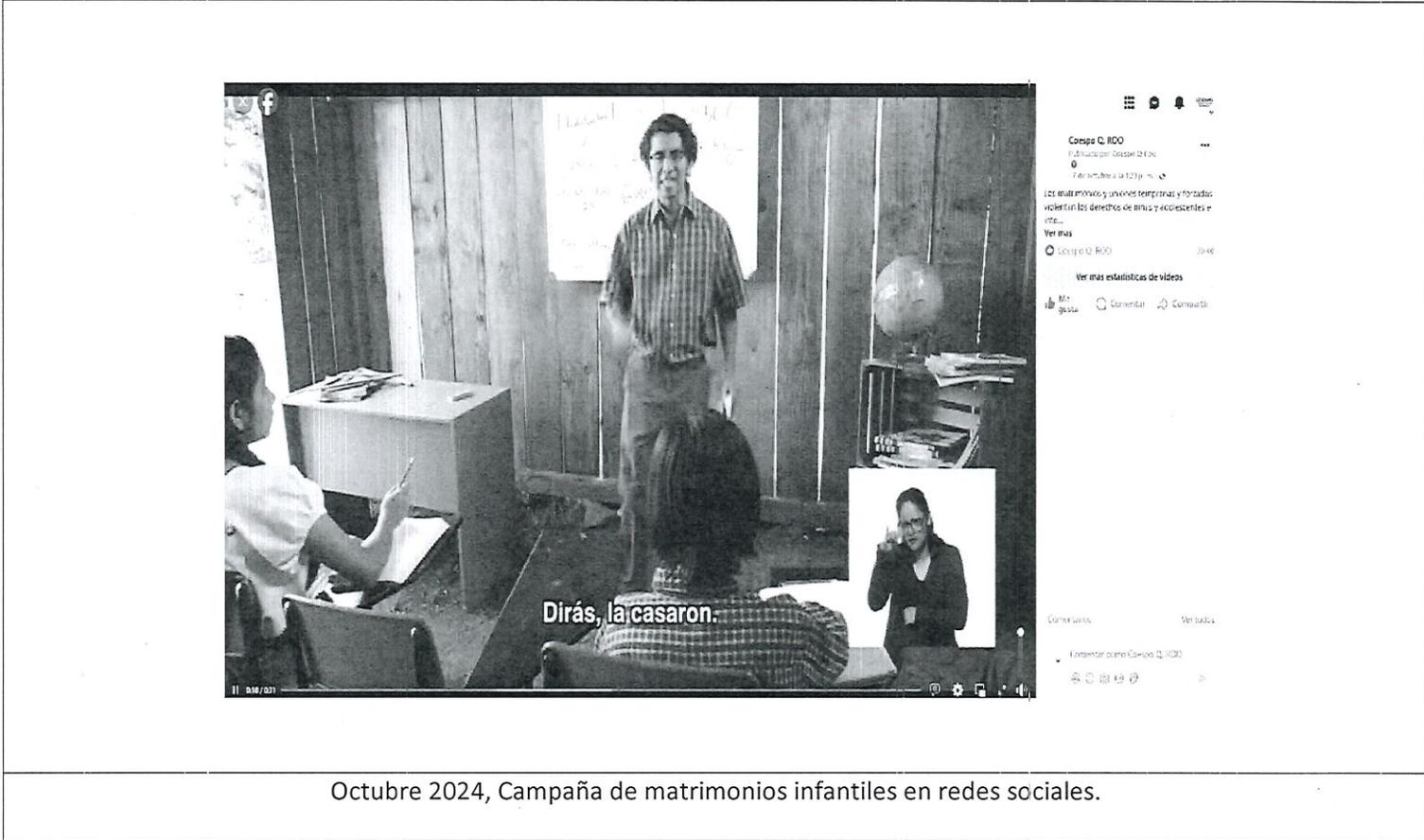


Octubre 2024, Campaña Yo decido en redes sociales.



Octubre 2024, Campaña Yo decido, entrega de volantes.

A



Handwritten mark resembling a stylized 'A' or 'X' in blue ink.

<p>Octubre 2024, Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores en redes sociales.</p>	<p>Octubre 2024, Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores, entrega de volantes.</p>

4.

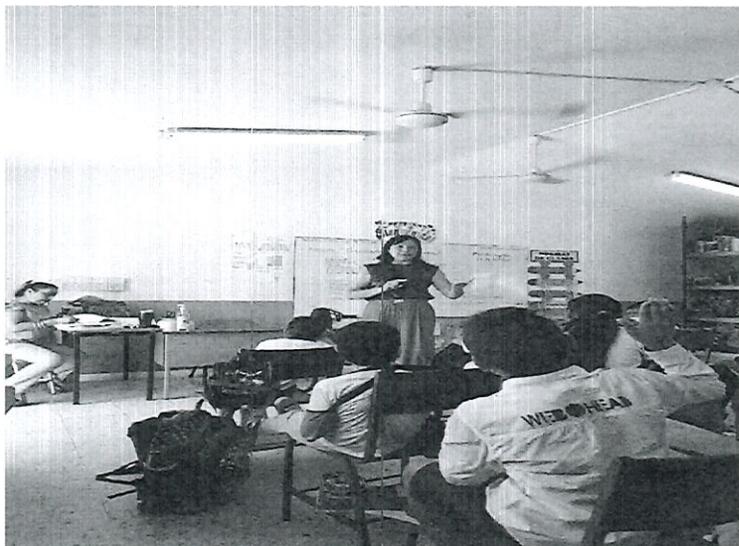


Octubre 2024, Entrevistas en el Marco de los Trabajos de la ENAPEA, a la Lic. Adriana Mayoral, representante de la Secretaría de las Mujeres.



Octubre 2024, Entrevistas en el Marco de los Trabajos de la ENAPEA, a la Lic. Adriana Mayoral, representante de la Secretaría de las Mujeres.

X

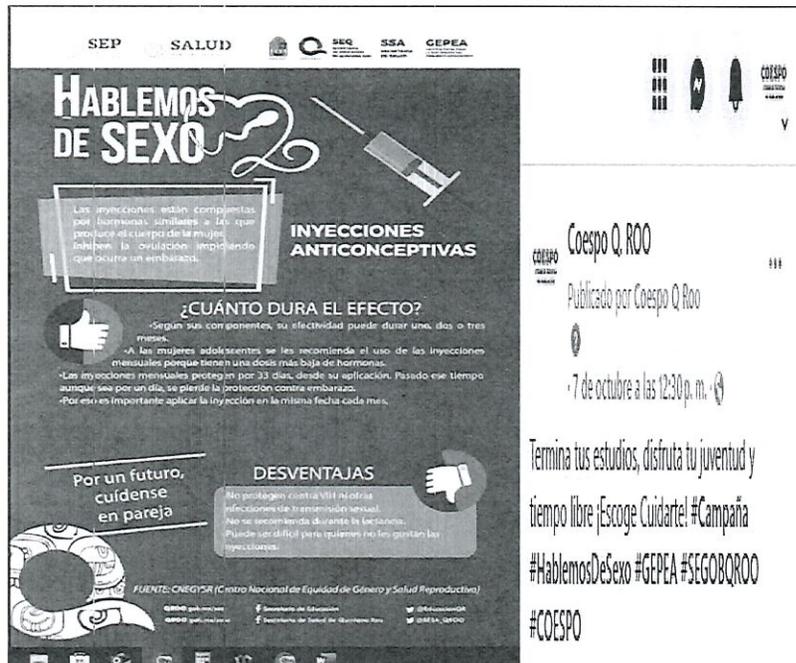


Octubre 2024, impartición de pláticas en la Esc. Prim. Primo de Verdad



Octubre 2024, impartición de pláticas en la Esc. Prim. Primo de Verdad





SEP SALUD SEGOB SSA GEPEA

HABLEMOS DE SEXO

Las inyecciones están compuestas por hormonas similares a las que produce el cuerpo de la mujer para la ovulación, impidiendo que ocurra un embarazo.

INYECCIONES ANTICONCEPTIVAS

¿CUÁNTO DURA EL EFECTO?

- Según sus componentes, su efectividad puede durar uno, dos o tres meses.
- A las mujeres adolescentes se les recomienda el uso de las inyecciones mensuales porque tienen una dosis más baja de hormonas.
- Las inyecciones mensuales protegen por 33 días, desde su aplicación. Pasado ese tiempo aunque sea por un día, se pierde la protección contra embarazo.
- Por eso es importante aplicar la inyección en la misma fecha cada mes.

DESVENTAJAS

- No protegen contra VIH u otras infecciones de transmisión sexual.
- No se recomienda durante la lactancia.
- Puede ser difícil para quienes no les gustan las inyecciones.

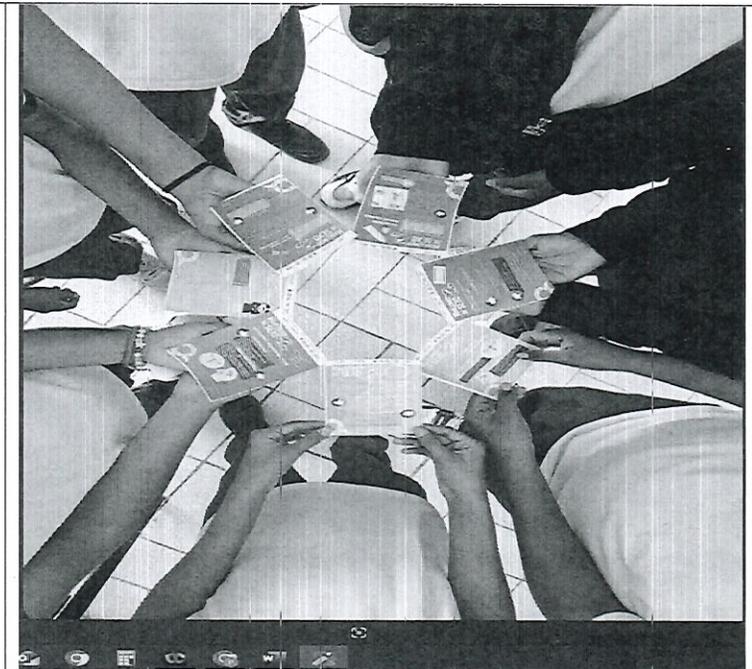
Por un futuro, cuidense en pareja

FUENTE: CNEGYSR (Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva)

Coespo Q. Roo
Publicado por Coespo Q Roo
7 de octubre a las 12:30 p. m.

Termina tus estudios, disfruta tu juventud y tiempo libre ¡Escoge Cuidarte! #Campana #HablemosDeSexo #GEPEA #SEGOBQROO #COESPO

Octubre 2024, Campaña Hablemos de Sexo en redes sociales.



Octubre 2024, Campaña Hablemos de Sexo, entrega de volantes.

4

Coespo Q. ROO
Publicado por Neyfi Alcocer
11 de noviembre

COMUNICACIÓN ASERTIVA. Tener una comunicación asertiva en casa fortalece las relaciones familiares y se ve reflejada en vínculos sanos, afecto, respeto y cariño. #SEGOB#COESPOQROO Publicado por Coespo Q Roo

Me comunico reconociendo sus emociones y ayudando a expresarlas.

Reconozco el entendimiento del mundo de acuerdo a su edad.

COMUNICACIÓN ASERTIVA mamá / papá hijo / hija



Creo espacios de comunicación sin distracciones.

Ver estadísticas y anuncios Promocionar publicación



COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS

Reconozco el entendimiento del mundo de acuerdo a su edad.

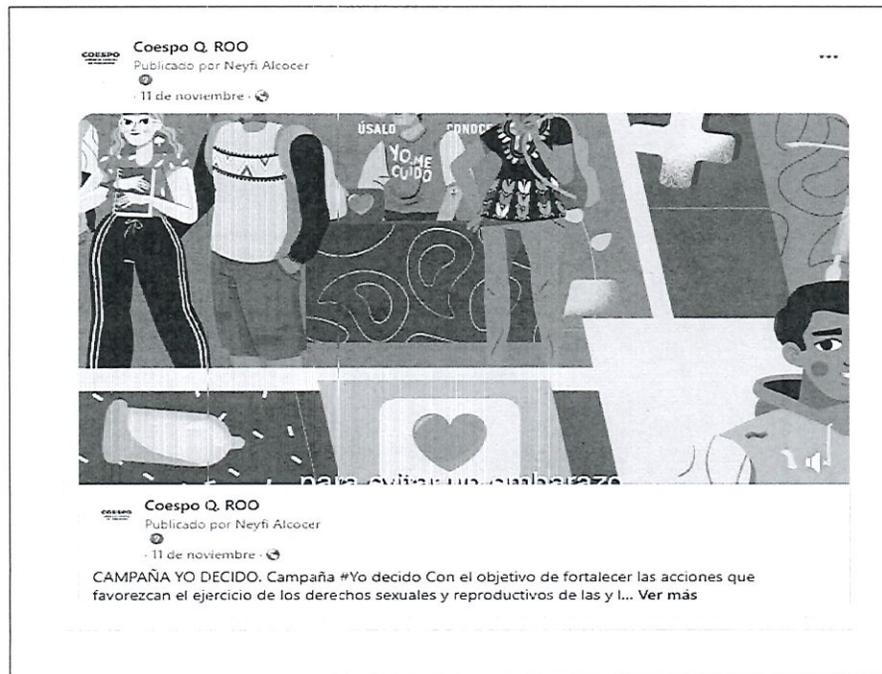
Me comunico reconociendo sus emociones y ayudando a expresarlas.

Creo espacios de comunicación sin distracciones.

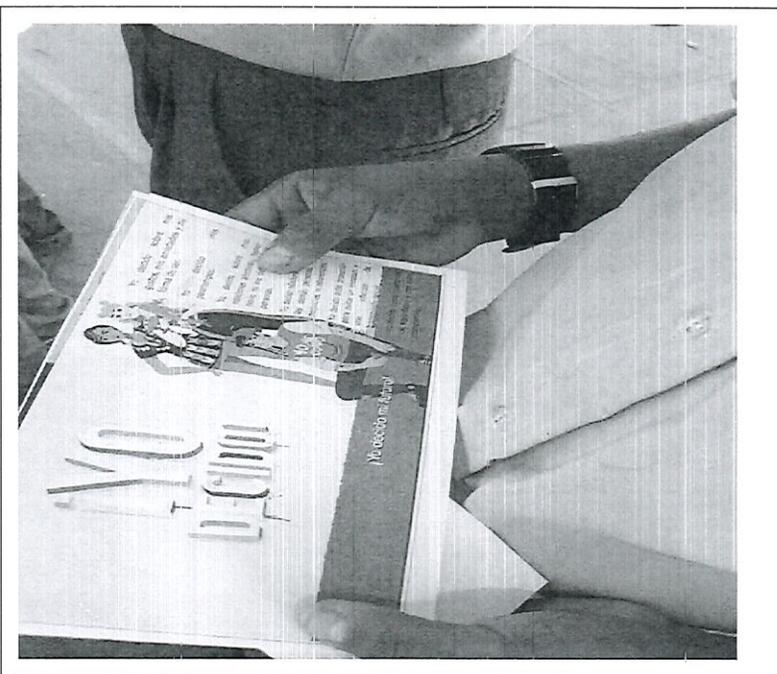
Campaña Comunicación Asertiva en redes sociales.

Campaña Comunicación Asertiva, entrega de volantes.

X

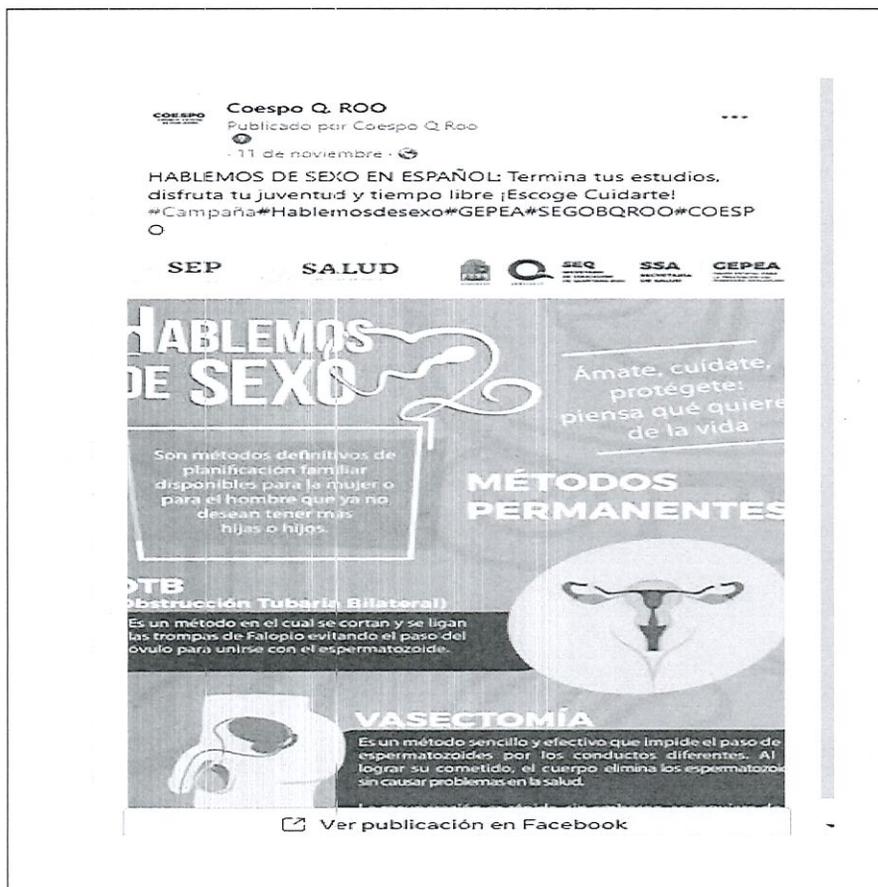


Campaña Yo decido en redes sociales.

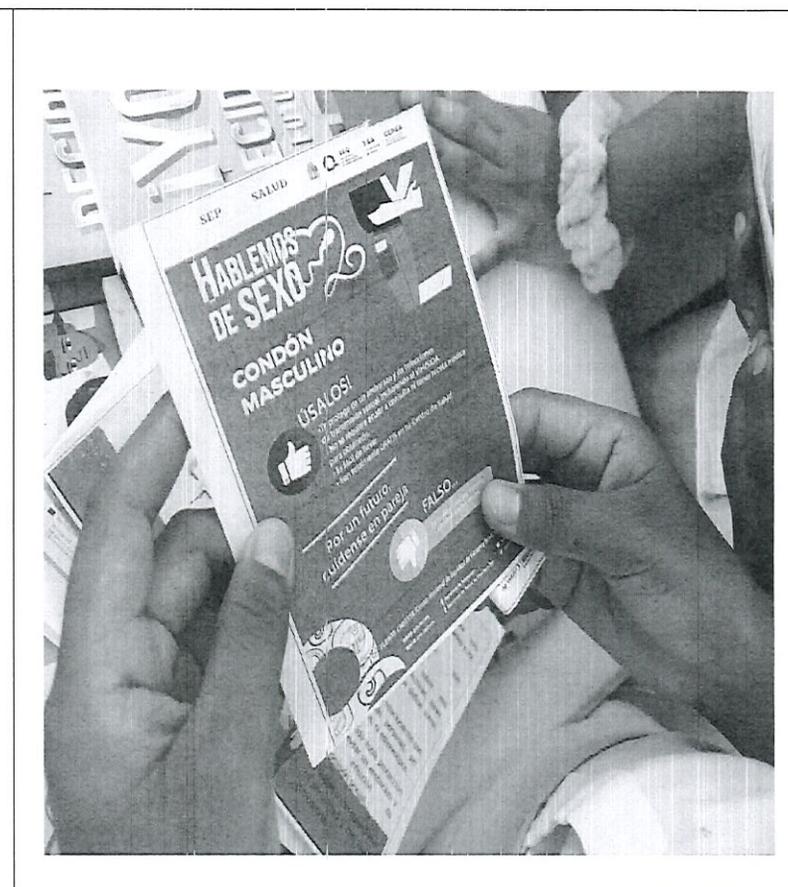


Campaña Yo decido entrega de volantes.

4

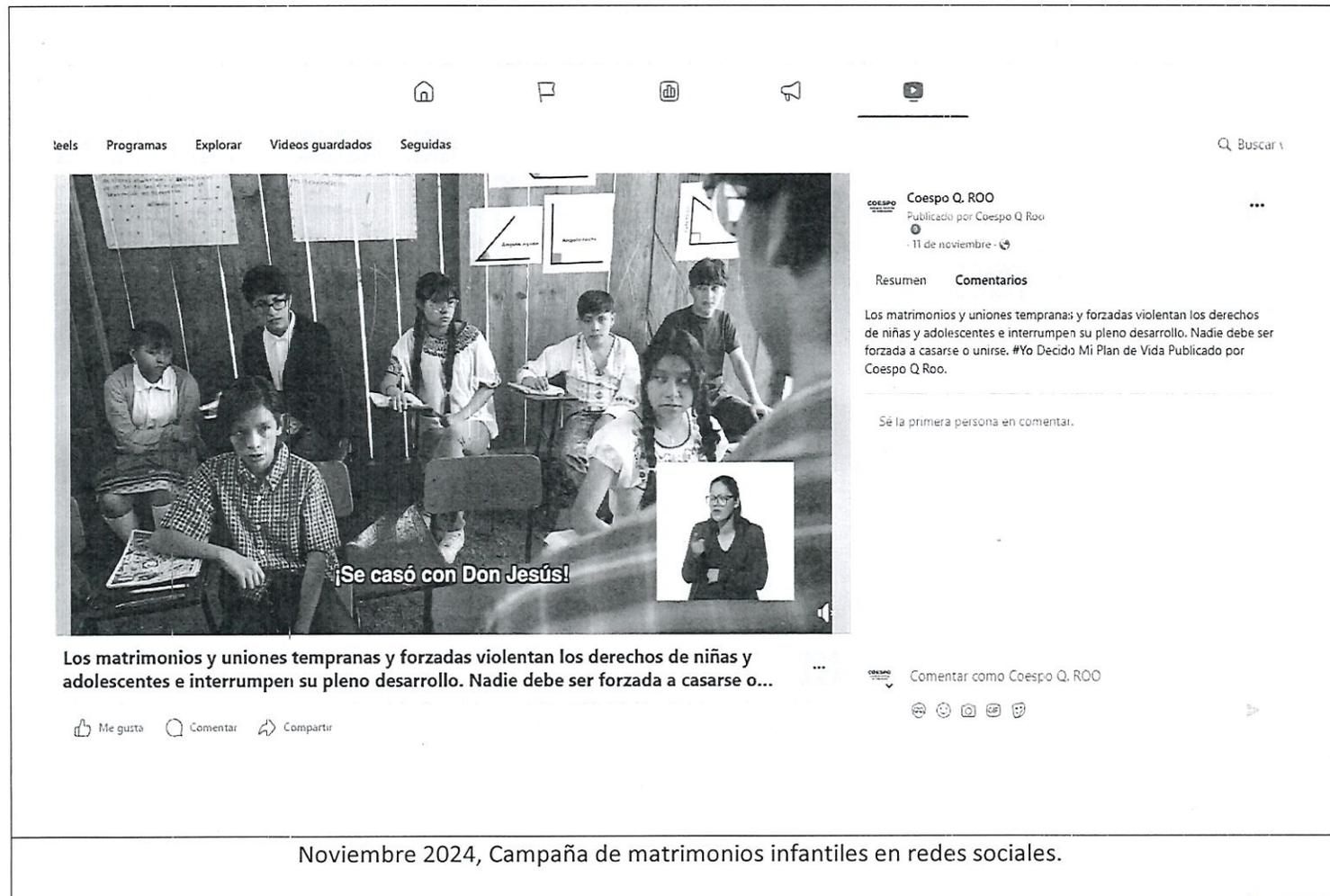


Campaña Hablemos de Sexo en redes sociales.



Campaña Hablemos de Sexo, entrega de volantes.

4



Inicio Programas Explorar Videos guardados Seguidas

Buscar

Coespo Q. ROO
Publicado por Coespo Q Roo
11 de noviembre

Resumen Comentarios

Los matrimonios y uniones tempranas y forzadas violentan los derechos de niñas y adolescentes e interrumpen su pleno desarrollo. Nadie debe ser forzada a casarse o unirse. #Yo Decido Mi Plan de Vida Publicado por Coespo Q Roo.

Sé la primera persona en comentar.

¡Se casó con Don Jesús!

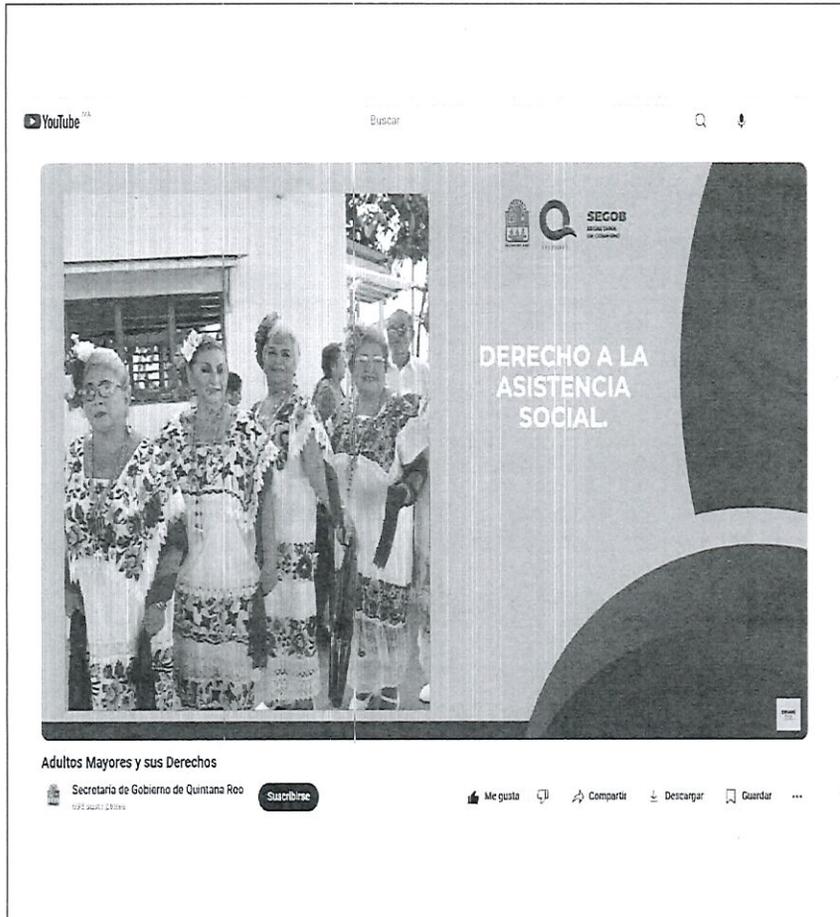
Los matrimonios y uniones tempranas y forzadas violentan los derechos de niñas y adolescentes e interrumpen su pleno desarrollo. Nadie debe ser forzada a casarse o...

Me gusta Comentar Compartir

Comentar como Coespo Q. ROO

Noviembre 2024, Campaña de matrimonios infantiles en redes sociales.



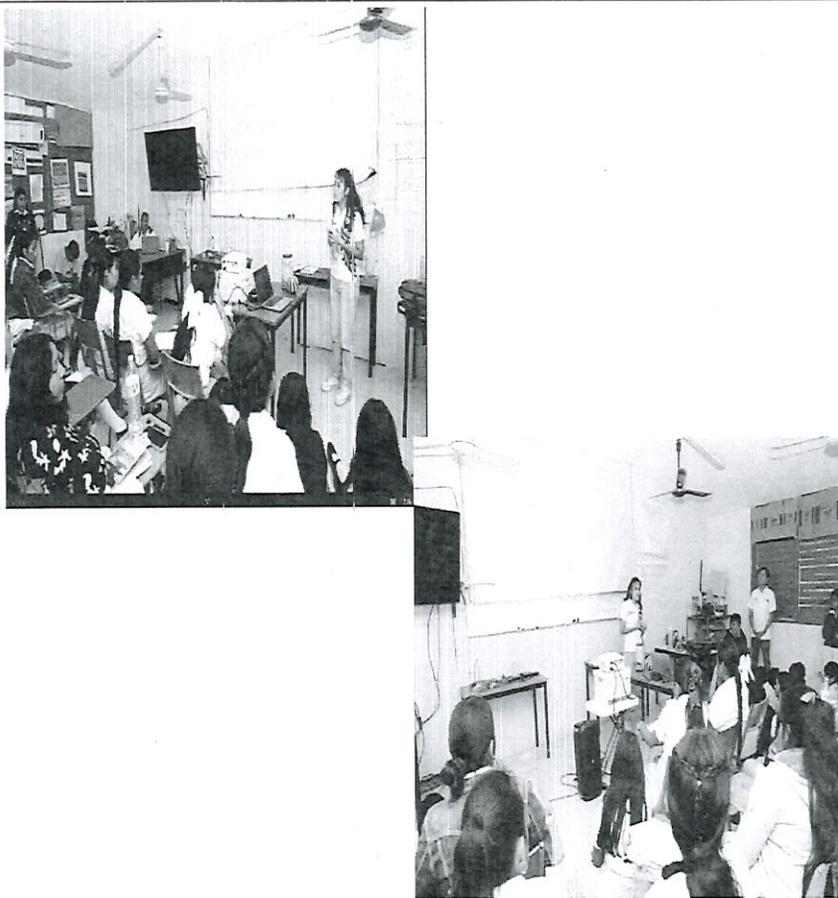


Campaña del Adulto Mayor en redes sociales.



Campaña del Adulto Mayor, entrega de volantes.

X



Pláticas de Violencia de género, impartido en la Telesecundaria Melchor Ocampo de la comunidad de Carlos A. Madrazo.



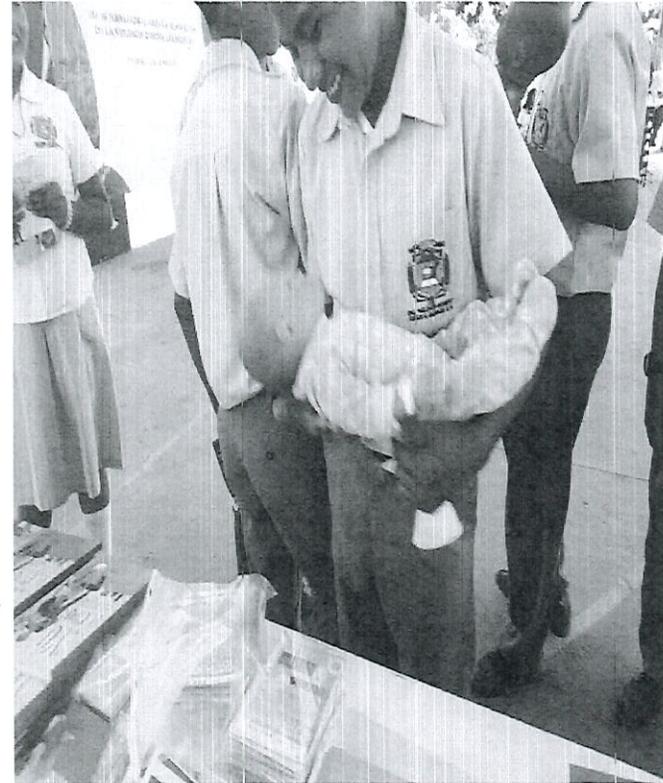
Pláticas de Violencia de género, impartido en la Telesecundaria Melchor Ocampo de la comunidad de Carlos A. Madrazo.

X



Jornada Preventiva por el Día Internacional de la Violencia de Contra la Mujer.

4



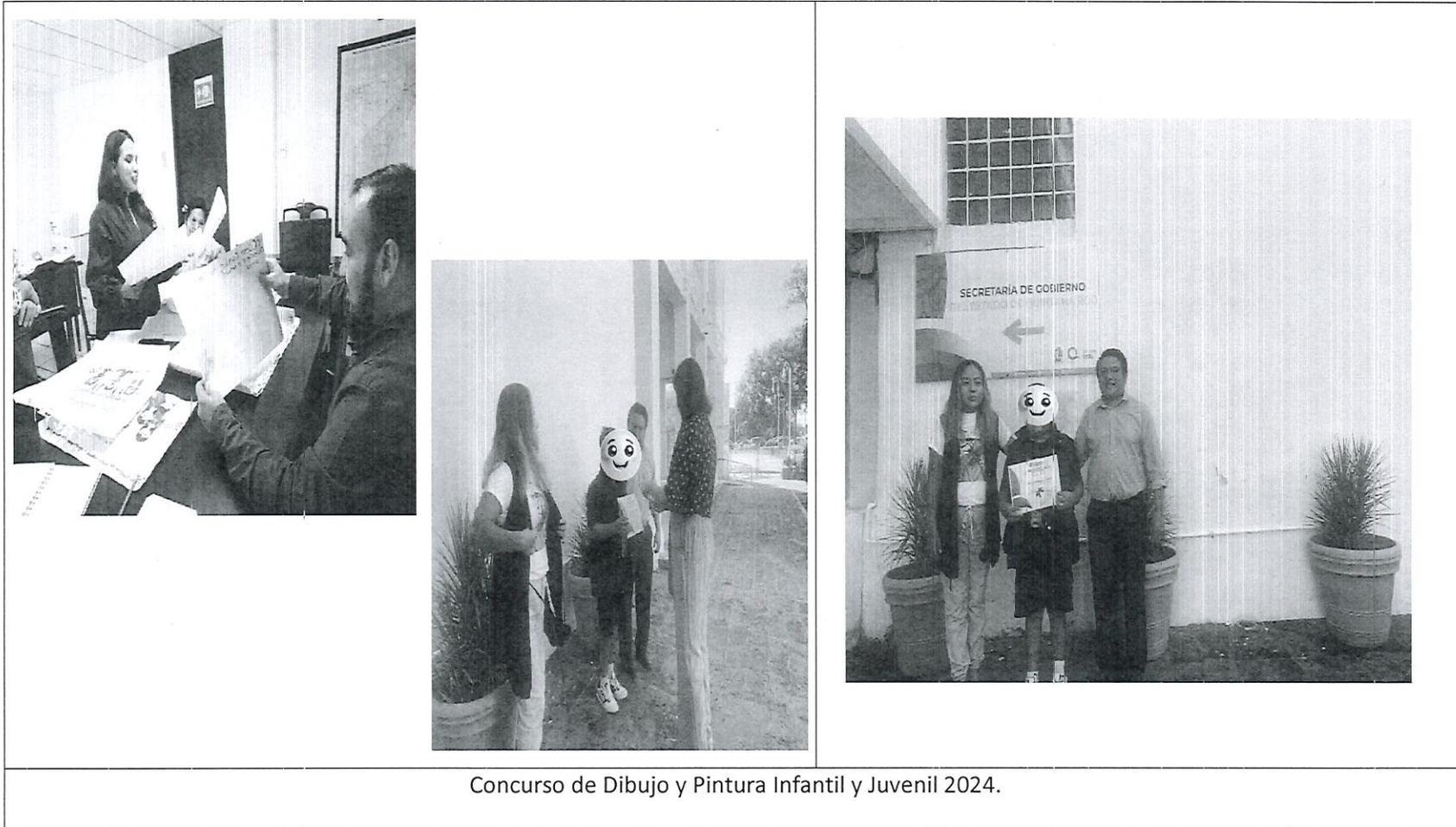
Colocación de Stand por el Día Internacional de la Violencia Contra la Mujer.

X



Caminata preventiva por el Día Internacional de la Violencia contra la Mujer, realizada en la comunidad de Carlos A Madrazo.

+



Publicación de Coespo Q. ROO

Coespo Q. ROO
Publicado por Coespo Q. ROO
6 de diciembre a las 9:35 a. m.

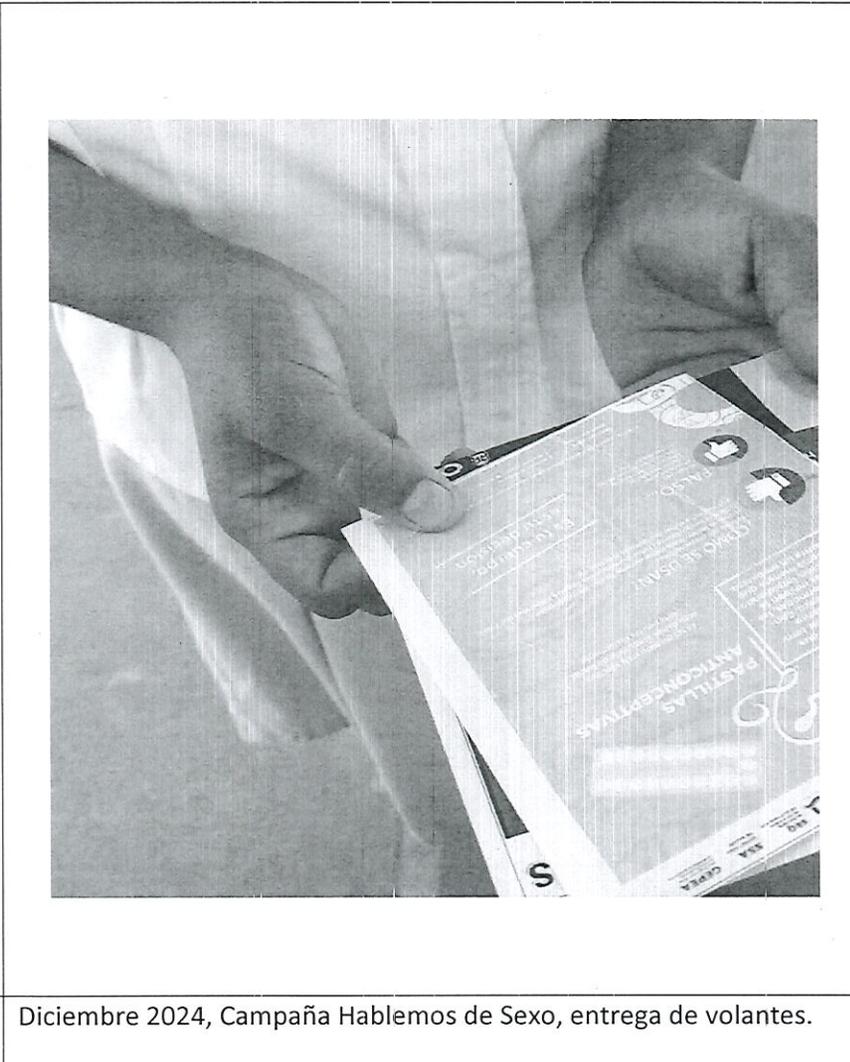
HABLEMOS DE SEXO EN ESPAÑOL: Termina tus estudios, disfruta tu juventud y tiempo libre ¡Escoge Cuidarte!

SEP SALUD SEQ SSA GEPEA



Comentar como Coespo Q. ROO

Diciembre 2024, Campaña Hablemos de Sexo en redes sociales y entrega de volantes.



Diciembre 2024, Campaña Hablemos de Sexo, entrega de volantes.

4

MUNICACIÓN ASERTIVA mamá / papá

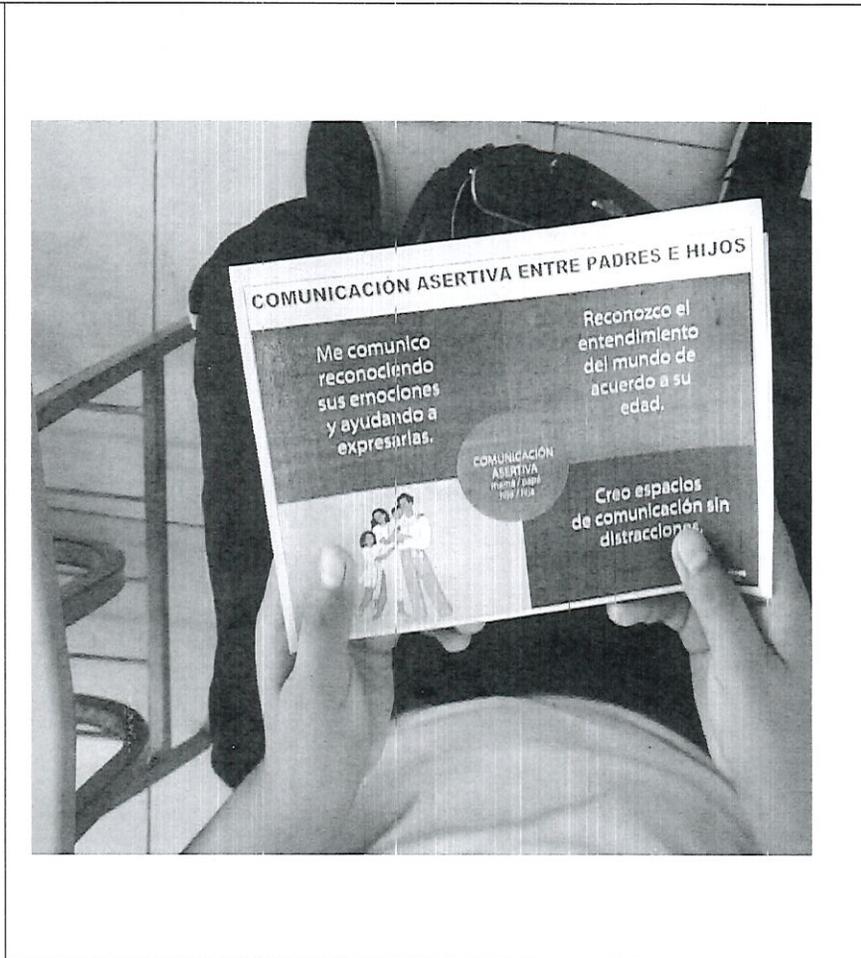
COMUNICACIÓN ASERTIVA. Tener una comunicación asertiva
6 de diciembre de 2024, 9:41 am

COESPO Coespo Q. ROO
Publicado por Coespo Q Roo
6 de diciembre a las 9:41 am

COMUNICACIÓN ASERTIVA. Tener una comunicación asertiva en casa fortalece las relaciones familiares y se ve reflejada en vínculos sanos, afecto, respeto y cariño. #SEGOB#COESPOQROO



Diciembre 2024, Campaña Comunicación Asertiva en redes sociales y entrega de volantes.



Diciembre 2024, Campaña Comunicación Asertiva, entrega de volantes.

A.

 **CAMPAÑA ADULTO MAYOR** En México, el Estado protege los derechos de la...
6 de diciembre de 2024, 9:39 am

 **Coespo Q. ROO**
Publicado por Coespo Q. Roo
6 de diciembre a las 9:39 am

CAMPAÑA ADULTO MAYOR En México, el Estado protege los derechos de las personas atendiendo de manera específica.

ADULTOS MAYORES Y SUS DERECHOS



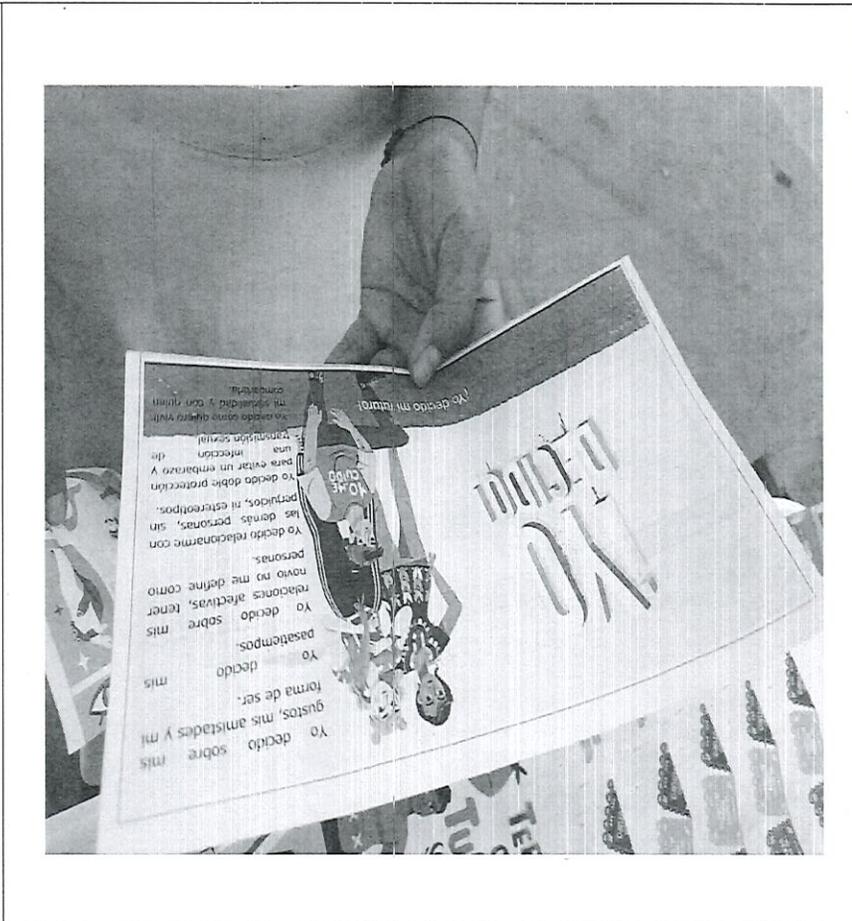
Diciembre 2024, Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores en redes sociales.

Diciembre 2024, Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores, entrega de volantes.

4



Diciembre, 2024, Campaña yo Decido, en redes sociales y entrega de volantes.



Diciembre, 2024, Campaña yo Decido, entrega de volantes.

X



Coespo Q. ROO

Publicado por Coespo Q Roo



6 de diciembre a las 9:38 am · 🌐

Los matrimonios y uniones tempranas y forzadas violentan los derechos de niñas y adolescentes e interrumpen su pleno desarrollo. Nadie debe ser forzada a casarse o unirse. #Yo Decido Mi Plan de Vida



Diciembre 2024, Campaña Matrimonios infantiles en redes sociales.

4

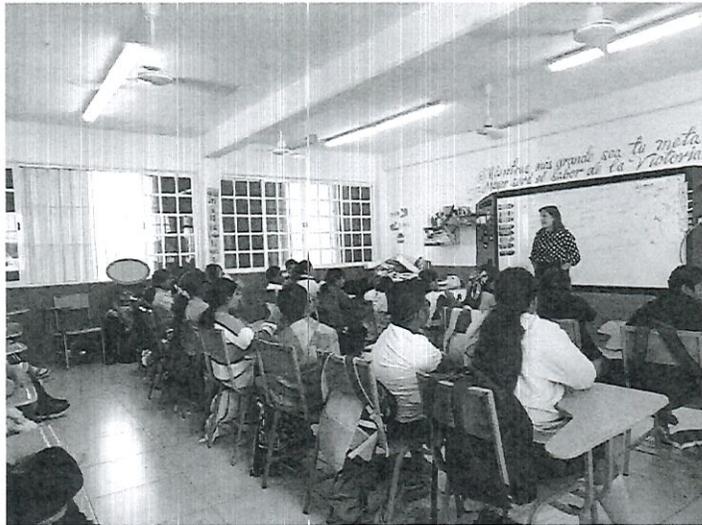


Diciembre, 2024, Entrevista a la Lic. Alba Valeria Cabrera Vázquez ;
Directora del Registro de Víctimas y Mejora Regulatoria.

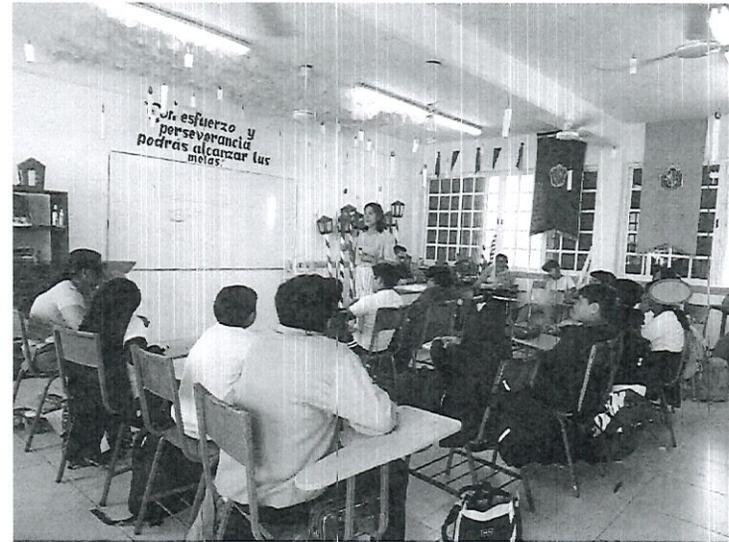


Diciembre, 2024, Entrevista a la Lic. Alba Valeria Cabrera Vázquez ;
Directora del Registro de Víctimas y Mejora Regulatoria.

4.



Diciembre 2024, impartición de pláticas sobre Educación Sexual a las y los alumnos de la Esc. Prim. José Guadalupe Valencia de la colonia Américas Tres.



Diciembre 2024, impartición de pláticas sobre Educación Sexual a las y los alumnos de la Esc. Prim. José Guadalupe Valencia de la colonia Américas Tres.

