



GOBIERNO DE
MÉXICO

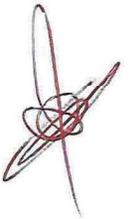
GOBERNACIÓN

CONAVIM



INFORME CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LOS IMPACTOS DE RADIO Y TELEVISIÓN.

"PROYECTO PARA LA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PERMANENTES, DISUASIVAS, REEDUCATIVAS, EXPANSIVAS E INTEGRALES; ENCAMINADAS A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, PARA MEJORAR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE UN TRANSMISOR DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE CON UNA POTENCIA DE 13 MIL WATTS Y LA REUBICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRANSMISIÓN UNO DE RADIO Y OTRO DE TELEVISIÓN, PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DEL SQCS EN LA ZONA NORTE, EN LOS MUNICIPIOS DE LÁZARO CARDENAS, BENITO JUÁREZ, SOLIDARIDAD Y COZUMEL, CON ALERTA DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO"





GOBIERNO DE
MÉXICO

GOBERNACIÓN

CONAVIM



Índice

Introducción	3
Población Beneficiada	4
Cobertura Estatal para la Difusión	4
Campaña de Radio	5
Campaña de Televisión.....	6
Descripción del Informe Cualitativo y Cuantitativo.....	6
Número de impacto por temática preventiva o informativa.....	6
Análisis de impacto por tipo de soporte (radio y televisión).....	7
Análisis de impacto por meses diciembre 2019 y del 1-15 enero 2020.....	7
Análisis de la Influencia de los impactos obtenidos (positivo-negativo-neutro).....	8
Análisis del Indicador.....	8
Anexos	9



ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO EJECUTADO DE LAS CAMPAÑAS DE RADIO Y TELEVISIÓN IMPLEMENTADAS

NOMBRE DEL PROYECTO

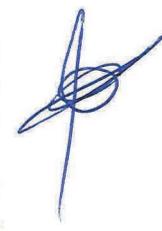
"PROYECTO PARA LA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PERMANENTES, DISUASIVAS, REEDUCATIVAS, EXPANSIVAS E INTEGRALES; ENCAMINADAS A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, PARA MEJORAR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE UN TRANSMISOR DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE CON UNA POTENCIA DE 13 MIL WATTS Y LA REUBICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRANSMISIÓN UNO DE RADIO Y OTRO DE TELEVISIÓN, PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DEL SQCS EN LA ZONA NORTE, EN LOS MUNICIPIOS DE LÁZARO CARDENAS, BENITO JUÁREZ, SOLIDARIDAD Y COZUMEL, CON ALERTA DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO"



INTRODUCCIÓN:

Se presentan los principales resultados cualitativos, cuantitativos y de impacto televisivo y radiofónico de las campañas permanentes, disuasivas, reeducativas, expansivas e integrales, encaminadas a la prevención de la violencia de género a nivel estatal, municipal y comunitario, con el fin de dar a conocer a la sociedad en general los derechos de las niñas y mujeres, primordialmente el derecho a una vida libre de violencia, así como los servicios institucionales que se transmitieron a través de las señales de radio y de televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, para atender la Alerta de violencia de género en el apartado específico de la Medida de Prevención 5: Generar campañas permanentes, disuasivas, reeducativas, expansivas e integrales, encaminadas a la prevención de la violencia de género a nivel estatal, municipal y comunitario, con el fin de dar a conocer a la sociedad en general los derechos de las niñas y mujeres, primordialmente el derecho a una vida libre de violencia, así como a difundir los servicios institucionales que brinda el Estado a las personas en especial las mujeres y niñas víctimas de violencia.

El presente documento consisten en el producto de la cuarta fase consistente en el análisis de Medios, del Proyecto señalado, y permite conocer los impactos en radio y televisión de las campañas con enfoque disuasivo y reeducativo, para impulsar las medidas de seguridad, prevención, difusión de derechos de mujeres y niñas a una vida libre de violencia y servicios institucionales para prevención, atención sanción y erradicación de la violencia de género, durante la duración del proyecto se realizaron 2 cortes por estación, uno corresponde al mes de Diciembre de 2019 y el segundo del 1º. Al 15 de enero de 2020.



Para el Informe cada mes se realizó un corte por estación de radio y televisión, los cuales son concentrados en la Coordinación General de Radio, quien realizó el



reporte general de los avances de los spots y las cápsulas transmitidos, así mismo se concentraron los reportes del programa ZARA Radio y los testigos de transmisión, para ser la base del análisis.

Los reportes se enviaron 3 días después del mes de transmisión generado por el Sistema Digital de Programación y Transmisión, así como el audio testigo de las transmisiones de los Spots titulados y una tabla de distribución en la que se describa el número total de transmisiones diarias de cada versión de los Spots, cápsulas y programas, así como los minutos de transmisión diarios totales correspondientes a las transmisiones del mes inmediato anterior.

Con la información proporcionada la Consultora especializada en Asuntos normativos y de género, realiza el análisis de la información y realiza este informe cualitativo y cuantitativo de los impactos de radio y televisión, con los siguientes apartados de análisis de medio:



Análisis de impacto por tipo de soporte (radio y televisión)

Análisis de impacto por meses diciembre 2019 y del 1-15 enero 2020.

Análisis de la Influencia de los impactos obtenidos (positivo-negativo-neutro)

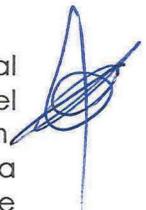
El Objetivo General de las campañas fue Dar a conocer los derechos de niñas y mujeres a una vida libre de violencia y los servicios que prestan las instituciones y dependencias; en los municipios de Benito Juárez, Solidaridad y Othón P. Blanco, a través de la producción y difusión de dos campañas permanentes, una de radio y una de televisión, integrales y expansivas, con contenidos audiovisuales, con enfoque en disuadir, reeducar, e informar, a la comunidad, en especial a mujeres y niñas, las medidas de seguridad y prevención de la violencia de género.

POBLACIÓN BENEFICIADA

La difusión de las campanas con contenidos enfocados al impulso de las medidas de seguridad y prevención de las niñas, y mujeres, beneficiará a 213,000 habitantes asentadas en los municipios de Benito Juárez y Solidaridad donde se emitió la alerta de violencia de género contra las mujeres para el Estado de Quintana Roo

COBERTURA ESTATAL PARA LA DIFUSIÓN

Actualmente las señales de radio que generan las 05 Emisoras pertenecientes al Sistema Quintanarroense de Comunicación Social no cubren todo el territorio del Estado de Quintana Roo ya que encuentran sin cobertura los municipios de Tulum, Cozumel, José María Morelos y Lázaro Cárdenas, lo que impacta de manera desfavorable la implementación de la Estrategia de Difusión de la Violencia de Género en las diversas modalidades.



La difusión en el caso de radio en todo el territorio se realizó con un alcance de 846,001 personas de la población Quintanarroense distribuidos de la siguiente manera por cada una de las Estaciones de Radio:



Campaña de Radio impactos de 5 Spots preventivos y 5 informativos.				
Radiodifusora	municipio	Audiencia aproximada	Impactos diciembre	Impactos 1-15 enero/2020
XECTL Radio Chetumal 860 AM,	Othón P. Blanco	243, 997.	660	900
XHCHE Chetumal 100.9 FM en Chetumal	Othón P. Blanco	176, 305	660	900
XECPR Radio Chan Santa Cruz 660 AM,	Felipe Carrillo Puerto	179,872	660	900
XHPYA Riviera 98.1 FM en Playa del Carmen;	Solidaridad	113,794	660	900
XHCBJ Caribe 101.9 FM en la Ciudad de Cancún;	Benito Juárez	132,033	660	900
TOTALES		846,001	3300	4500

Cuadro de impactos considerando que son diez versiones de spot, de los cuales se transmitieron 60 impactos diarios, en cada radiodifusora, de a 6 impactos cada versión.

El canal de televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social cuenta actualmente con la señal de Televisión con mayor cobertura en el Estado, contamos con 03 transmisores, uno en la ciudad de Chetumal, uno en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto y otro en la Ciudad de Cancún aunque de corto alcance; además de 01 repetidora en la Ciudad de Playa del Carmen, que actualmente no opera por la falta de un transmisor.

La difusión en el caso de televisión en todo el territorio se realizó con un alcance de 159,419.2 personas de la población Quintanarroense distribuidos de la siguiente manera:

Campaña de Televisión impactos de 5 Spots preventivos y 5 informativos.				
3 transmisores	municipio	Audiencia aproximada	Impactos diciembre	Impactos 1-15 enero/2020
Transmisor 1	Othón P. Blanco	224080	200	250
Transmisor 2	Felipe Carrillo Puerto	25,744	200	250
Transmisor 3	Benito Juárez	148724	200	250
Repetidora 1	Solidaridad	No opera	No opera	No opera
totales		40% 159,419.2	600	750

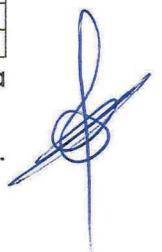
Se considera el 40% del total de la población de cada municipio, valorando la capacidad de cobertura de los transmisores.

Se considera un Promedio de 5 impactos por día por cada una de las 10 versiones.

CAMPAÑA DE RADIO

CONTENIDOS PARA RADIO CON ENFOQUE PREVENTIVO A TRAVÉS DE LA CONCIENCIACIÓN

Se trata de 5 promocionales, con enfoque preventivo, los cuales presentan 5 situaciones que se desarrolla en la vida cotidiana de manera auditiva en la que se hace manifiesta diversas formas de violencia.





- 1.-ACOSO SEXUAL ESCOLAR
- 2.-ABUSOS SEXUAL DENTRO DE LA FAMILIA
- 3.-VIOLENCIA EN PAREJAS
- 4.-VIOLENCIA DOMESTICA
- 5.-RESPETO A LA INTIMIDAD (SEXTORSION)

CONTENIDOS PARA RADIO CON ENFOQUE INFORMATIVO.

También se diseñaron 5 promocionales informativos en coordinación con las Secretarías de Seguridad Pública de Quintana Roo (SSP), Secretaría de Educación de Quintana Roo (SEQ), el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Secretaría Servicios Estatales de Salud (SESA), la Comisión para la Atención de Víctimas del Estado (CEAVEQROO), el Instituto Quintanarroense de la Mujer (IQM) y la Fiscalía General del Estado (FGE), se obtuvo la Información de las actividades y acciones que dentro de sus atribuciones realiza cada Institución



PROMO _SSP _1

En temas de violencia de género podemos ayudarte.

PROMO _SEQ _2

En temas y problemas de acoso sexual escolar podemos ayudarte

PROMO _DIF _3

En situaciones de violencia de género podemos ayudarte

PROMO _SESA _4

Para casos de detección de violencia de genero

PROMO _IQM _5

Servicios de prevención y ayuda en casos de violencia de género

CAMPAÑA DE TELEVISIÓN:

Para el caso de televisión se difundieron 5 versiones promocionales. Además de la carga gráfica en video para el caso de televisión se difundió con un texto auxiliar diferente que remata en: "Si cambiamos de actitud, podemos mejorar la vida"... ¡Sí podemos!

las siguientes versiones:

- 1.- Algo sucede en el coche.
- 2.- Detrás de la barda.
- 3.- Sola y oscuro.
- 4.- ¡Déjame!.
- 5.- A cuidar su cuerpo.



DESCRIPCIÓN DEL INFORME CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

NÚMERO DE IMPACTO POR TEMÁTICA PREVENTIVA O INFORMATIVA

CONCENTRADO DE IMPACTOS POR TEMÁTICA



Campaña de radio				
Número de Spot diciembre 19	Número de spot 1-15 enero-2020	Temática Preventiva	Temática informativa	Acumulados en total
3300	4500	3900	3900	7800
Campaña de Televisión				
Número de Spot diciembre 19	Número de spot 1-15 enero-2020	Temática Preventiva	Temática informativa	Acumulados en total
600	750	975	975	1350



Análisis de impacto por tipo de soporte (radio y televisión)

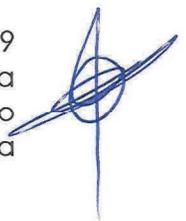
Si consideramos que existe mayor número de radiodifusoras y la amplitud con la que llegan al auditorio, en un análisis inductivo-deductivo, se puede arribar a la conclusión de que constituyen una fortaleza para el sistema Quintanarroense de Comunicación social!. Por lo que se obtuvieron 7800 impactos en radio.

De igual forma el hecho de contar con solamente 3 transmisores para la señal de televisión es un debilidad del sistema Quintanarroense de Comunicación Social que no permite llevar la información ni la campaña de sensibilización a Municipios y Comunidades que lo requieren en términos de la Declaratoria de la Alerta de Violencia de Género, como es Lázaro Cárdenas y algunas zonas de Solidaridad, donde la campaña no fue difundida, sin embargo con su alcance actual tuvimos en total 1350 impactos en televisión.

Análisis de impacto por meses diciembre 2019 y del 1-15 enero 2020.

El carácter expansivo de las campañas de radio, permitió registrar a través de los testigos, que durante el mes de diciembre 2019 se realizaron 3300 impactos y en el mes de enero 2020 se realizaron 4500 impactos de los spot en radio con cobertura en los Municipios de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, Solidaridad y Benito Juárez.

De igual forma el registro de impactos en televisión, en el mes de diciembre 2019 se realizaron 600 impactos y en el mes de enero 2020 750 impactos con una cobertura en los Municipios de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto y Benito Juárez, considerando únicamente por la amplitud de la señal el 40% de la población de los referidos municipios.



Es evidente en análisis inductivo-Deductivo que el hecho de contar con mayor infraestructura técnica para la comunicación de lo spot de radio, permite que en números absolutos se hayan realizado 6450 impactos más en radio que en televisión lo que visibiliza la necesidad de ampliar la señal de televisión para mayor cobertura.



Análisis de la Influencia de los impactos obtenidos (positivo-negativo-neutro) en radio y Televisión.

Siendo la radio del Sistema Quintanarroense de comunicación Social el que mayor cobertura tiene en la geografía del Estado, se evidencia un impacto positivo que en porcentaje de población atendida representa el 100% de la meta programada en la fase tres del Anexo Técnico del Proyecto. Sin embargo, por el corto tiempo de implementación de la campaña y para efecto de lograr los cambio conductuales requiere mayor tiempo al aire en la búsqueda de lograr un efecto transformador a través de la repetición planteado en el modelo de Bloom, del aprendizaje, considerando a la radio como uno de los recursos viables más eficaces para fomentar modelos de cambios conductuales y cognoscitivos, el carácter expansivo e integral de la campaña permitirá arribar a un impacto positivo que genere cambios de actitud hacia patrones de conducta libres de violencia.

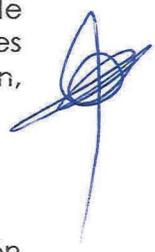


En lo que respecta a los impactos de televisión, es evidente por método inductivo deductivo que no existen las condiciones de cobertura adecuada, y se logró cubrir la meta en un 40% llegando los impactos a 159,419 personas, estimadas de acuerdo con la cobertura de la señal de t.v. sin embargo, precisamente por el recursos que representa la Televisión, desde la corriente de los tipos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico, es importante valorar la ampliación de la señal, para fomenta en menor tiempo un impacto positivo de cambio conductual hacia modelos libres de violencia hacia las mujeres, a través de la sensibilización y concientización del combate a la desigualdad, discriminación y violencia contra las niñas y mujeres.

Análisis del Indicador

Cumplimiento del Objetivo específico 7

Se realizó el análisis de medios para conocer los impactos en radio y televisión de las campañas con enfoque disuasivo y reeducativo, para impulsar las medidas de seguridad, prevención de la violencia de género, difusión de derechos de mujeres y niñas a una vida libre de violencia y servicios institucionales para prevención, atención sanción y erradicación de la violencia de género.



Meta

La meta se cumplió en un 100% ya que se realizó análisis de la información generada por el SQCS, para elaborar analizar los impactos de radio y televisión de las emisiones de los spots de las campañas.

Indicador: Porcentaje de mujeres y niñas beneficiadas con la difusión de contenidos audiovisuales en materia de prevención de violencia de género.



GOBIERNO DE
MÉXICO

GOBERNACIÓN

CONAVIM



El indicador de resultado presentó un cumplimiento al 100% ya que se logró una cobertura en la difusión en relación con su alcance.

La difusión en el caso de radio en todo el territorio se realizó con un alcance de 846,001 personas de la población Quintanarroense distribuidos de la siguiente manera por cada una de las Estaciones de Radio.

La difusión en el caso de televisión en todo el territorio se realizó con un alcance de 159,419.2 personas de la población Quintanarroense distribuidos de la siguiente manera:

ANEXOS

Para efecto de verificar las programaciones tanto de radio como de televisión a través de los cuales se han transmitidos los spot de radio y de televisión dentro de las programaciones ordinarias, Se anexan los audios testigos de Radio y Televisión, para efecto de escuchar los diversos despliegues de información de las Estaciones de radio a través de las cuales se ha dado la difusión a los spot, y que corresponden a los Municipios de Othón P. Blanco en la Capital Chetumal, Felipe Carrillo Puerto, y Benito Juárez, lo que permite llegar a la meta prevista; de igual forma se puede visualizar en el link testigo de spot de televisión, la programación ordinaria a través de la cual y en diversos días se han transmitido los 10 spot diseñados para prevenir las situaciones de violencia contra la mujeres y generar conductas diversas a la de la violencia para solución de conflictos, además de favorecer la disuasión de las conductas violentas y machistas contra las mujeres; que históricamente han generado desigualdad discriminación y violencia en el grado extremo feminicida.

Testigos de transmisión de Spot de radio:

Radio Chetumal 100.9fm y 860am

<https://www.dropbox.com/sh/2awdn8c16d3fci2/AADHcXNna7skhtdWTDKUcWKpa?dl=0>

Radio Riviera FM 98.1fm

https://www.dropbox.com/sh/20z77nt4px0ham3/AAAh_Nd2gXzV8uskQE5qJaKXa?dl=0

Radio Chan Santa Cruz 660am

https://www.dropbox.com/sh/03t7hymete6mr22/AAAcAE0l_yJNrimeOMlIT9esa?dl=0

Radio Caribe FM 101.9fm

https://www.dropbox.com/sh/sgfa8u350euzl5a/AAClr3y9V_lhfh_ByroAzB9a?dl=0



GOBIERNO DE
MÉXICO

GOBERNACIÓN

CONAVIM



Testigos de transmisión de Spot de televisión:

https://www.dropbox.com/sh/l7df15e3153pysi/AABTI-1SrgF5KSIQ_6dT7TvIa?dl=0

MTRA. MARTHA TERESA MEDINA LOZANO

CONSULTORA ESPECIALIZADA EN ASUNTOS NORMATIVOS Y DE GÉNERO.

PROVEEDORA.