

SECRETARÍA DE GOBIERNO

REPORTE SEMESTRAL DE LA CIUDADANÍA INFORMADA POR LAS REDES SOCIALES, EN TEMA DE NO DISCRIMINACIÓN, ELABORADA POR LA SUBSECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS.

(CUARTO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2022)

<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1104-2219- Subsecretaría de Derechos Humanos	
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO</b>	E010- Cultura Ciudadana de los Derechos Humanos	
<b>NIVEL DE OBJETIVO (COMPONENTE)</b>	C02 - Políticas Públicas que promueven la no discriminación implementada.	
<b>INDICADOR</b>	C0212 - Tasa de variación de personas con conocimiento en tema de no discriminación.	
<b>CALENDARIO EJECUTADO 2022/AVANCE PERIODICIDAD</b>	Tasa de variación de personas con conocimiento en tema de no discriminación.	
<b>SEMESTRAL</b>	Número de personas informados con las campañas de difusión que promuevan la no discriminación en el periodo actual. <b>(Programado)</b>	Número de personas informados con las campañas de difusión que promuevan la no discriminación en el periodo actual. <b>(Ejecutado)</b>
<b>TOTAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE (JULIO-DICIEMBRE) BENEFICIARIOS</b>	13000	9113
<b>COMENTARIOS Y OBSERVACIONES/ JUSTIFICACIÓN DE VARIACIÓN</b>	9113 (Impactos) La campaña fue difundida por redes sociales, sin embargo, no se obtuvo el resultado de lo esperado conforme a lo programado, toda vez que temporalmente no fueron difundidas las campañas.	
<b>NOMBRE DE LAS ACTIVIDADES</b>	CAMPAÑA PERMANENTE	
<b>FECHA:</b>	Julio-Diciembre 2022	

X  
R  
A



<b>LUGAR:</b>	Edificio anexo a palacio de Gobierno en la Ciudad de Chetumal Q. Roo. Calle 22 de enero Núm. 01 Col. Centro.
<b>REPORTE INFORMATIVO (DESCRIPCIÓN)</b>	<p>En un marco de respeto y promoción de los derechos de las personas que ejercen el periodismo y el derecho a defender derechos humanos, la Secretaría de Gobierno en colaboración con la Coordinación General de Comunicación, se elaboró la Campaña “<b>PONTE EN SUS ZAPATOS</b>”, misma que salió a difusión el 8 de noviembre del año 2021; en redes sociales y el 17 de noviembre del año 2021 en radio y televisión. Cabe informar, que esta campaña es permanente misma que se encuentra disponible en la liga <a href="https://qroo.gob.mx/segob/derechoshumanos/ponte-en-sus-zapatos/">https://qroo.gob.mx/segob/derechoshumanos/ponte-en-sus-zapatos/</a>. En el año 2022, también se difundió con el apoyo de algunas Dependencias, que más adelante se señalan.</p> <p>La periodicidad de este indicador es semestral, por lo que en este segundo semestre se logró un acumulado de 9113 impactos.</p> <p>Para esta campaña la Secretaría de Gobierno reportó un total de <b>1223 impactos</b>. Así mismo, otras dependencias contribuyeron con la difusión de la misma reportando lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- La Secretaría de Educación reportó <b>6513</b> impactos.</li> <li>2.- La Secretaría de Desarrollo Económico reportó <b>236</b> impactos.</li> <li>3.- El SIPINNA reportó <b>1123</b> impactos.</li> <li>4.- La Secretaría del Trabajo y Previsión Social: <b>18</b> impactos (posteos)</li> <li>5.- La Secretaría de la Contraloría: Solo reportó el enlace que lleva al material difundido en redes sociales, más no un registro del total de impactos.</li> </ol> <p><b>Acumulado: 9113 impactos</b></p> <p>Cabe informar que los reportes antes referidos están considerados dentro del total de impactos que obtuvo la campaña.</p>

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*





**OBJETIVO:**

Crear una cultura de promoción y difusión de los derechos humanos en temas de no discriminación y visibilización de ciertos grupos vulnerables.

**FOTOGRAFÍAS:**



*Handwritten signature in blue ink.*

