


SECRETARÍA DE GOBIERNO

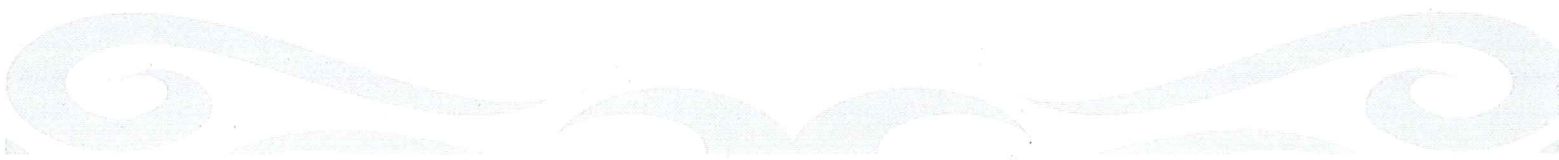
Reporte semestral de la ciudadanía informada por las redes sociales, en tema de no discriminación, elaborada por la Subsecretaría de Derechos Humanos.

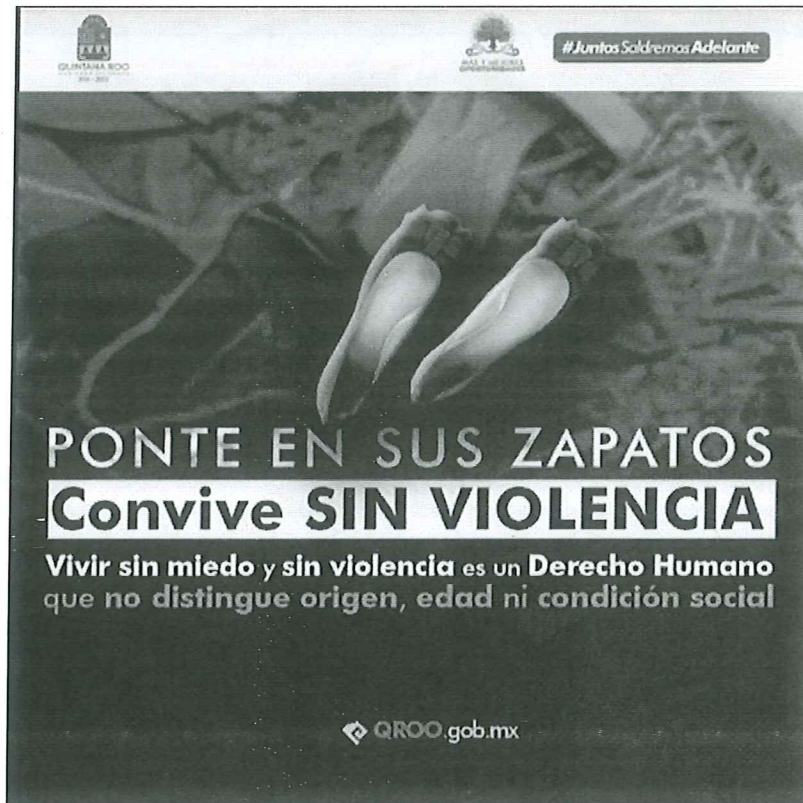
(CUARTO TRIMESTRE OCTUBRE–DICIEMBRE 2021)



Unidad Responsable	1104-2219- Subsecretaría de Derechos Humanos	
Programa Presupuestario	E010- Cultura Ciudadana de los Derechos Humanos	
Nivel de Objetivo (Componente)	C02 - Políticas Públicas que promueven la no discriminación implementada.	
Indicador	C0212 - Tasa de variación de personas con conocimiento en tema de no discriminación.	
Calendario Ejecutado 2021 /Avance	Tasa de variación de personas con conocimiento en tema de no discriminación.	
Periodicidad		
Semestral	Personas (Programadas)	Personas (Alcanzadas)
Total en el Segundo Semestre (Julio-Diciembre)	8500	9735
Beneficiarios	9735 Personas	
Comentarios y observaciones/ Justificación de variación	Hubo una variación en la meta programada, toda vez que el resultado obtenido rebasó lo programado, lo que implica un resultado positivo, ya que tuvo un impacto mayor al esperado.	
NOMBRE DE LAS ACTIVIDADES	CAMPAÑAS PERMANENTES	
FECHA:	Julio-Diciembre 2021	

LUGAR:	Edificio anexo a palacio de Gobierno en la Ciudad de Chetumal Q. Roo. Calle 22 de enero Núm. 01 Col. Centro.
REPORTE INFORMATIVO (DESCRIPCIÓN)	<p>1.- Campaña CALLADITA NO. Se trabajó en colaboración con la Coordinación General de Comunicación y la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Estado de Quintana Roo para visibilizar el Derecho de las Mujeres a Defenderlos: 7143 impactos</p> <p>2.- En un marco de respeto y promoción de los derechos de las personas que ejercen el periodismo y el derecho a defender derechos humanos, la Secretaría de Gobierno en colaboración con la Coordinación General de Comunicación, se elaboró la Campaña “PONTE EN SUS ZAPATOS”, misma que salió a difusión el 8 de noviembre en redes sociales y desde el pasado 17 de noviembre en radio y televisión, quedando pendiente la difusión en medios impresos: 2589 impactos</p>
OBJETIVO:	Crear una cultura de promoción y difusión de los derechos humanos en temas de no discriminación y visibilización de ciertos grupos vulnerables.
FOTOGRAFÍAS:	










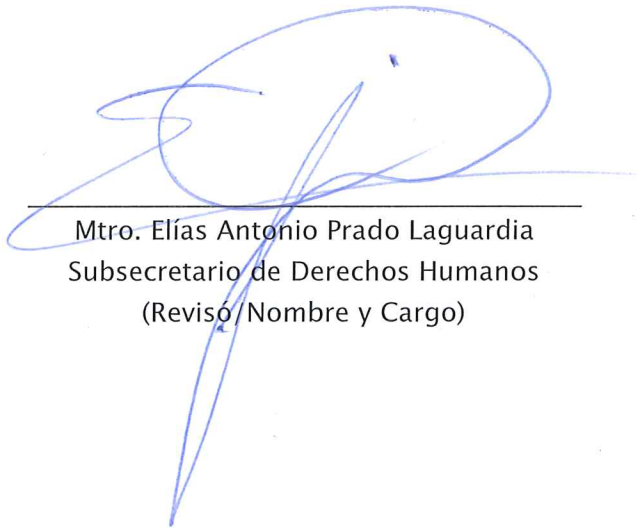
  #JuntasSoldremosAdelante

PONTE EN SUS ZAPATOS
Convive SIN VIOLENCIA

Vivir sin miedo y sin violencia es un **Derecho Humano**
que no distingue origen, edad ni condición social

 QROO.gob.mx


Licda. Mirna Guadalupe Herrera Barbosa
Jefa de Departamento de Atención a
Derechos Humanos
(Elaboró/Nombre y Cargo)


Mtro. Elías Antonio Prado Laguardia
Subsecretario de Derechos Humanos
(Revisó/Nombre y Cargo)