



REPORTE MENSUAL DE IMPACTOS DE CAMPAÑAS QUE PROMUEVAN EL DERECHO DE LAS MUJERES, ADOLESCENTES Y NIÑAS A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, PERSPECTIVA DE GÉNERO, INCLUSIÓN, MULTICULTURALIDAD Y DIFERENCIAL.



Unidad Responsable 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.

Indicador C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Calendario Ejecutado 2023/Avance Impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL DE LA AVTIVIDAD
	GRUPOS PRIORITARIOS	GRUPOS PRIORITARIOS	GRUPOS PRIORITARIOS	
Campaña Educación en Derechos Humanos	1,062	934	1,009	3,005
Campaña "No Discriminación"	1,065	956	1,013	3,034
Campaña de Prevención de la Violencia Sexual	1,062	934	1,009	3,005
Campaña "Diversidad Sexual"	1,062	934	1,009	3,005
Campaña "Violencia de Género"	1,062	934	1,009	3,005
Campaña "Equidad de Género"	1,062	934	1,009	3,005
Campaña "Comunicación Asertiva"	0	95	0	95
Campaña "Valores"	1112	969	1,018	3,099
TOTAL POR GRUPOS	7,487	6,690	7,076	21,253

Elaboró

BR. SILVIA IRENE ALTAMIRANO LARA
Analista

Revisó

ING. FERNANDO HERNANDEZ RAMÍREZ
Director de Estudios Sociodemográficos

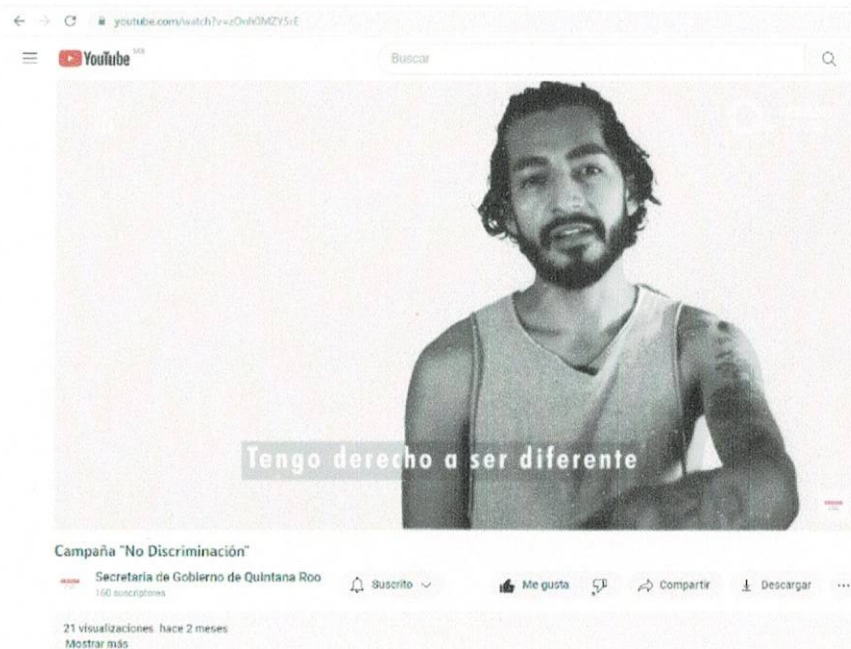
REPORTE MENSUAL DE IMPACTOS DE
CAMPAÑAS QUE PROMUEVAN EL
DERECHO DE LAS MUJERES,
ADOLESCENTES Y NIÑAS A UNA VIDA
LIBRE DE VIOLENCIA Y
DISCRIMINACIÓN CON ENFOQUE DE
DERECHOS HUMANOS, PERSPECTIVA
DE GÉNERO, INCLUSIÓN,
ULTICULTURALIDAD Y DIFERENCIAL,
ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE
ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

Primer Trimestre 2023.

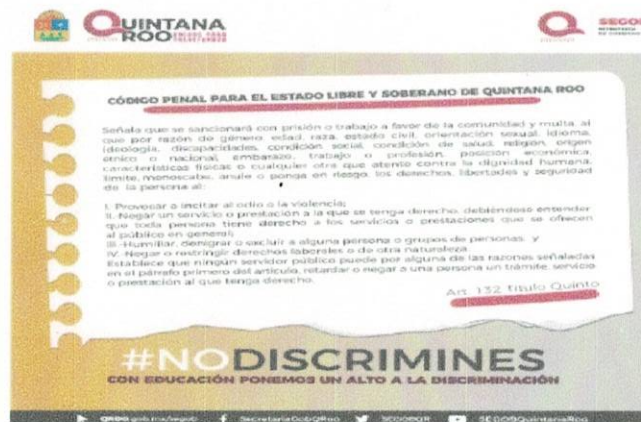
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña No Discriminación

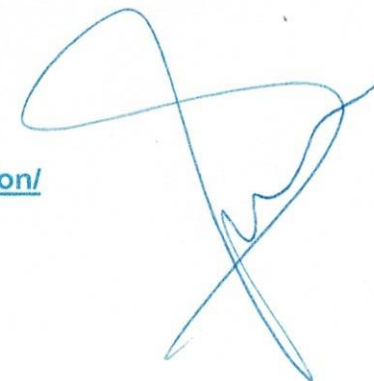


No Discriminación



<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZy5rE>

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



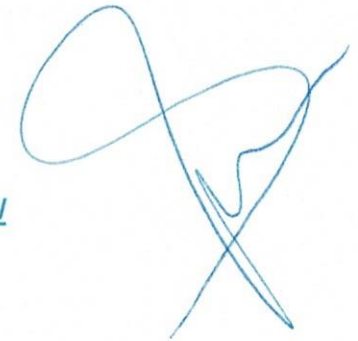
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña “Eduacación en Derechos Humanos”



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Diversidad Sexual"



Diversidad Sexual



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

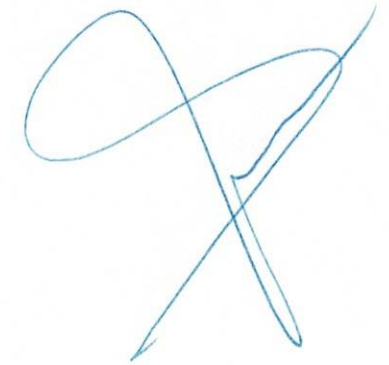
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Prevención de la Violencia de Género"

Prevención de Violencia de Género



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

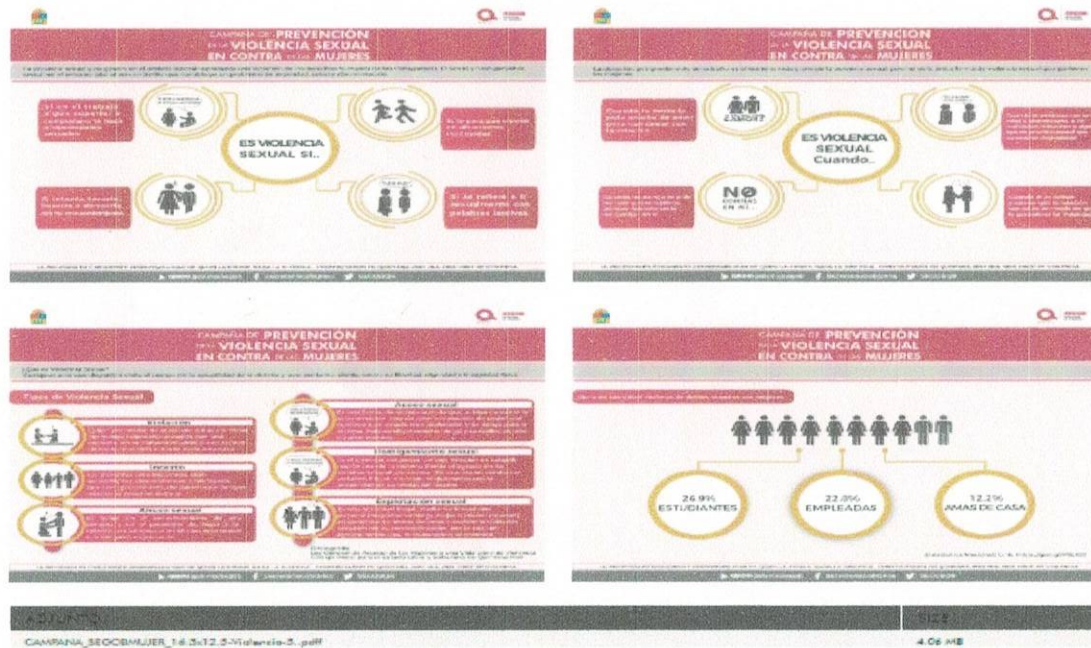


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

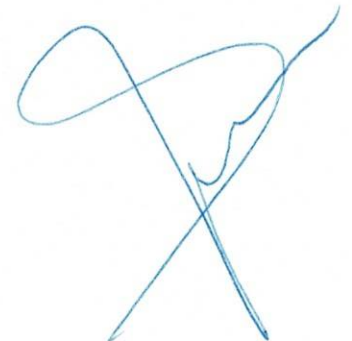
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Prevención de Violencia Sexual



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

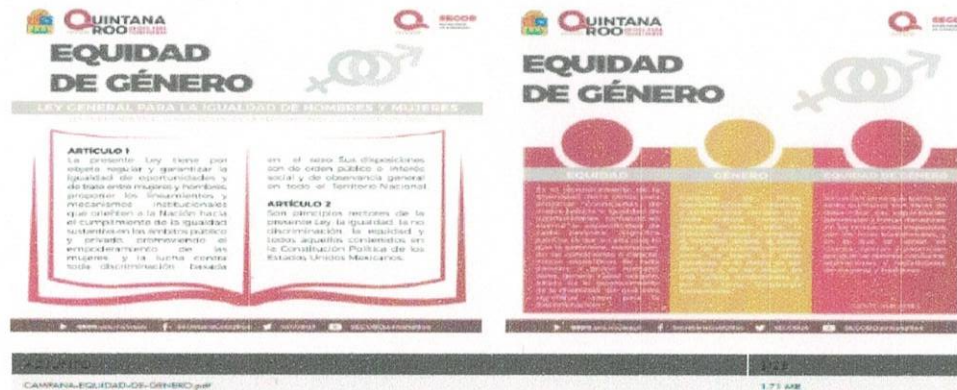


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

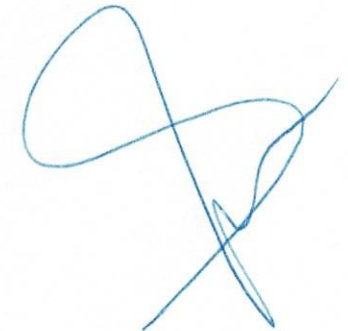
Campaña "Equidad de Género"

Equidad de Género



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; las cuales son: "No discriminación", "Educación en Derechos Humanos", "Diversidad Sexual", "Prevención de la Violencia de Género", "Prevención de la Violencia Sexual" y "Equidad de Género" solo se está difundiendo en las páginas de Facebook, YouTube y COESPO, con un total de 6,375 impactos del 01 al 31 de enero de 2023.



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ENERO

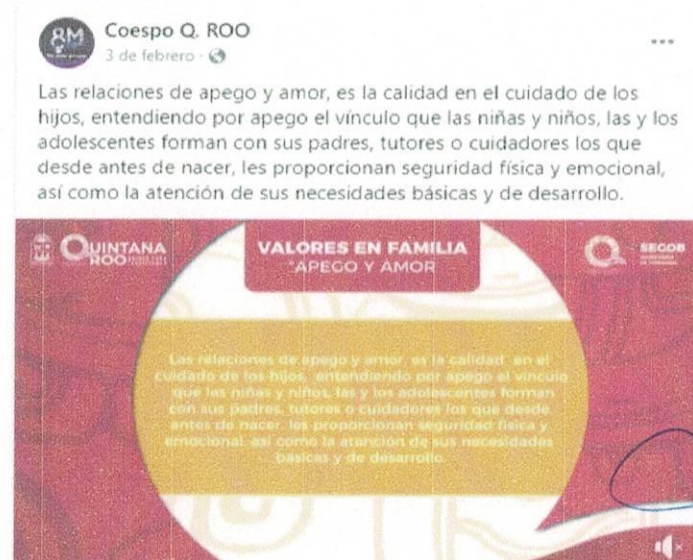
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



<https://www.youtube.com/watch?v=BvNQccnsncg>

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/>

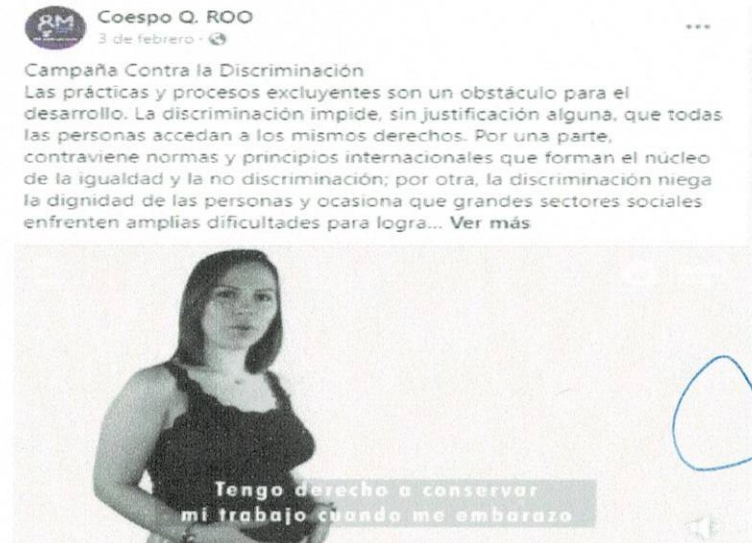


Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Página de COESPO, del 1 al 31 de enero del presente año, con un total de impactos 1,112 en el mes.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

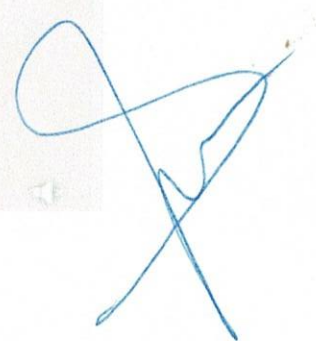
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña No Discriminación



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZY5rE>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Eduacación en Derechos Humanos"

Derechos de las Personas Migrantes



DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS MIGRANTES

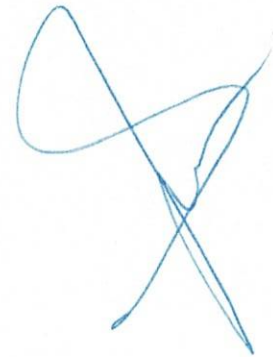
Se reconocen los establecidos en la Constitución General de los Estados Unidos Mexicanos y los tratados internacionales, sin importar nacionalidad ni situación migratoria, con especial atención a grupos vulnerables.

- DERECHO A LA NO DISCRIMINACIÓN
- DERECHO A LA PRESERVACIÓN DE LA UNIDAD FAMILIAR
- DERECHO A LA INFORMACIÓN
- DERECHO A LA COMUNICACIÓN
- DERECHO A LA ASISTENCIA LEGAL
- DERECHO A RECIBIR VISITAS
- DERECHO A CONTAR CON UN TRADUCTOR
- DERECHO A LA RECEPCIÓN
- DERECHO A LA PROTECCIÓN Y ASISTENCIA CONSULAR
- DERECHO A SOLICITAR ASILO
- DERECHO A LA SALUD
- DERECHO A LA REGULACIÓN O EL RETORNO ASISTIDO
- DERECHO AL ALGAMIENTO EN CONDICIONES DEFINIDAS
- DERECHO A LA PARTICIPACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE SEGURIDAD Y MIGRACIONES

FUENTE: INM

qroo.gob.mx/segob | Secretaría CopDRoo | SECOBQR

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Diversidad Sexual"

TRÁMITES Y SERVICIOS

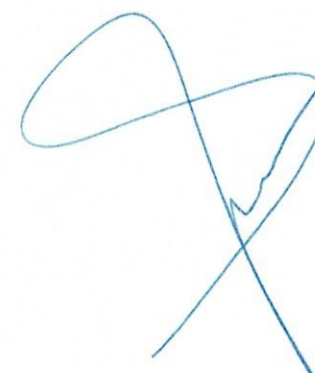
NOTICIAS COG

TRANSPARENCIA

Diversidad Sexual



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

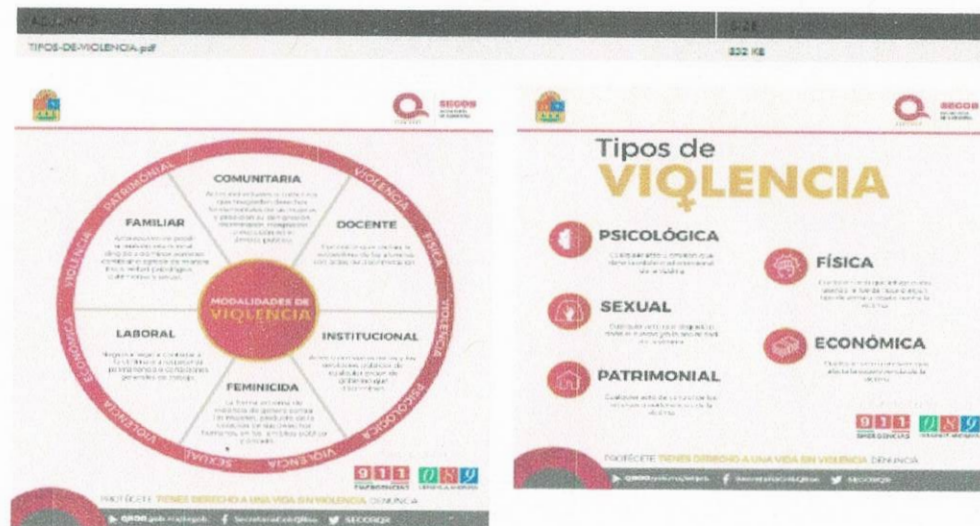


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

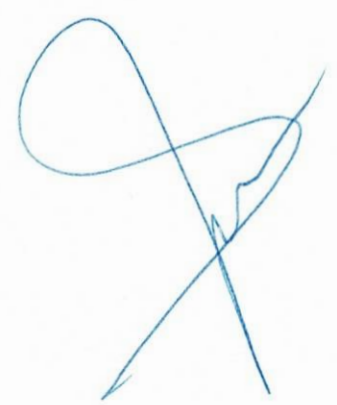
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Prevención de la Violencia de Género"

Prevención de Violencia de Género



The image shows two informational graphics from the 'Tipos de Violencia' campaign. The left graphic is a circular diagram titled 'MODALIDADES DE VIOLENCIA' (Modalities of Violence) with a central red circle. It lists eight categories: FAMILIAR, LABORAL, FEMINICIDA, INSTITUCIONAL, DOCENTE, COMUNITARIA, PATRIMONIAL, and ECONÓMICA. Each category has a brief description. The right graphic is a list titled 'Tipos de VIOLENCIA' (Types of Violence) with six categories: PSICOLÓGICA, FÍSICA, ECONÓMICA, SEXUAL, PATRIMONIAL, and FEMINICIDA. Each category has a brief description. Both graphics include the logos of the Quintana Roo government and the Secretaría de Gobernación (SEGOB).



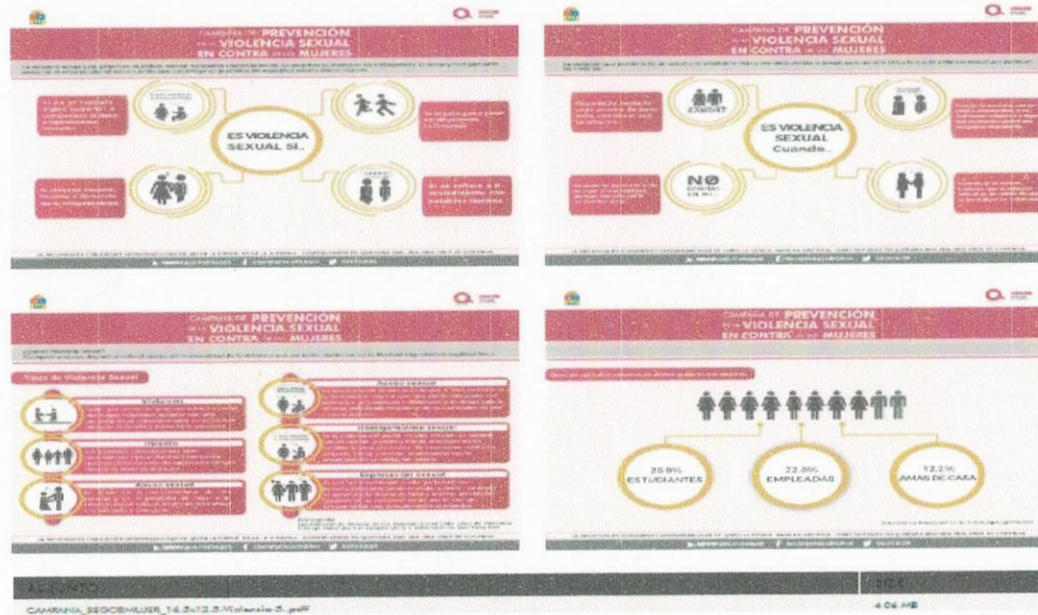
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

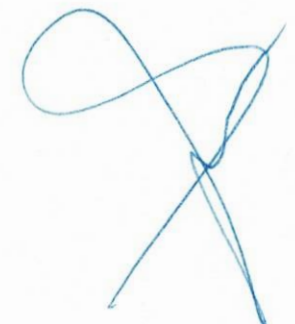
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Prevención de Violencia Sexual



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

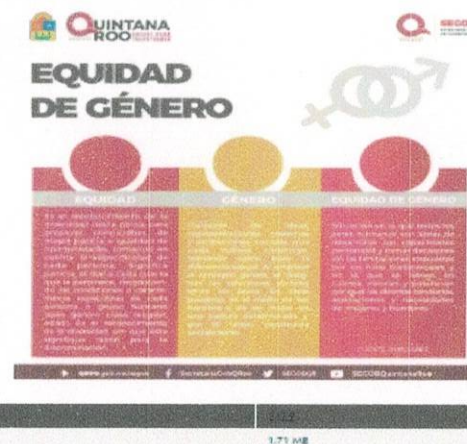
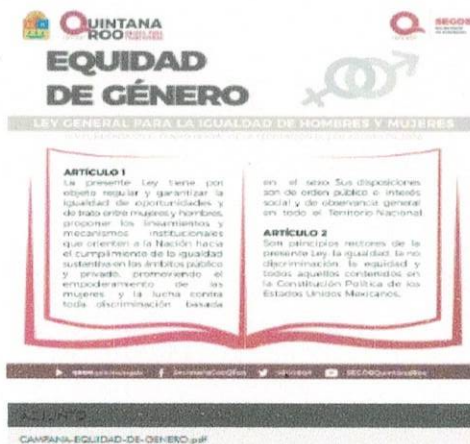
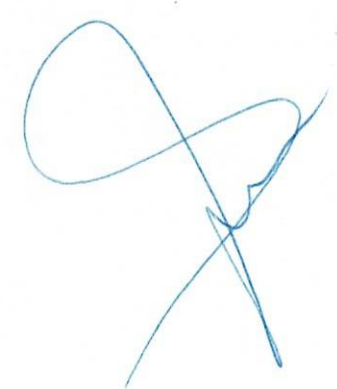


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Equidad de Género"

Equidad de Género

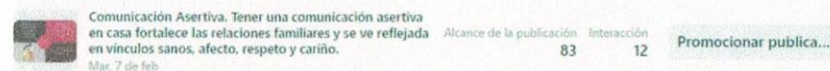



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Comunicación Asertiva"



<https://www.facebook.com/photo?fbid=108092658867434&set=a.108093892200644>



Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 7 campaña para promover y concientizar a las personas; las cuales son: "No discriminación", "Educación en Derechos Humanos", "Diversidad Sexual". "Prevención de la Violencia de Género"; "Prevención de la Violencia Sexual", "Equidad de Género" y "comunicación Asertiva", solo se está difundiendo en las páginas de Facebook, YouTube y COESPO, con un total de 5,721 impactos del 01 al 28 de febrero de 2023.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE FEBRERO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



Valores en familia "Identidad"

Secretaría de Gobierno de Quintana Roo
180 subscribers

Suscribirse Me gusta Compartir Descargar



Pausa (k)

0:00 / 0:35

YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=-8m5rBnpFWQ>

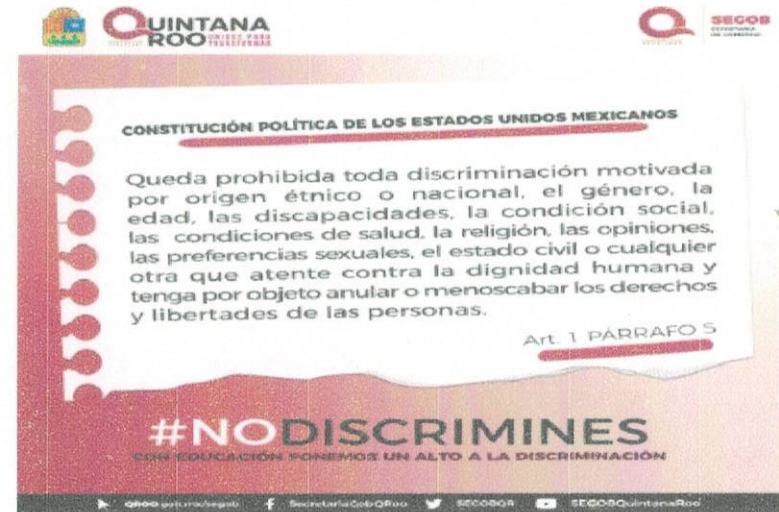
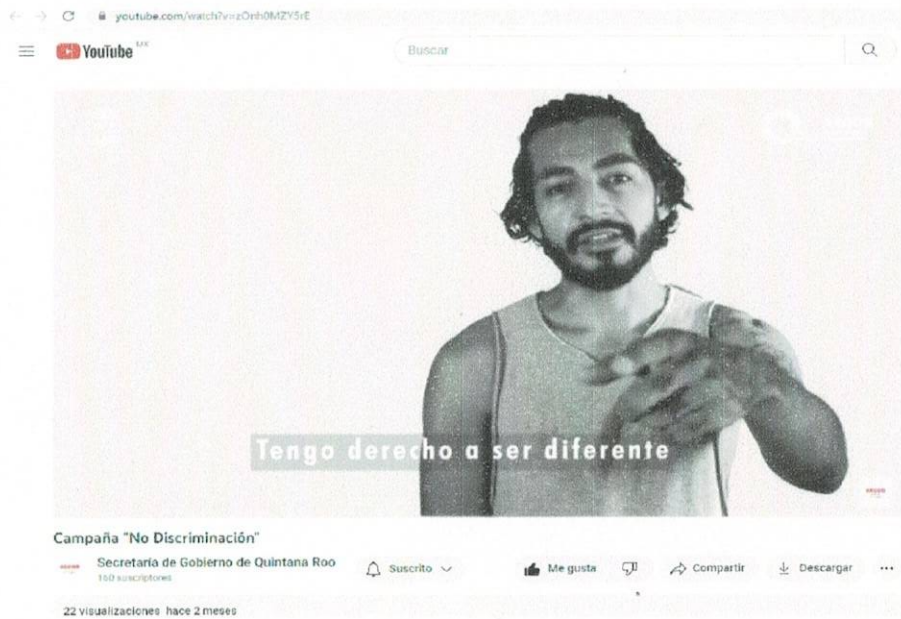
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/>

Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Página de COESPO, del 1 al 28 de febrero del presente año, con un total de impactos 969 en el mes.

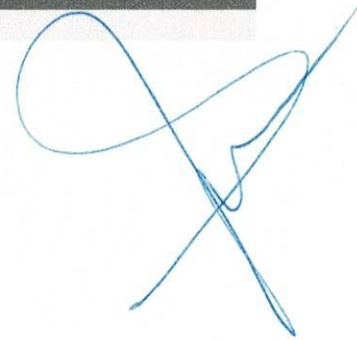
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "No Discriminación"



ADJUNTO:
DISCRIMINACION.pdf



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZY5rE>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Eduacación en DerechosHumanos"

Derechos de las Personas Migrantes



DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS MIGRANTES

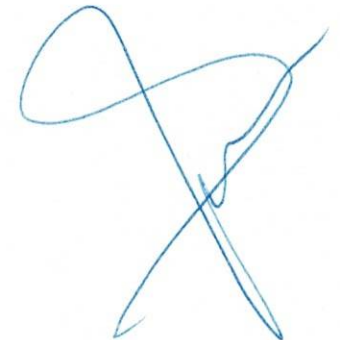
Se reconocen los establecidos en la Constitución General de los Estados Unidos Mexicanos y los tratados internacionales, sin importar nacionalidad ni situación migratoria, con especial atención a grupos vulnerables.

- DERECHO A LA NO DISCRIMINACIÓN
- DERECHO A LA PRESERVACIÓN DE LA UNIDAD FAMILIAR
- DERECHO A LA INFORMACIÓN
- DERECHO A LA COMUNICACIÓN
- DERECHO A LA ASISTENCIA LEGAL
- DERECHO A RECIBIR VISITAS
- DERECHO A CONTAR CON UN TRADUCTOR
- DERECHO A LA RECREACIÓN
- DERECHO A LA PROTECCIÓN Y ASISTENCIA CONSULAR
- DERECHO A SOLICITAR ASO
- DERECHO A LA SALUD
- DERECHO A LA REGULARIZACIÓN O EL RETORNO ASISTIDO
- DERECHO AL ALOJAMIENTO EN CONDICIONES DECENTES
- DERECHO A LA PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES QUE AFECTEN SU VIDA Y SU COMUNIDAD

FUENTE: INM

qroo.gob.mx/segob | Secretaría del Estado | @SECOEQR

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



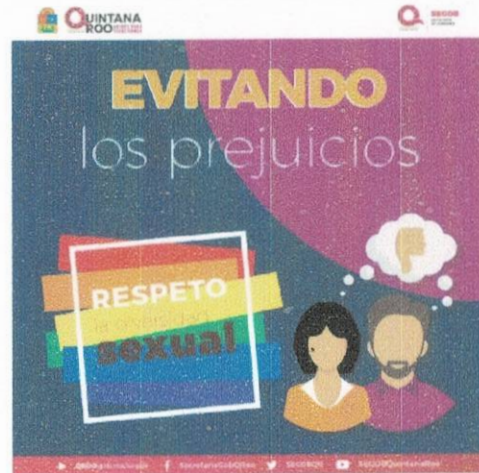
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Diversidad Sexual"



Diversidad Sexual



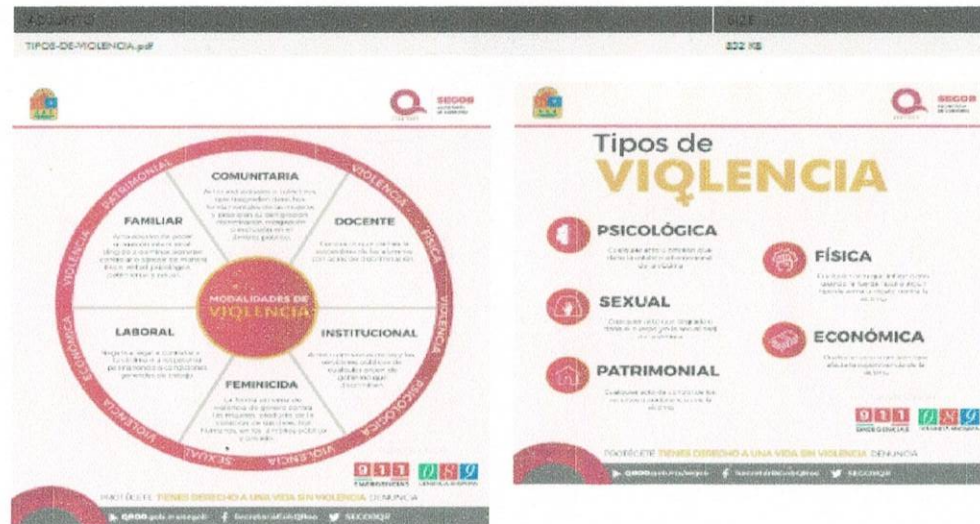
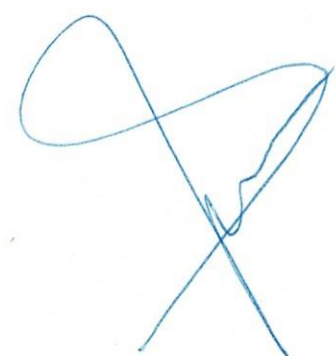
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña “Prevención de la Violencia de Género”

Prevención de Violencia de Género

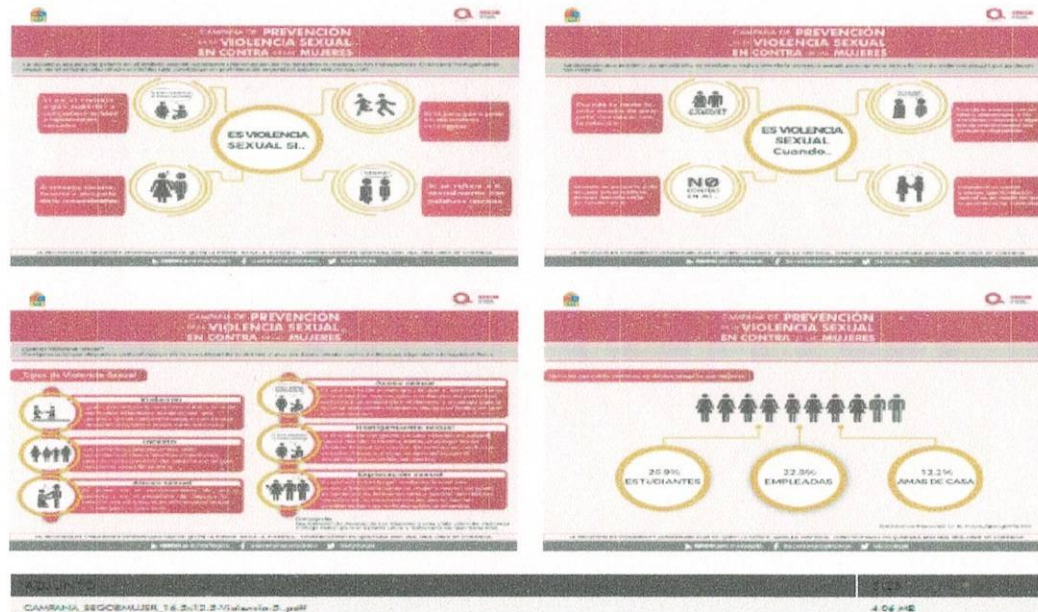
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

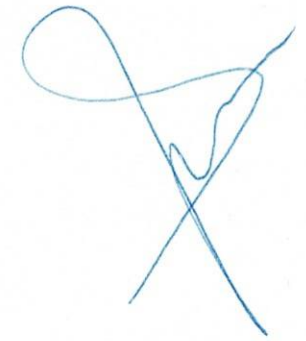
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Prevención de Violencia Sexual



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

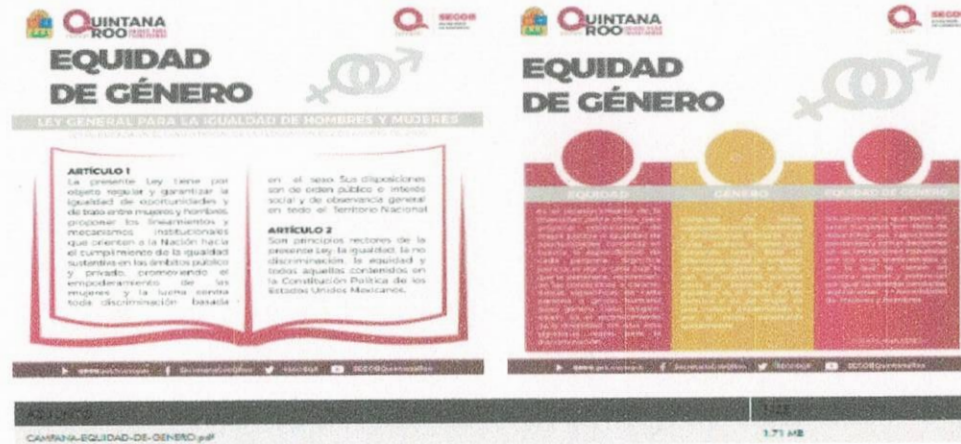


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Equidad de Género"

Equidad de Género



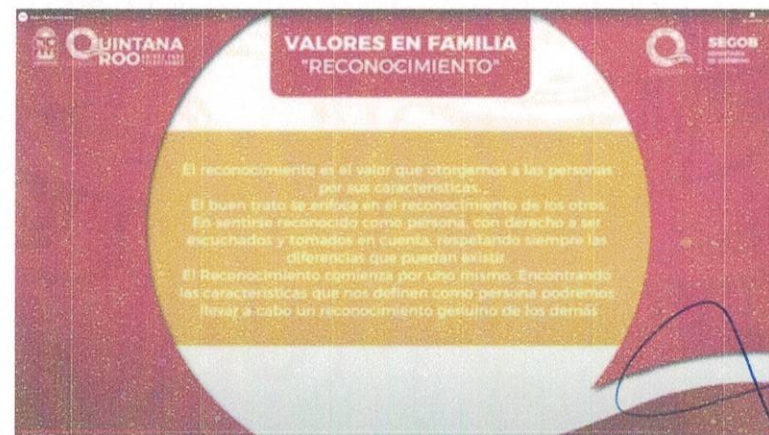
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 7 campañas para promover y concientizar a las personas; las cuales son: "No discriminación", "Educación en Derechos Humanos", "Diversidad Sexual", "Prevención de la Violencia de Género", "Prevención de la Violencia Sexual", "Equidad de Género" y "comunicación Asertiva", solo se está difundiendo en las páginas de Facebook, YouTube y COESPO, con un total de 6,058 impactos del 01 de marzo al 31 de marzo de 2023.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MARZO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



<https://www.youtube.com/watch?v=091G-mmY3hg>

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/>

Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Página de COESPO. del 1 al 31 de marzo del presente año, con 1,018 impactos en el mes.