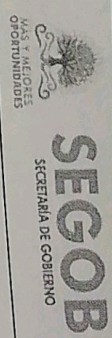


INFORME MENSUAL SOBRE EL NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS

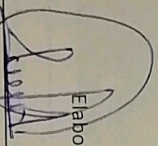


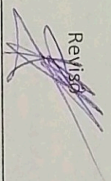
Unidad Responsable: 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos

Indicador: CO2A0515.- Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos.

(Impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos en el año actual/Impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos en el año anterior 1)X100

Calendario Ejecutado 2021/Avance	JULIO				AGOSTO			SEPTIEMBRE			TOTAL TRIMESTRE			
	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres		Grupos Prioritarios	Total por Actividad	
Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.			26,633	26,633	34	59	35,694	35,694			39,217	39,217	101,544	
Capacitación de Prevención.								93					93	0
														0
														0
TOTAL MENSUAL				26,633				35,787				39,217	101,637	

Elaboró

 Silvia Irene Alfamirano Lara
 Analista

Revisó

 Lic. Mauricio Reyes Orellana
 Director de Estudios Sociodemográficos