



REPORTE TRIMESTRAL DE IMPACTOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS

IV Informe Trimestral 2022

[Handwritten signature]



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO



La comunicación asertiva entre padres e hijos es la virtud de expresarse en libertad y honestidad dentro del ambiente familiar respetando los derechos personales de todos sus miembros sin buscar herir o intimidar, es decir, actuando desde un estado interior de confianza.

La sociedad requiere personas formadas en valores con perspectiva de género y derechos humanos e inteligencia emocional para esto es necesario una comunicación entre padres e hijos.

La comunicación es el centro para una buena relación entre los integrantes de la familia para fortalecer los lazos de unidad y respeto, las educaciones de padres democráticos forman hijos con autoestima e independencia, las normas están bien establecidas y por ello se tienen hijos más alegres y felices.

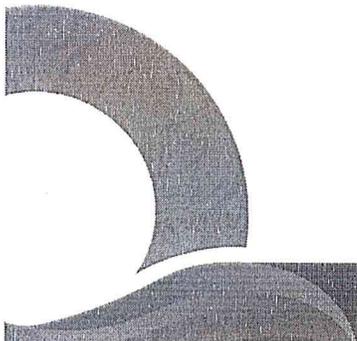
Esto se alcanza mediante el diálogo asertivo donde la empatía es uno de los principales valores. En este tipo de comunicación se brinda un mensaje claro y contundente, pero abierto a puntos de vista y pensamientos diferentes, con un profundo sentido humano.

Al existir una verdadera comprensión entre los familiares se mantiene una relación estable y duradera. Esta sana comunicación trae como resultado vínculos sanos, respeto, afecto, cariño y compañerismo en las diversas relaciones al interior de una familia.

Por motivo de cambio de Gobierno la Campaña de Comunicación Asertiva entre Padres e Hijos se encuentra en revisión por las áreas competentes con respecto al tema de Imagen Institucional, por lo que en el trimestre de Octubre-Diciembre 2022, No se le dio difusión en la página oficial de la SEGOB y redes sociales.

A

✓



Unidad Responsable	1104-2422 - Dirección de Programas de Población
Indicador	C06A04I4.- Tasa de variación de Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos

Calendario Ejecutado 2022/Avance	Impactos de la campaña de comunicación asertiva												Total Trimestral
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	
Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Mensual				0				0				0	0
Total Por Grupos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Por motivo de cambio de Gobierno la Campaña de Comunicación Asertiva entre Padres e Hijos se encuentra en revisión por las áreas competentes con respecto al tema de Imagen Institucional, por lo que en el trimestre de Octubre-Diciembre 2022, No se le dio difusión en la página oficial de la SEGOB y redes sociales.

Elaboró



Neyfi Marusa Cocom Alcocer
Analista Técnico

Revisó



Olga Livia Maldonado Díaz
Encargada de la Dirección de Programas de Población