



QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2016 • 2022



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBIERNO

REPORTE TRIMESTRAL DE IMPACTOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS

II Informe Trimestral 2022

51



La comunicación asertiva entre padres e hijos es la virtud de expresarse en libertad y honestidad dentro del ambiente familiar respetando los derechos personales de todos sus miembros sin buscar herir o intimidar, es decir, actuando desde un estado interior de confianza.

La sociedad requiere personas formadas en valores con perspectiva de género y derechos humanos e inteligencia emocional para esto es necesario una comunicación entre padres e hijos.

La comunicación es el centro para una buena relación entre los integrantes de la familia para fortalecer los lazos de unidad y respeto, las educaciones de padres democráticos forman hijos con autoestima e independencia, las normas están bien establecidas y por ello se tienen hijos más alegres y felices.

Esto se alcanza mediante el diálogo asertivo donde la empatía es uno de los principales valores. En este tipo de comunicación se brinda un mensaje claro y contundente, pero abierto a puntos de vista y pensamientos diferentes, con un profundo sentido humano.

Al existir una verdadera comprensión entre los familiares se mantiene una relación estable y duradera. Esta sana comunicación trae como resultado vínculos sanos, respeto, afecto, cariño y compañerismo en las diversas relaciones al interior de una familia.

Dando cumplimiento a las actividades programadas en el 2022 y con el objetivo de tener una Comunicación Asertiva y reforzar el vínculo que une a la familia, ya que es una forma de expresión consciente, congruente, clara y equilibrada, de nuestras ideas y sentimientos, la Dirección de Programas de Población realizó la siguientes actividad:

Por motivo de Veda Electoral en los meses de abril y mayo se suspendieron las transmisiones de la campaña "Comunicación Asertiva Entre padres e Hijos", retomándola en el mes de Junio la cual fue difundida por redes sociales, Facebook, Twitter y la página oficial de la SEGOB, visitando la página virtual en el mes junio 1016 beneficiarios durante el trimestre.

[Handwritten signature and initials]



QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2016 - 2022

REPORTE TRIMESTRAL DE IMPACTOS DE LA
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE
PADRES E HIJOS



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBIERNO

Unidad Responsable	1104-2422 - Dirección de Programas de Población
Indicador	C06A04I4.- Tasa de variación de Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos

Calendario Ejecutado 2022/Avance	Impactos de la campaña de comunicación asertiva												Total Trimestral
	ABRIL				MAYO				JUNIO				
	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	
Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.016	1.016	1.016
Total Mensual	0			0	0			0	1.016			1.016	
Total Por Grupos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.016	1.016	

La Dirección de Programas de Población en los meses de abril y mayo por motivo de veda electoral se suspendieron actividades retomandolas en el mes de **Junio con un total de 1016 impactos** (grupos prioritarios), cabe hacer mención que estas actividades se realizaron de manera virtual de acuerdo a las actividades arriba mencionadas.

Elaboró

Neyfi Marusa Cocom Alcocer
Analista Técnico

Revisó

Orlenis Beatriz Pulgar Hoyer
Directora de Programas de Población

Evidencia Fotográfica de JUNIO

SEGOB
@SEGOBQR

La falta de #ComunicaciónAsertiva en la familia ocasiona que se desencadenen dificultades: sociales, afectivas, psicológicas y educativas. #COESPO @GovQuintanaRoo



3:00 p. m. - 11 Jun. 2022 - Twitter Web App

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/189MisN8VGq-7FzyvKDYBMO23AKKCDWaPkTs8M2INsjM/edit#gid=2120694970>

Actividad: Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos

Lugar: Redes sociales, Facebook, Twitter, Página oficial de la SEGOB

Fecha: 6 al 30 de Junio de 2022

Handwritten signature or initials.