



INFORME MENSUAL SOBRE EL NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS



Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia

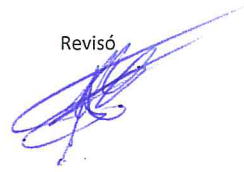
Calendario Ejecutado 2022/Avance	Personas Informadas con las acciones para promover el conocimiento de la población en el tema de los derechos humanos.											
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD
Campaña Educación en Derechos Humanos			43,665				33,436				37,443	
Campaña "No Discriminación"			44,104				32,096				37,544	
Campaña de Prevención de la Violencia Sexual			44,233				31,692				37,326	
Campaña "Diversidad Sexual"			44,548				32,612				0	
Campaña "Violencia de Género"			44,616				32,291				37,552	
Campaña "Equidad de Género"			44,708				31,694				37,393	
Taller "Reeducación para Hombres"	0	0			15	0		0	0	0		
Taller "Reeducación para Mujeres"						32						
TOTAL MENSUAL			265,874	265,874	15	32	193,821	193,868			187,258	187,258
TOTAL POR GRUPOS			265,874				193,821				197,258	

Elaboró



C. Silvia Irene Altamirano Lara
Analista

Revisó



Lic. Mauricio Reyes Orellana
Director de Estudios Sociodemográficos





REPORTE TRIMESTRAL DE PERSONAS
INFORMADAS CON LAS ACCIONES
PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO
DE LA POBLACIÓN EN EL TEMA DE LOS
DERECHOS HUMANOS DE LA
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SOCIODEMOGRÁFICOS

Tercer Trimestre 2022.

81

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña Educación en Derechos Humanos.



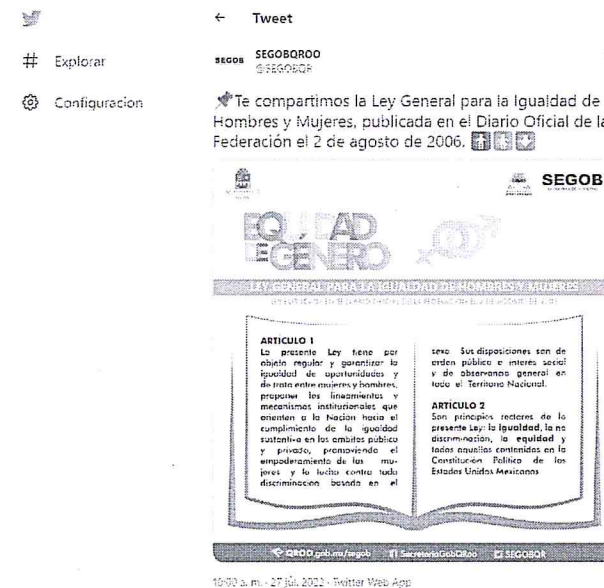
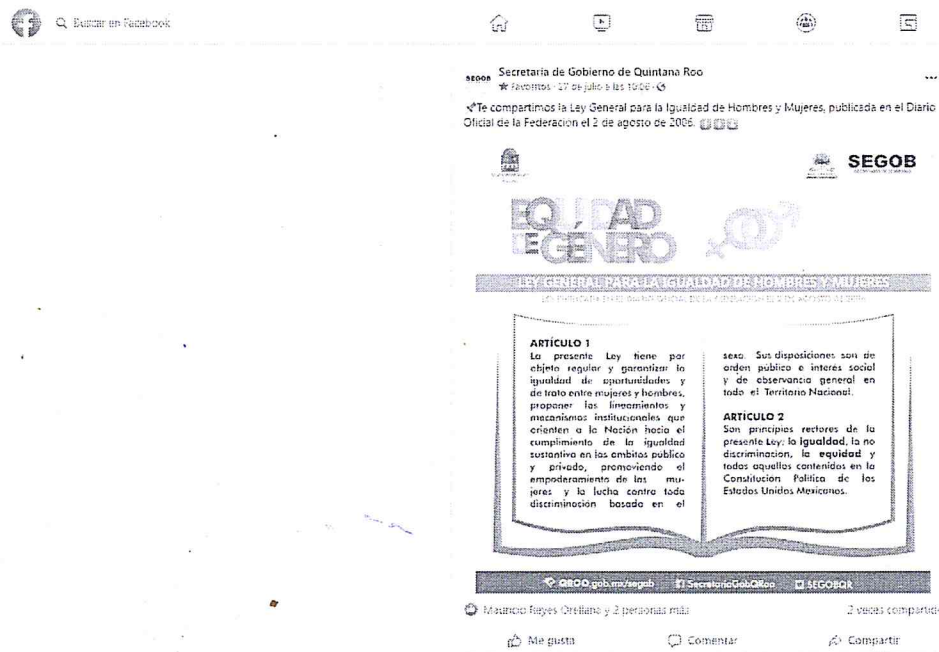
10

[Handwritten signature]

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de Equidad de Género.



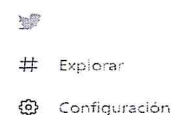
10

10

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña No Discriminación



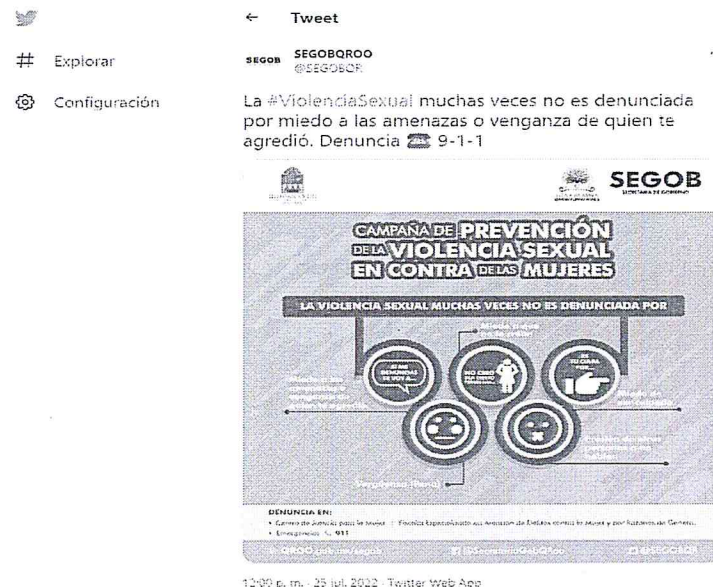
8

✓

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de "Prevención de la Violencia Sexual"



2

46

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de "Diversidad Sexual"



← Tweet

Explorar

Configuración

basadas en prejuicios y estigmas hacia las personas bisexuales o que parecen serlo. #ViviendoSinFobias #RespetoLaDiversidadSexual @CONAPRED @GobQuintanaRoo



10:00 a. m. - 18 jul. 2022 - Twitter Web App



← Tweet

Explorar

Configuración

identidad o expresión de género, o características sexuales distintas a la heteronormatividad encuentran barreras motivadas por prejuicios sociales u omisiones legales para acceder a la educación, al empleo o a la salud.



10:00 a. m. - 20 jul. 2022 - Twitter Web App



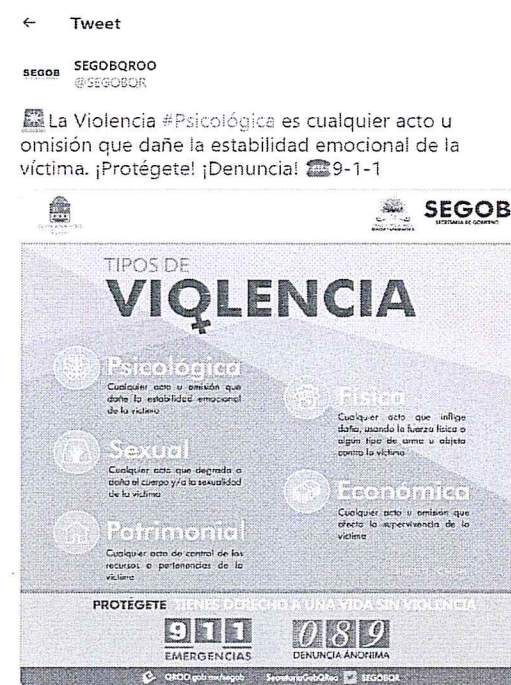
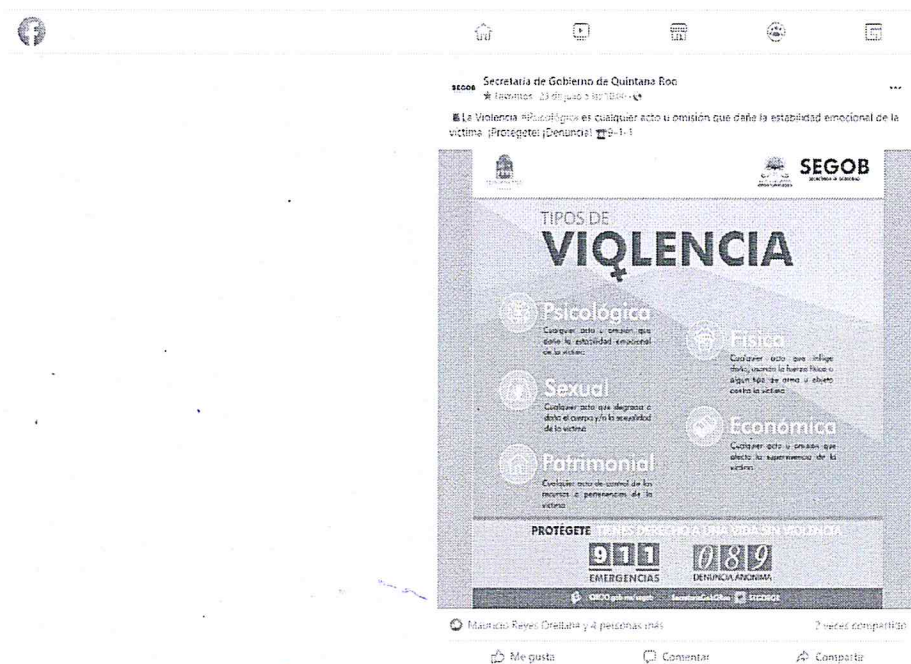
18

16

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de “Violencia de Género”



10:00 a. m. • 23 jul. 2022 • Twitter Web App

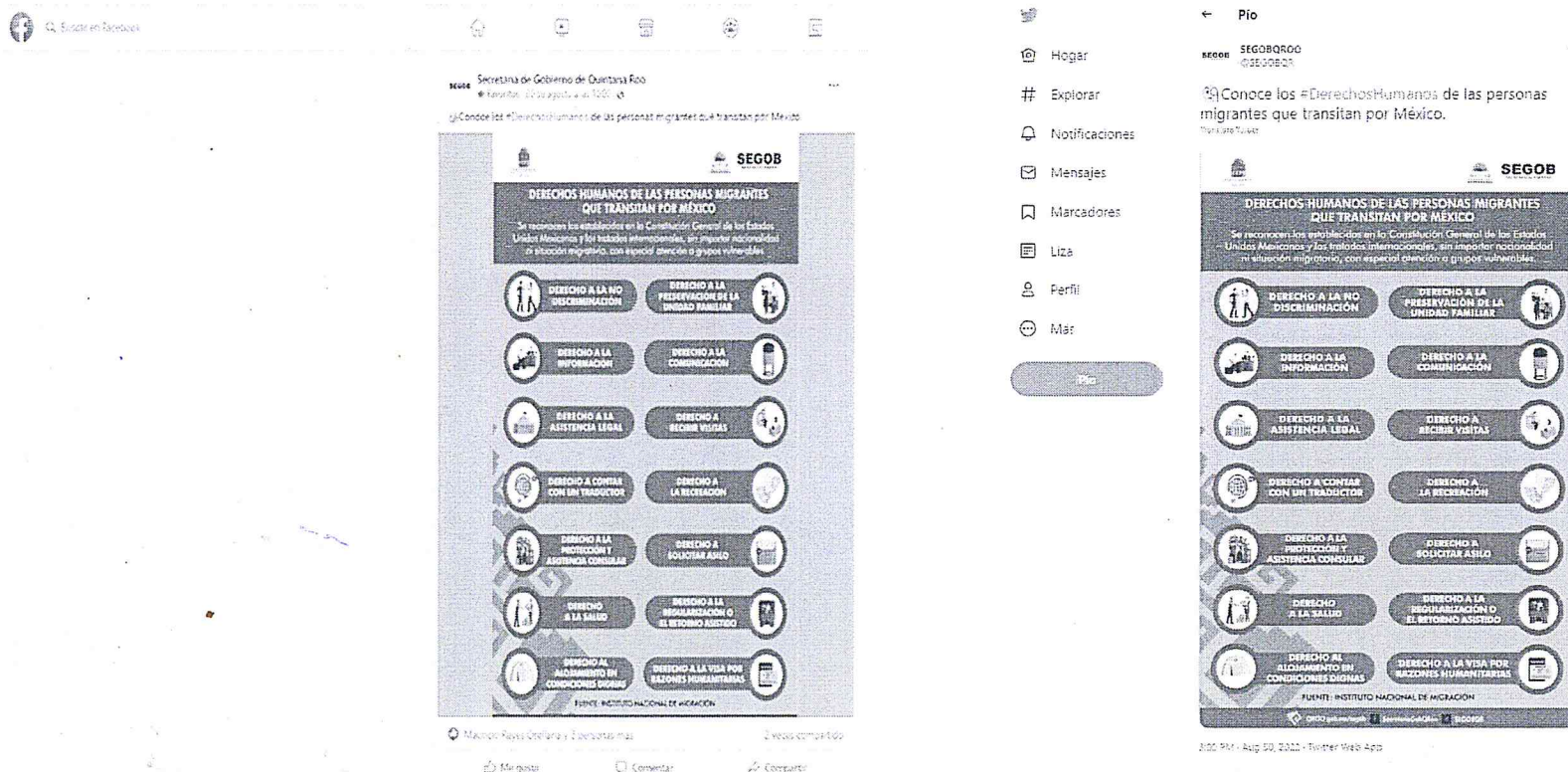
Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; en materia de las siguientes campañas: “Campaña Educación en Derechos Humanos”, “Campaña de Equidad de Género”, “Campaña de No discriminación”, “Campaña de Violencia Sexual” y Campaña de Violencia Sexual” con un total de impactos 265,874 en el mes de julio de 2022.




EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña Educación en Derechos Humanos.



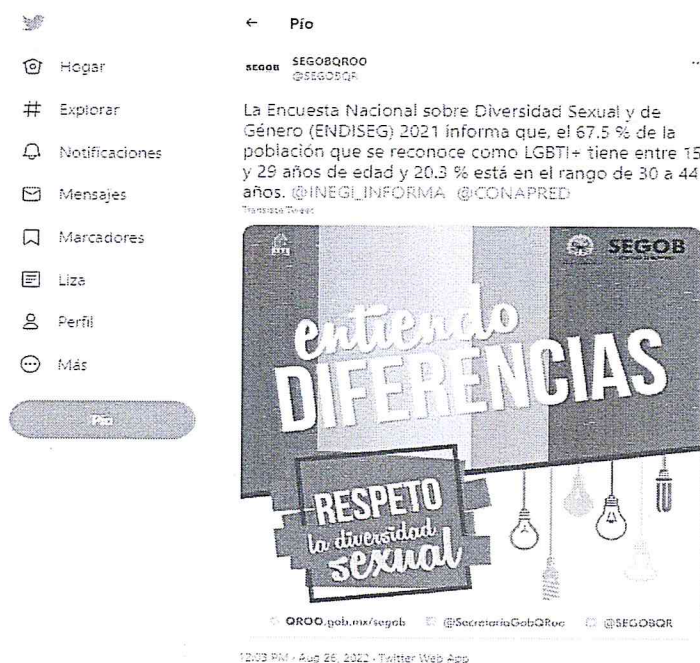
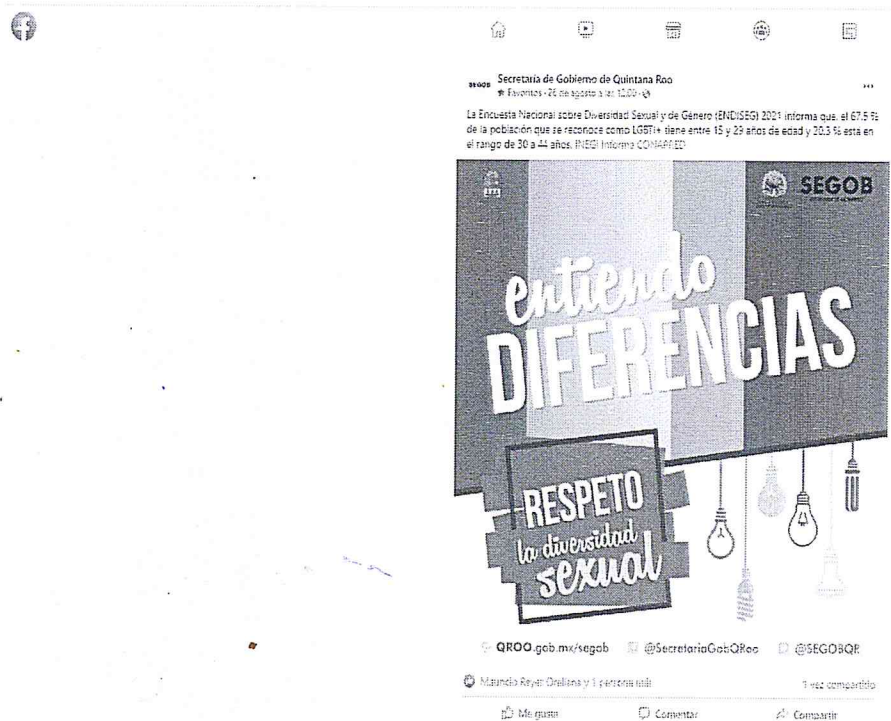
10

10

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de “Diversidad Sexual”



12

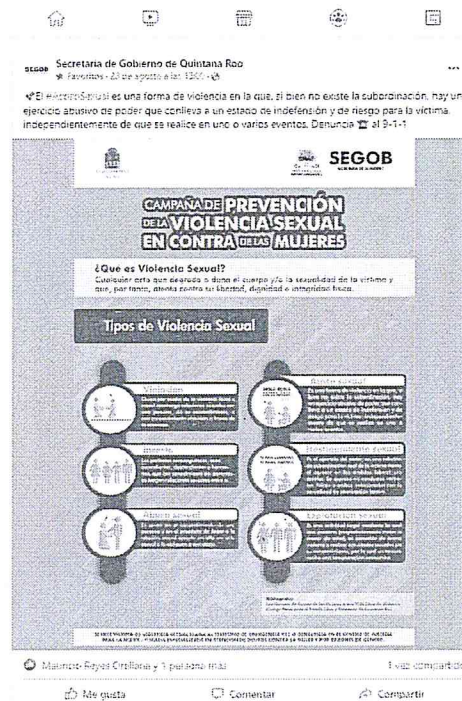
13

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de "Prevención de la Violencia Sexual"

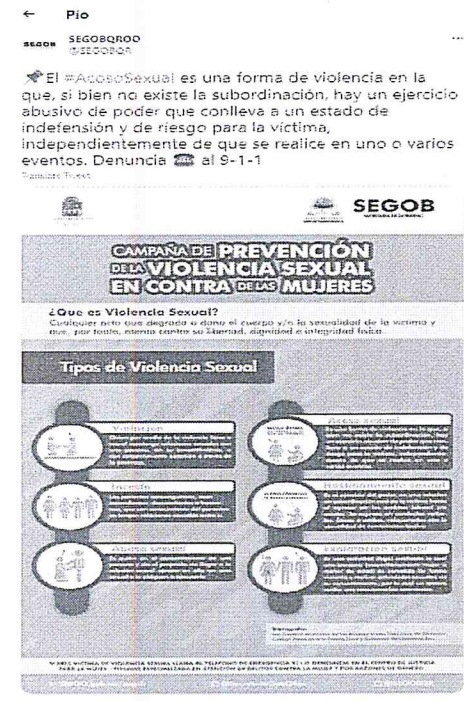
Buscar en Facebook



- Hogar
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Marcadores
- Lista
- Perfil
- Más

Pío

SILVIA IRENE ALT...
@SILVIAIRENEACTS



10:20 PM · Aug 28, 2022 · Twitter Web App

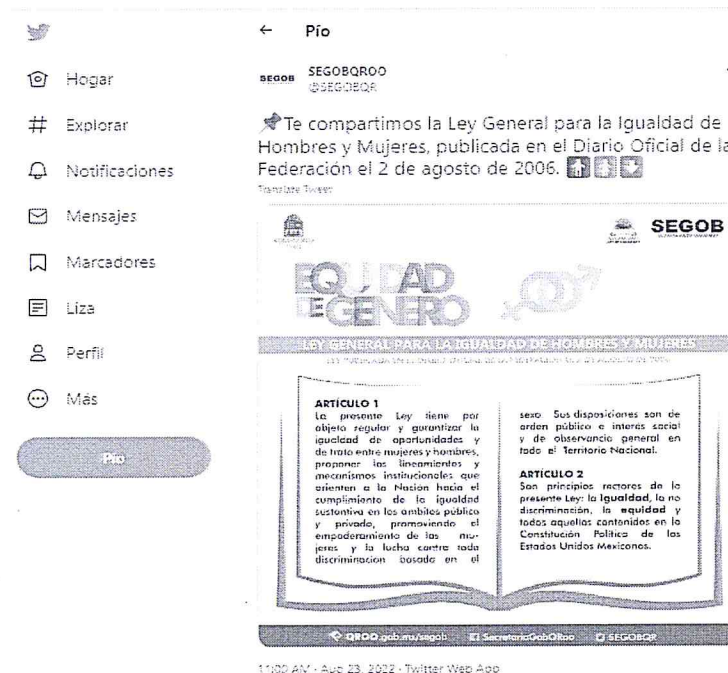
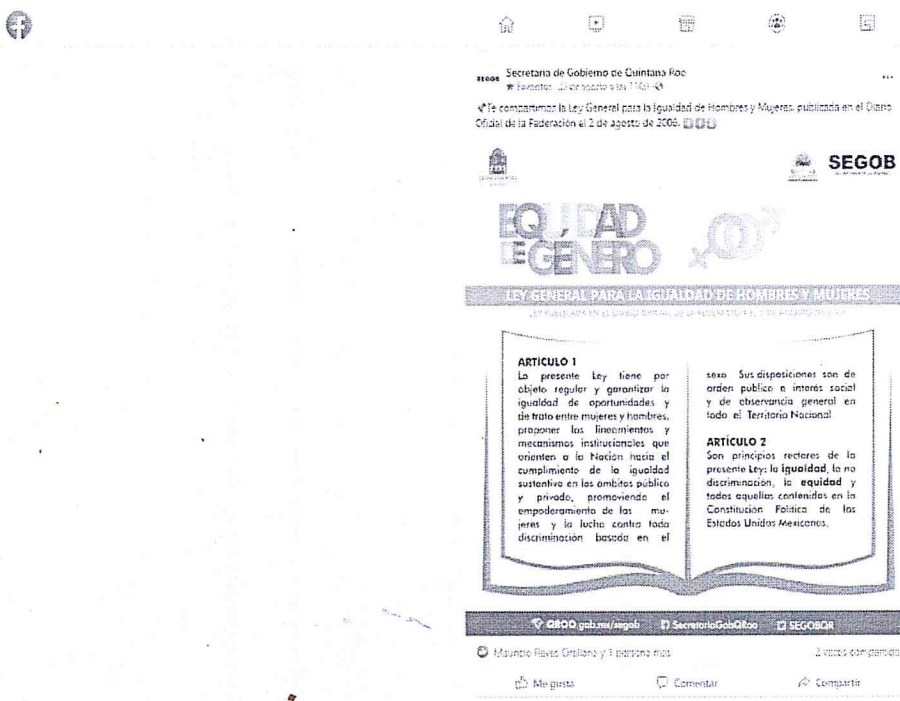
10

Handwritten signature or mark in blue ink.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de Equidad de Género.

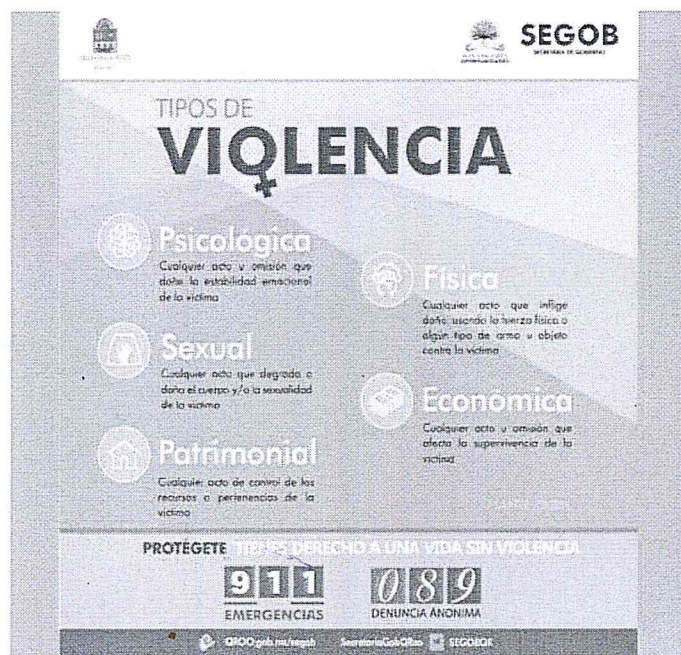


Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; en materia de las siguientes campañas: “Campaña Educación en Derechos Humanos”, “Campaña de Equidad de Género”, “Campaña de No discriminación”, “Campaña de Violencia Sexual” y Campaña de Violencia Sexual” con un total de impactos 193,821 en el mes de agosto de 2022.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

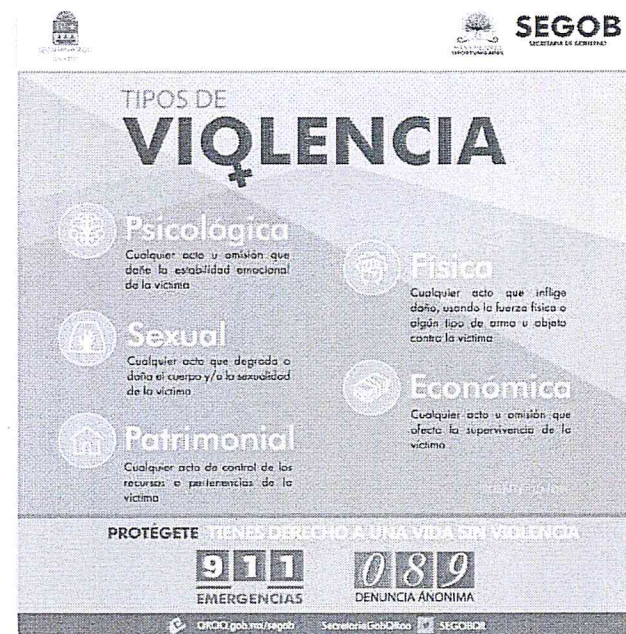
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de Violencia de Género



Mauricio Reyes Orellana y 4 personas más 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



10:00 a. m. · 23 jul. 2022 · Twitter Web App

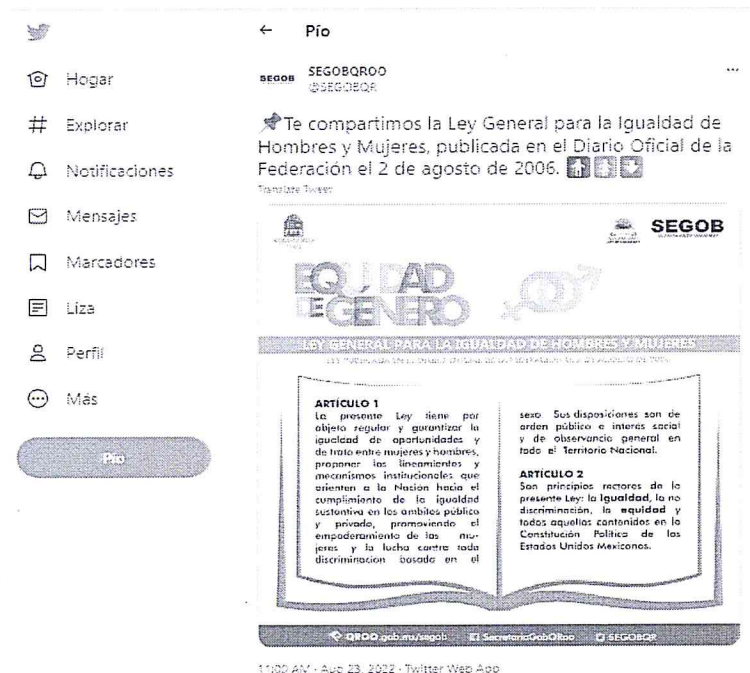
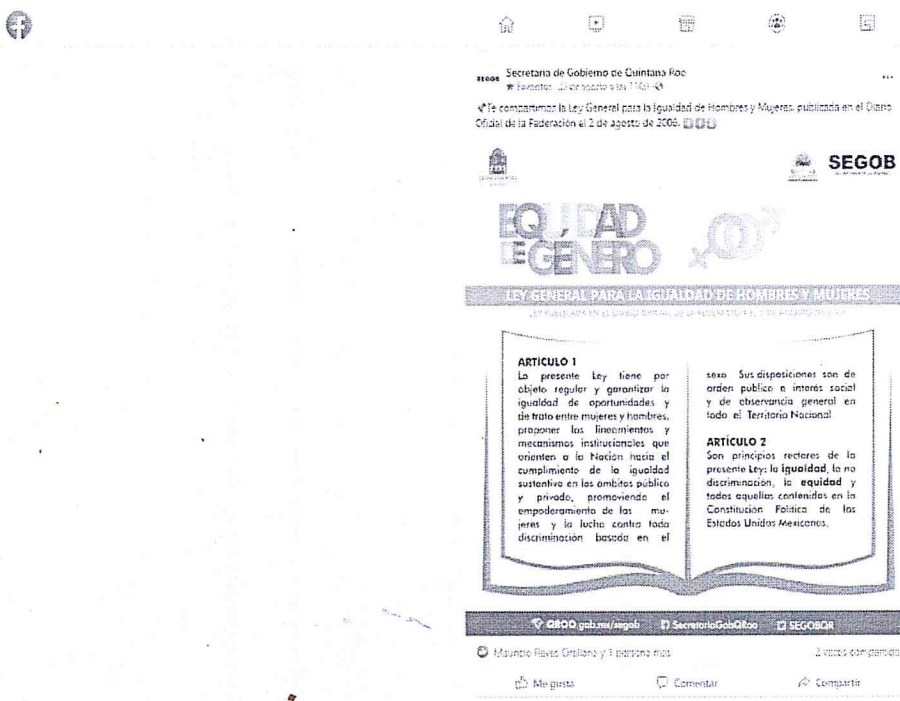
Handwritten mark

Handwritten signature

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña de Equidad de Género.

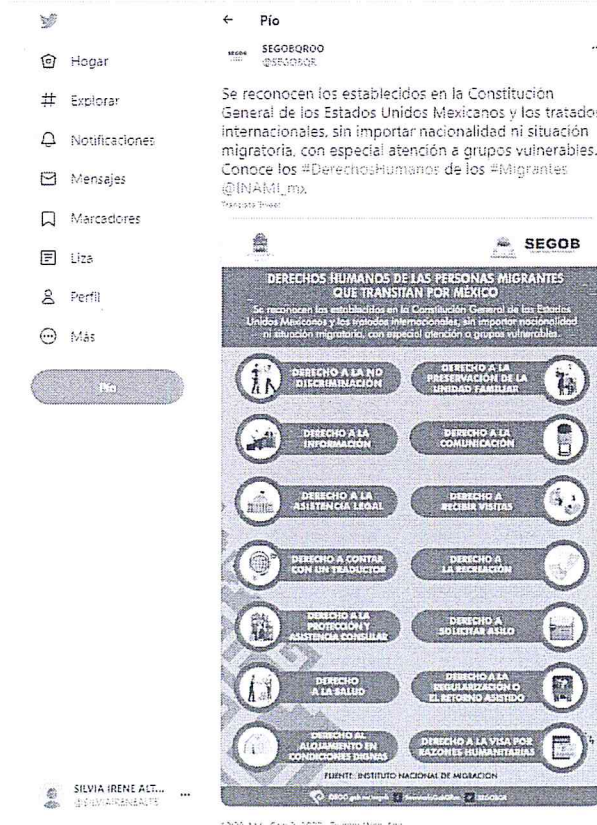
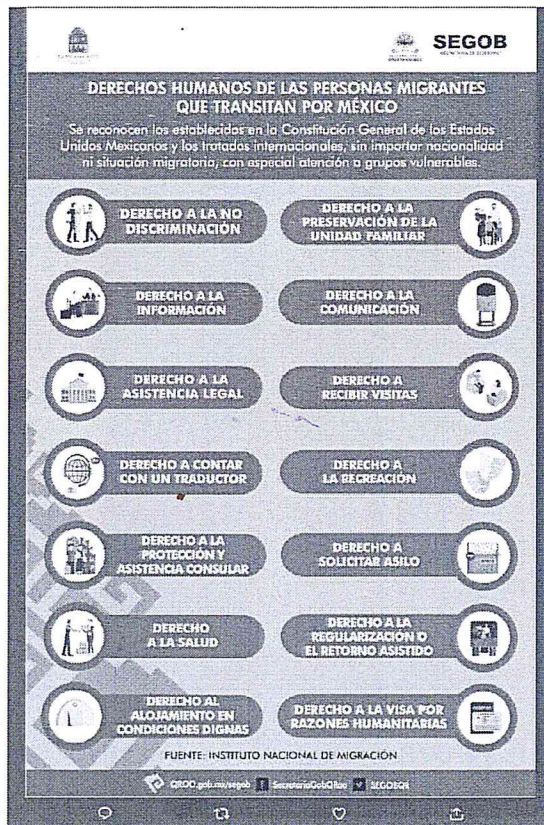


Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; en materia de las siguientes campañas: “Campaña Educación en Derechos Humanos”, “Campaña de Equidad de Género”, “Campaña de No discriminación”, “Campaña de Violencia Sexual” y Campaña de Violencia Sexual” con un total de impactos 193,821 en el mes de agosto de 2022.

: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña Educación en Derechos Humanos.



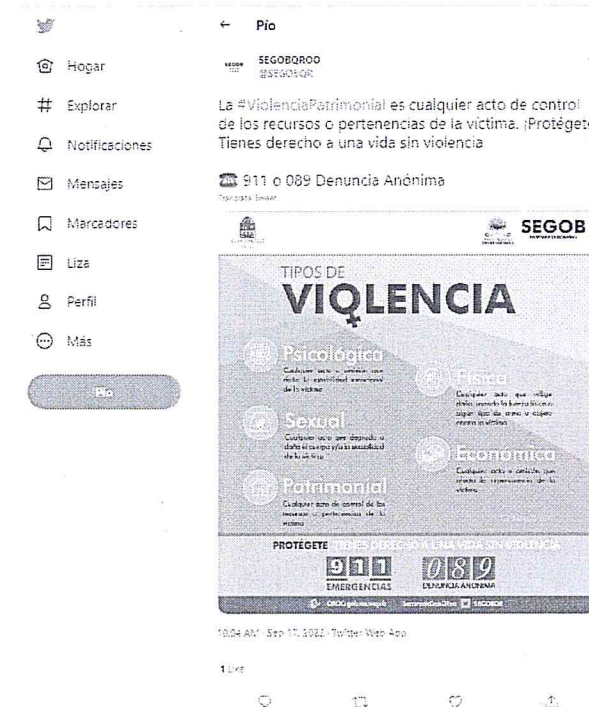
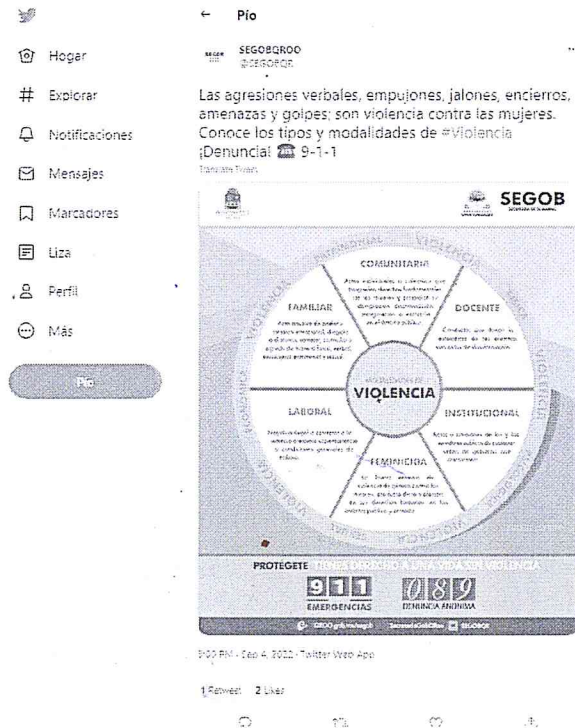
Handwritten blue mark

Handwritten blue signature

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña Violencia de Género.

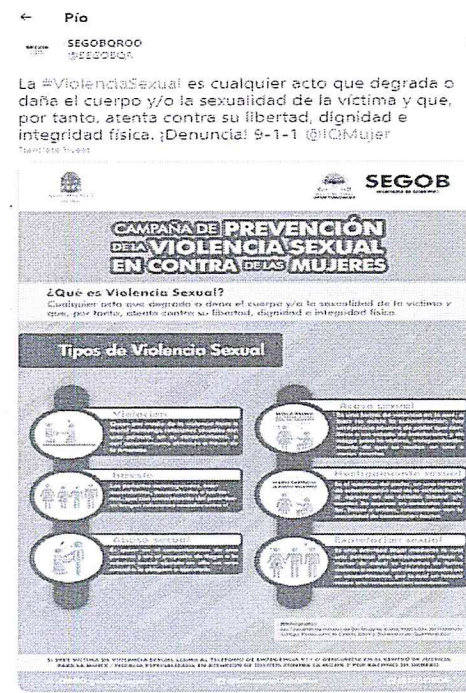
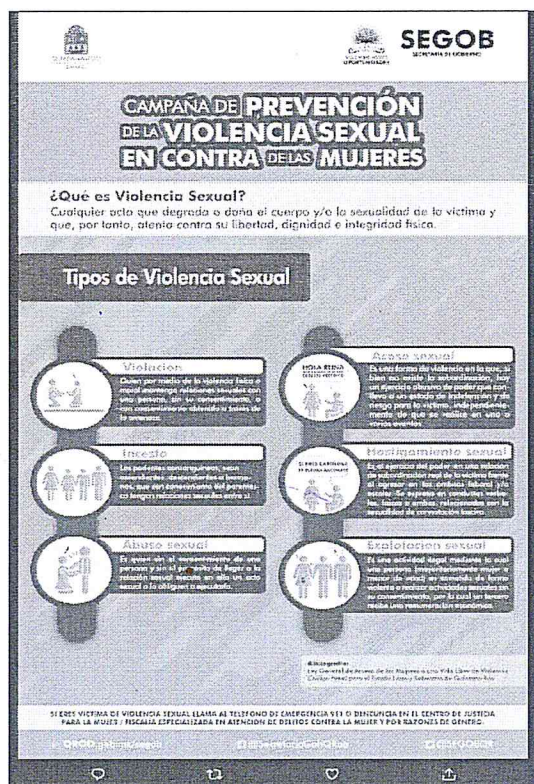




EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Prevención de Violencia Sexual"



SILVIA IRENE ALT...
@SILVIAIRENEALT...

5:46 PM · Sep 10, 2022 · Twitter Web App

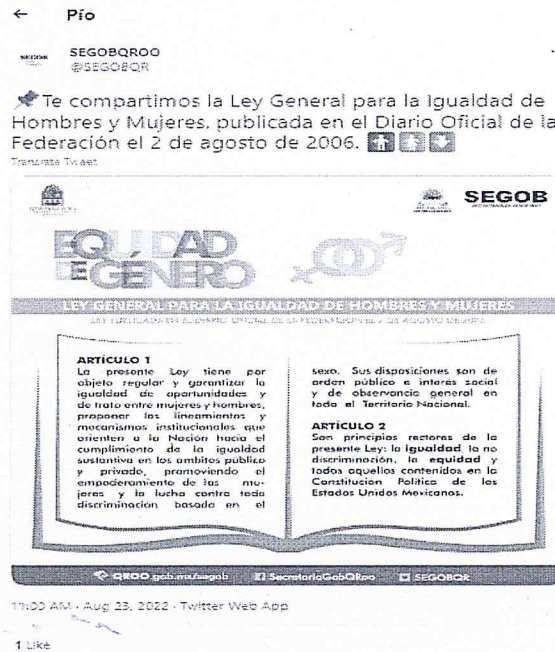
Handwritten mark

Handwritten signature

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña “Equidad de Género”



Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 5 campañas para promover y concientizar a las personas; en materia de las siguientes campañas: “Campaña Educación en Derechos Humanos”, “Campaña de Violencia de Género”, “Campaña de Violencia Sexual”, “Campaña de No Discriminación” y “Equidad de Género” con un total de 187,258 impactos en el mes de septiembre de 2022. Y debido a la nuestra administración no se contemplaron los impactos de la página Facebook.