

MEDIO DE VERIFICACIÓN

Nombre del Medio de Verificación:	
Reporte trimestral de campañas de promoción en derechos humanos realizadas, elaborado por la Dirección de Derechos Humanos, https://qroo.gob.mx/segob .	
Clave y nombre de la Dependencia:	2111104104 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	E005 - Gobernabilidad
Unidad Responsable del Programa Presupuestario	1104-1101 - Despacho de la Secretaría de Gobierno
Resumen narrativo del nivel reportado (Actividad):	F.P.C05.A02 - Realización de campañas de promoción en Derechos Humanos.
Indicador:	C05A02I2 - Tasa de variación de campañas de promoción en derechos humanos realizadas.
Descripción del indicador:	Mide la tasa de variación de campañas de promoción en derechos humanos realizadas.
Método de Cálculo:	$(\text{Número de campañas de promoción en derechos humanos realizadas en el periodo actual} / \text{Número de campañas de promoción en derechos humanos realizadas en el periodo anterior} - 1) * 100$
Trimestre reportado:	Tercer Trimestre 2023
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2432 - Dirección de Derechos Humanos

M

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: 2 campañas de promoción en derechos humanos realizadas en el periodo actual.

Denominador: 1 campaña de promoción en derechos humanos realizada en el periodo anterior.

Descripción de los resultados:

En el trimestre que se reporta se realizaron dos campañas, siendo las siguientes:

1.- CAMPAÑA DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y PERSONAS INDÍGENAS.

A raíz de la reforma constitucional del 10 de junio de 2011 en materia de derechos humanos, los pueblos y las personas indígenas se fortalecen, constituyéndose en uno de los sectores de la sociedad mexicana que requiere mayor atención para su desarrollo económico, político, social y cultural, así como para recibir un trato digno, eliminando la discriminación a la que permanentemente se enfrentan.

Por lo anterior, se solicitó a la Dirección de Comunicación Social de la SEGOB, la elaboración de la Campaña "Derechos de los Pueblos y Personas Indígenas", cuya difusión será mediante banners con periodo de vigencia permanente, para sensibilizar a la ciudadanía en general.

Se dará difusión a través de redes sociales de la Secretaría de Gobierno y en el micro sitio de la Subsecretaría de Derechos Humanos: <https://qroo.gob.mx/segob/derechoshumanos/>.

La campaña busca sensibilizar, visibilizar y crear conciencia sobre los derechos de los pueblos y personas indígenas, ya que es necesario construir en el país una cultura de respeto, tanto a sus derechos individuales como a los que adquieren como miembros de una comunidad.

2.- CAMPAÑA ¡NO A LA VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO!

La participación de las mujeres en la toma de decisiones consiste en una base para la democracia representativa. La promoción de los derechos políticos de las mujeres busca impulsar y generar una participación más activa en todos los niveles de gobierno en la toma de decisiones políticas. Lo cual, es crucial en nuestra sociedad por razones de igualdad de género, diversidad, representación, cambio social, prevención de la discriminación y desarrollo sostenible.

Por lo anterior, se solicitó a la Dirección de Comunicación Social de la SEGOB, la elaboración de la Campaña "¡No a la Violencia Política contra las Mujeres en razón de Género!", cuya difusión será mediante banners con periodo de vigencia permanente, para sensibilizar a la ciudadanía en general.

Se dará difusión a través de redes sociales de la Secretaría de Gobierno y en el micro sitio de la Subsecretaría de Derechos Humanos: <https://qroo.gob.mx/segob/derechoshumanos/>. La campaña

