



Nombre del Medio de Verificación: Reporte trimestral de personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social.

Clave y nombre de la Dependencia:	1104-1101 Despacho de la Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	E013 - Gobernanza
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02 - Programa de información y sensibilización para la reducción de problemáticas sociales implementado
Indicador:	C02I1 - Porcentaje de personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social.
Método de Cálculo:	(Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social en el año actual/Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad) *100
Trimestre reportado:	I Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2422 - Dirección de Programas de Población

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: 12,160.000 Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social en el año actual.

Denominador: 1,615,705.000 Personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad.

Descripción de los resultados: Este indicador tiene como meta anual 70,428 personas del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad sensibilizadas en problemáticas de su entorno social. Este trimestre se sensibilizó a 12,160.000 personas de 12,160.000 programadas en el trimestre. El porcentaje alcanzado en este trimestre fue de 0.753% se alcanzó la meta debido a que el supuesto de que la población se interesa en participar en las actividades de sensibilización en problemáticas en su entorno social.

Como parte de las actividades se realizaron las siguientes:

Se realizaron pláticas sobre situaciones de riesgo con los siguientes temas: Salud Menstrual, Salud Sexual y Reproductiva, Acoso Escolar, Educación Sexual, Valores durante el trimestre de enero a marzo dirigido a los alumnos de la Escuela Primaria Primo de Verdad con la participación de 425 mujeres y 435 hombres, atendiendo un total **de 860 personas.**

Se difundió la Campaña de Hablemos de Sexo, durante el trimestre de enero a marzo la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook, Twitter y la página del GEPEA obteniendo **2500 impactos.**

Se realizó el Monitoreo, Operación y Actualización del Sitio oficial de GEPEA, durante el trimestre de enero a marzo la cual fue difundida por el Sitio Oficial, página del GEPEA, **obteniendo 2400 impactos**



Se difundió la Campaña Comunicación Asertiva, durante el trimestre de enero a marzo la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook, Twitter y la página del GEPEA, Obteniendo **2300 impactos**

Se difundió la Campaña Adultos Mayores y sus Derechos, durante el trimestre de enero a marzo la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook, Twitter y la página del GEPEA, obteniendo **2100 impactos**

Se difundió la Campaña Yo decido, durante el trimestre de enero a marzo la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook, Twitter y la página del GEPEA, obteniendo **2000 impactos**

Tipo de Evidencia: captura de pantallas, fotografías.

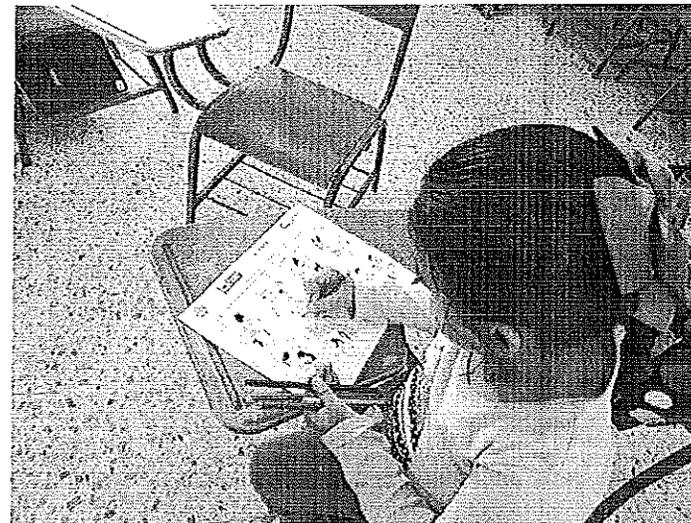
Olga Livia Maldonado Díaz
Directora de Programas de Población de la Secretaría de Gobierno
Dirección de Programas de Población



Impartición de pláticas sobre Acoso Escolar en la Esc. Prim. de Verdad

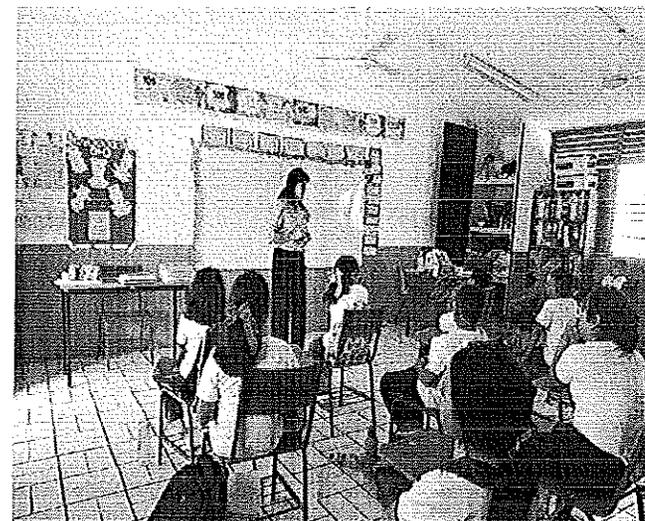
Impartición de pláticas sobre Acoso Escolar en la Esc. Prim. de Verdad

A



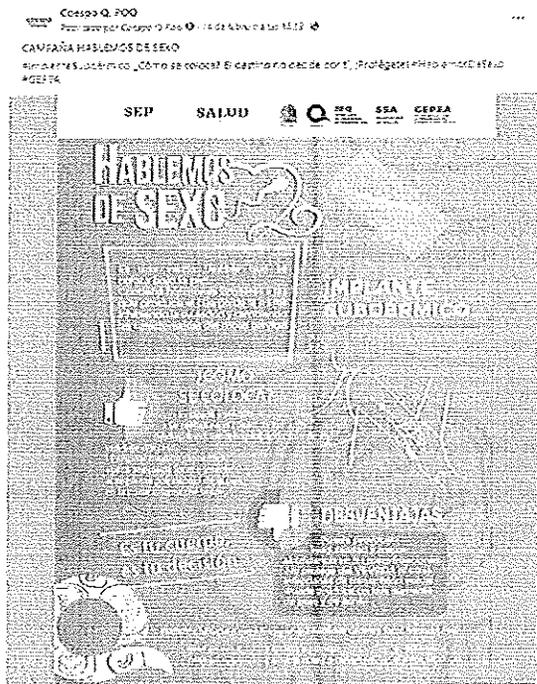
Impartición de pláticas sobre valores, a las y los alumnos de la Esc. Prim. Primo de Verdad





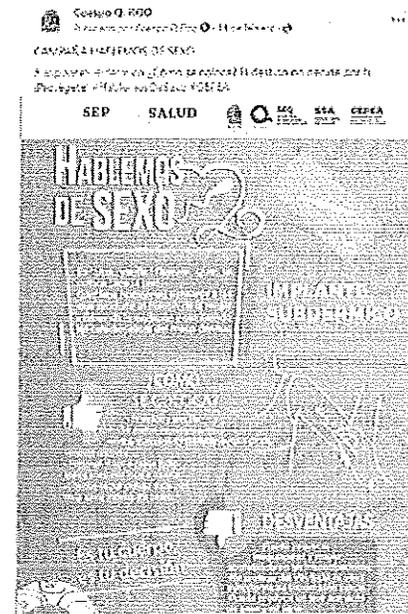
Marzo Impartición de pláticas Educación Sexual a las y los alumnos de la primaria Primo de Verdad





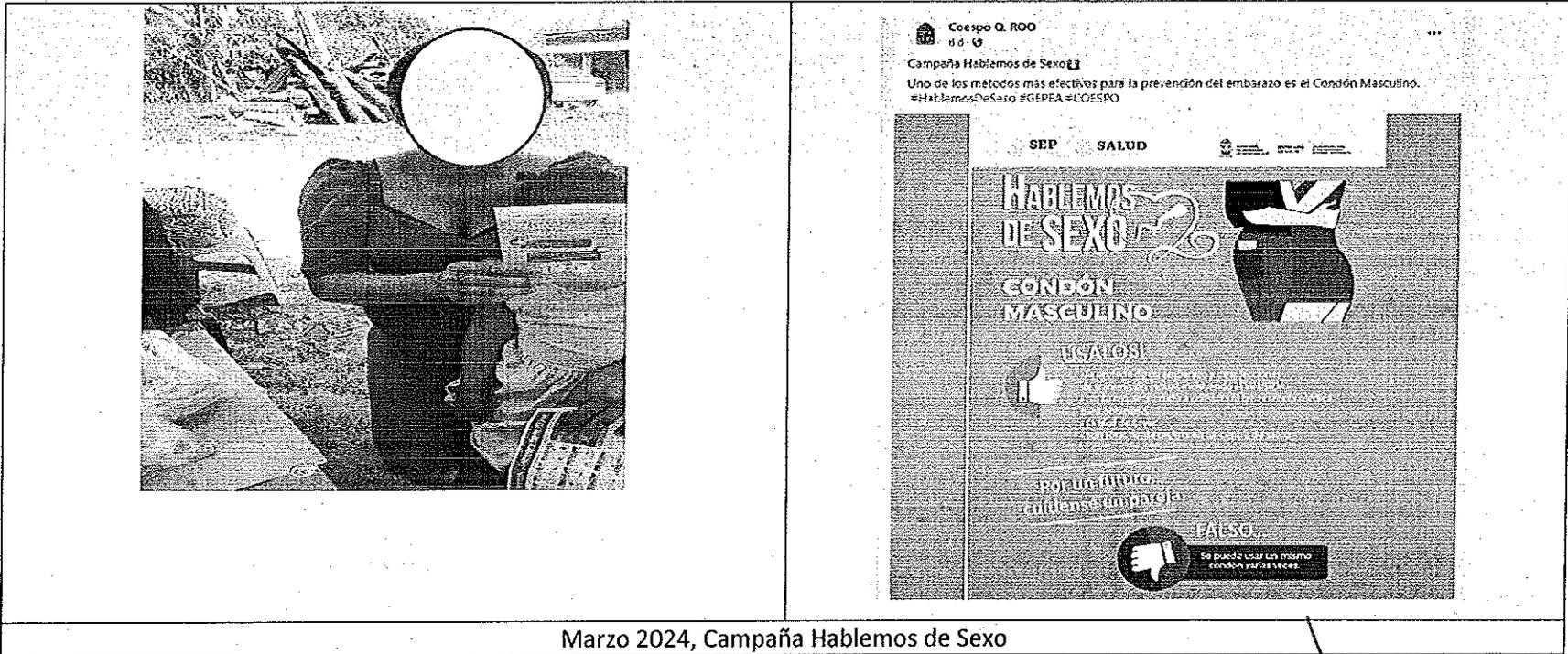
Campaña Hablemos de Sexo





Campaña Hablemos de Sexo.





Marzo 2024, Campaña Hablemos de Sexo

4



The screenshot displays the website interface for GEPEA (Gobierno del Estado de Quintana Roo). At the top, there are logos for the Quintana Roo Government and GEPEA. Below these are navigation tabs: "YO SOY DE AQUÍ", "OPORTUNIDAD DE NEGOCIO", "SOY VISITANTE", and "GEPEA". A secondary menu includes "TRÁMITES Y SERVICIOS", "NOTICIAS CCC", and "TRANSPARENCIA". The main content area features three promotional banners: 1) "TENDREMOS LA POLICIA MEJOR PAGADA Y CON LAS MEJORES PRESTACIONES DEL PAÍS" with an icon of a police officer; 2) "MÁS DE 3 MIL MILLONES EN PROGRAMAS SOCIALES" with a heart icon; 3) "MÁS DE 3 MIL MILLONES EN OBRAS PÚBLICAS DE CALIDAD" with a scale icon. A "NOTICIAS" section at the bottom shows a grid of news items with dates like 19, 23, and 27. A URL is provided below the news section: <https://qroo.gob.mx/segob/gepea/>. The footer identifies the site as "Sitio Oficial del GEPEA".



Evidencia de acciones del mes de Febrero

SECRETARÍA DE GOBIERNO

C02

Menú

NOTICIAS

<http://www.qroo.gob.mx/segob/gepea/>

Sitio Oficial del GEPEA



The screenshot displays the website interface for GEPEA. At the top, there are four navigation tabs: "YO SOY DE AQUÍ", "OPORTUNIDAD DE NEGOCIO", "SOY VISITANTE", and "GEPEA". Below these are three main content sections: "TRÁMITES Y SERVICIOS", "NOTICIAS COG", and "TRANSPARENCIA". The "NOTICIAS COG" section features a large central image with the state emblem. Below this is a "NOTICIAS" section with three columns of news items, each with a date: "07", "16", and "25". The "25" item shows a news article from "SALUD" and "SESA".

<https://qroo.gob.mx/segob/gepea/>

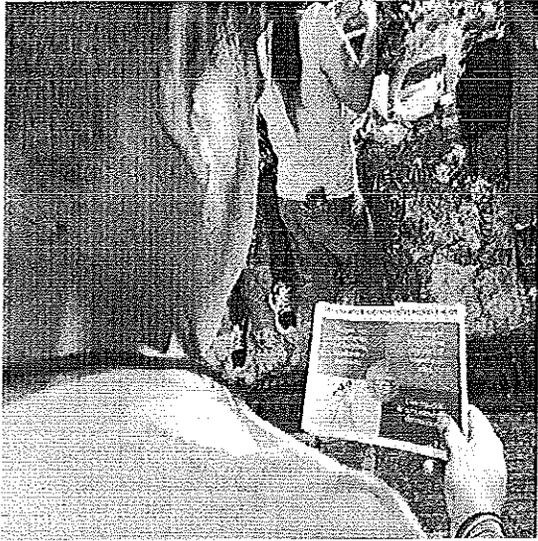
Monitoreo, Operación y Actualización del Sitio Oficial del GEPEA.

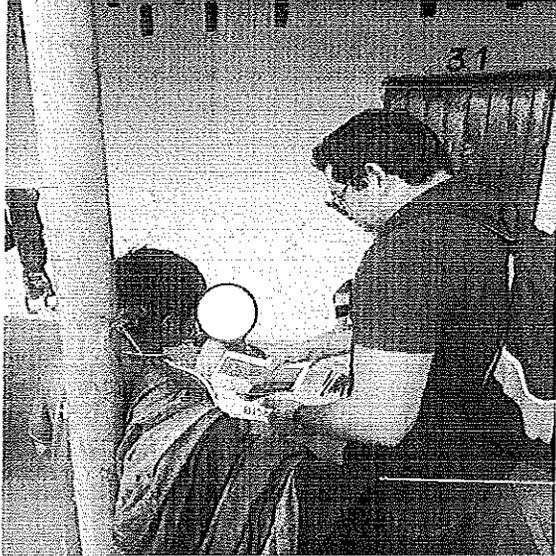




Campaña Comunicación Asertiva



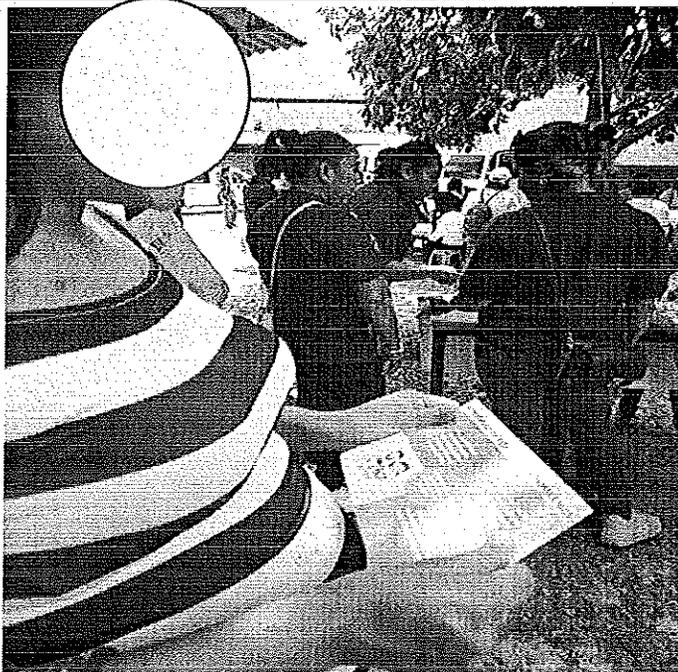






Campaña Comunicación Asertiva





Coespo Q. ROO
6 de 13

COMUNICACIÓN ASERTIVA

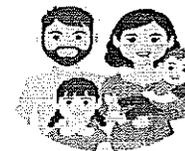
Tener una comunicación asertiva en casa fortalece las relaciones familiares y se ve reflejada en vínculos sanos, afecto, respeto y cariño.
#SEGOB #COESPQRROO

COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS

Me comunico reconociendo sus emociones y ayudando a expresarlas.

Reconozco el entendimiento del mundo de acuerdo a su edad.

COMUNICACIÓN ASERTIVA mamá/papá hijo/a



Creo espacios de comunicación sin distracciones.

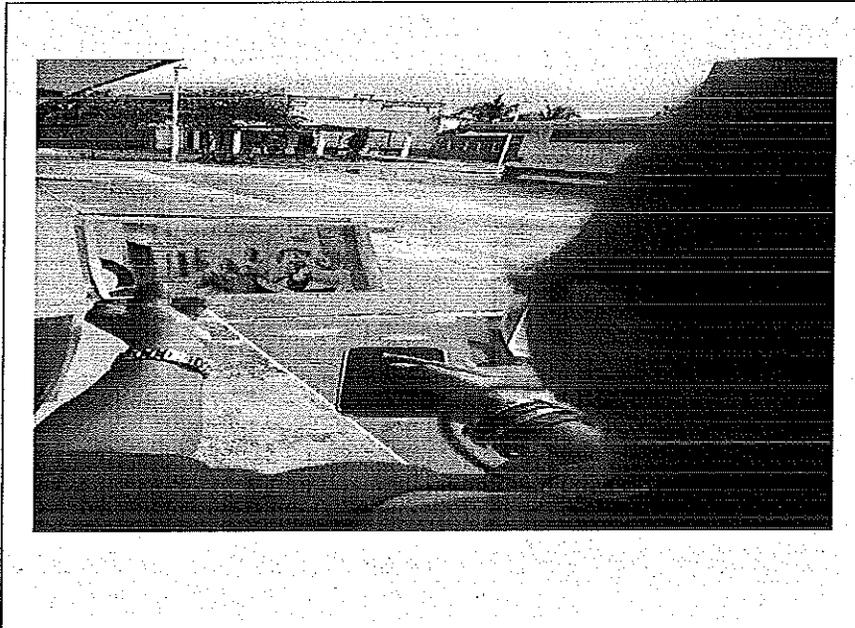
1

1 vez compartido

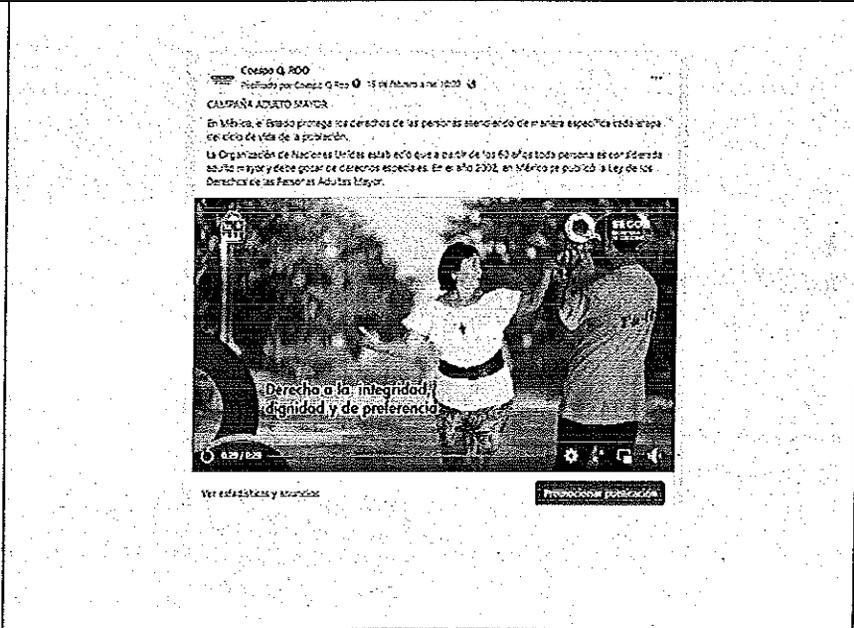
Me gusta

Comentar

Compartir

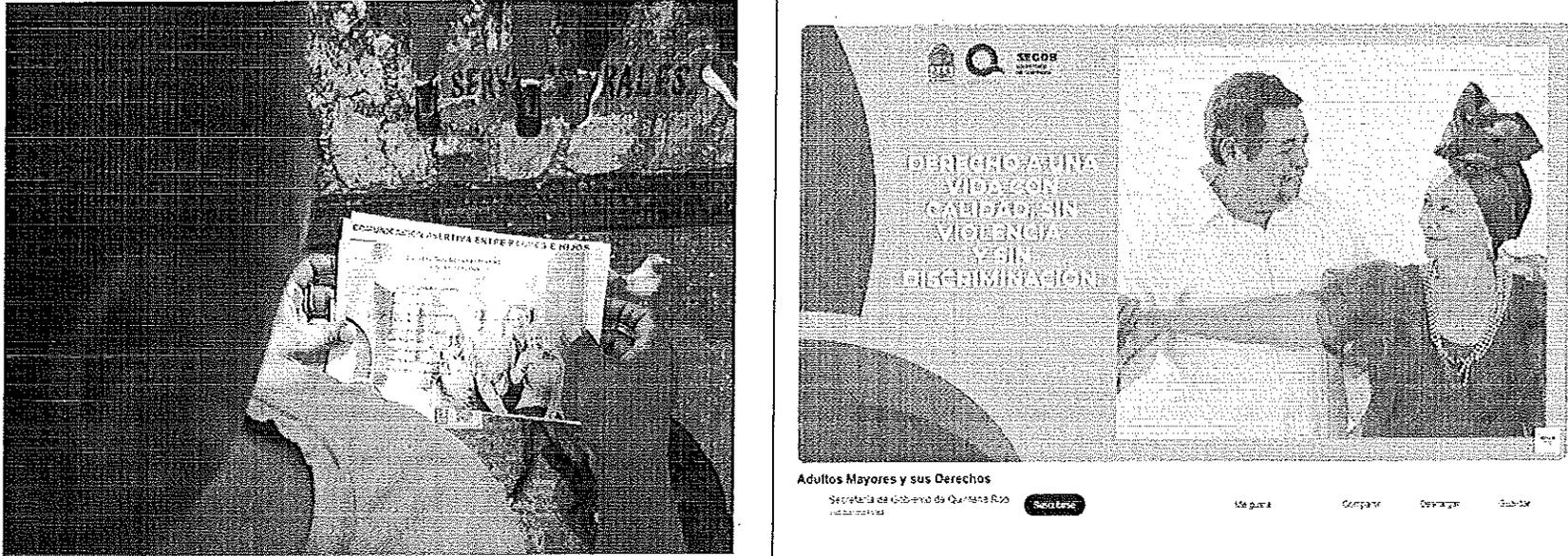


Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores.



Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores.

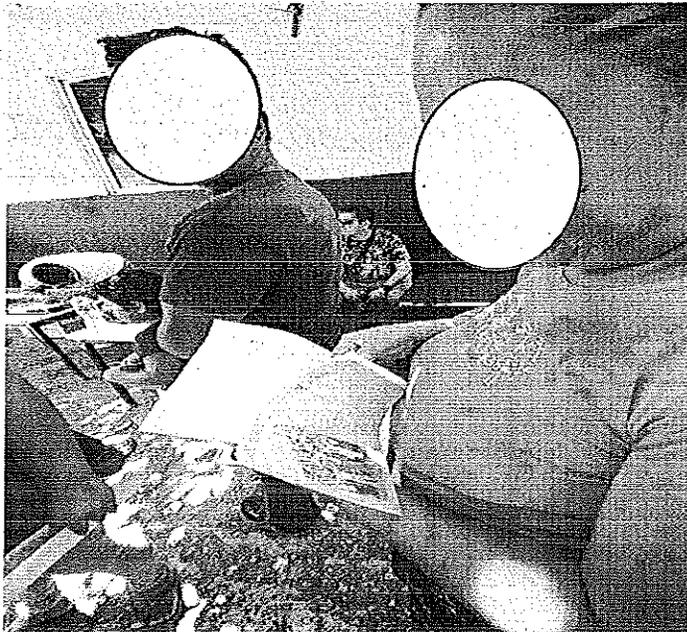
4



The image is a composite of two parts. On the left, a person is holding a flyer titled "COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE FAMILIAS Y NIÑOS" (Assertive Communication Between Families and Children). On the right, a video player interface is shown. The video content features a man and a woman in conversation. The video title is "DERECHO A UNA VIDA CON CALIDAD SIN VIOLENCIA Y SIN DISCRIMINACIÓN" (Right to a Quality Life Without Violence and Discrimination). The video player includes the Quintana Roo logo and the text "Secretaría de Gobierno de Quintana Roo" and "C02".

Campaña del Adulto Mayor

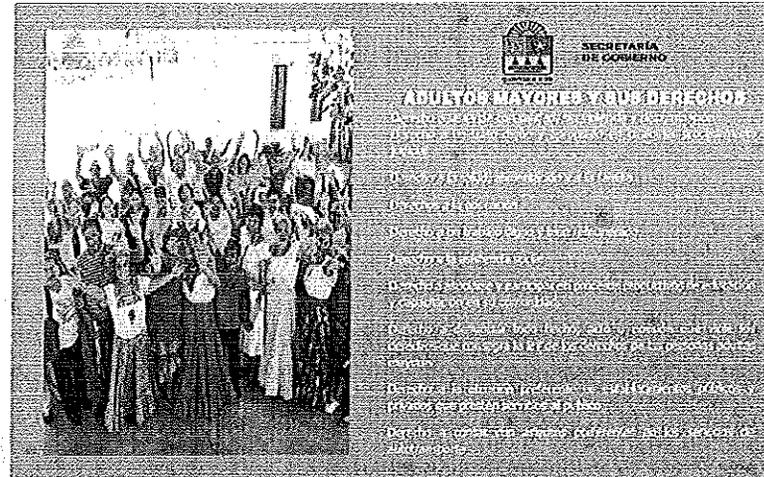
A



Coespo Q. ROO
6 d · Q

CAMPAÑA DEL ADULTO MAYOR

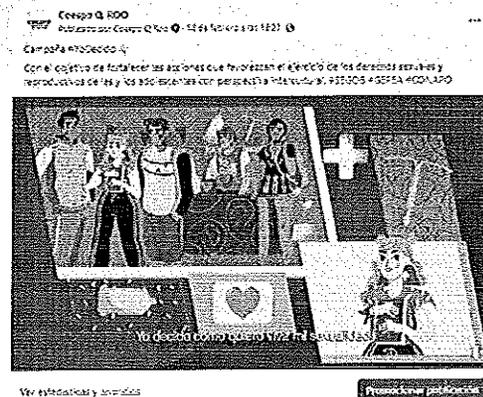
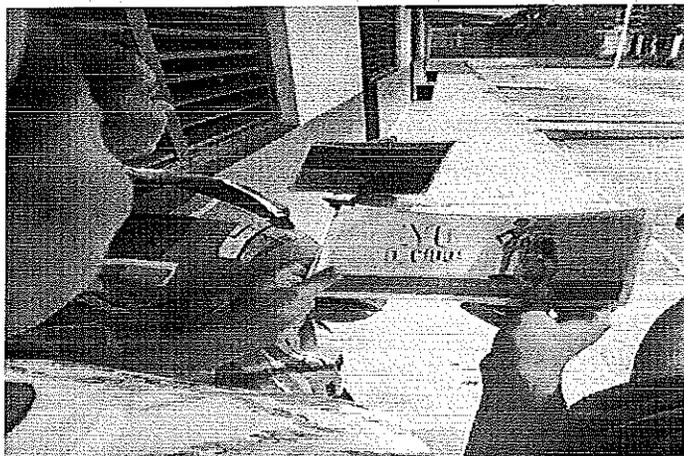
En México, el Estado protege los derechos de las personas atendiendo de manera específica cada etapa del ciclo de vida de la población.
La Organización de Naciones Unidas estableció que a partir de los 60 años toda persona es considerada adulto mayor y debe gozar de derechos especiales, En el año 2002, en México se publicó la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayor.
#COESPOQRoO ... Ver más



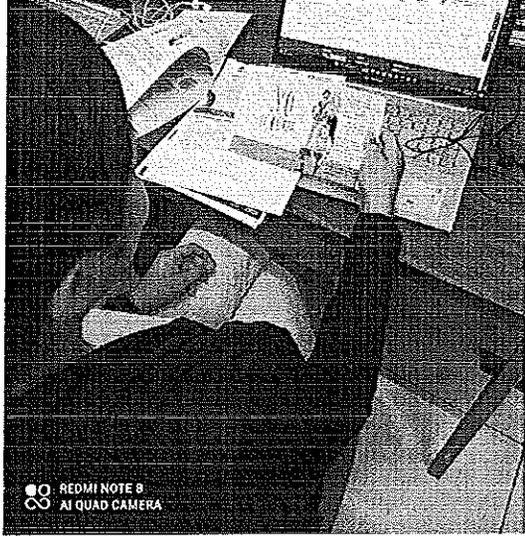
Campaña Derechos de s y los adultos mayores

X

C02



Campaña Yo Decido

 <p>Coopio Q. ROO Publicado por Coopio Q. Roo · 14 de febrero ·</p> <p>Campaña #YoDecido</p> <p>Con el objetivo de fortalecer las acciones que favorezcan el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes con perspectiva intercultural. #SEGOB #SEFRA #CONAPO</p> <p>Yo decido mi vida y mi salud</p> <p>Ver estadísticas y sonidos</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario</p>	 <p>REDMI NOTE 9 AI QUAD CAMERA</p>
---	--

Campaña Yo decido.

Coespo Q. ROO
22 de marzo a las 1:03 pm

La segunda década de vida no es para cuidar hijas e hijos, es un tiempo decisivo para formarse, estudiar, prepararse y poder acceder a mejores condiciones de vida, antes de asumir las responsabilidades de la maternidad y la paternidad. #YoDecido mi futuro



**YO DECIDO
CÓMO Y
CON QUIÉN**

Yo decido cómo y con quién vivir mi sexualidad

Secretaría de Gobierno de Quintana Roo
★ Favoritos - 22 de marzo a las 10:14 am

La segunda década de vida no es para cuidar hijas e hijos, es un tiempo decisivo para formarse, estudiar, prepararse y poder acceder a mejores condiciones de vi... Ver más



SECRETARÍA DE GOBIERNO
DE QUINTANA ROO

Campaña Yo Decido