



INFORME MENSUAL SOBRE EL NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBIERNO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C02A0515-. Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la campaña de valores cívicos

Calendario Ejecutado 2021/Avance	(Impactos realizados con las acciones de la campaña de valores cívicos en el período actual/Impactos realizados con las acciones de la campaña de valores cívicos en el período anterior 1x 100)											
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD
Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.			42,011	42,011			36,915	36,915			21,686	21,686
Capacitación de Prevención.	96	108		204	66	30		96	0	0		0
TOTAL MENSUAL				42,215				37,011				21,686
TOTAL POR GRUPOS			42,011				36,915				21,686	

Elaboró

C. Silvia Irene Altamirano Lara
Analista

Revisó

Lic. Mauricio Reyes Orellana
Director de Estudios Sociodemográficos

REPORTE TRIMESTRAL DE PERSONAS INFORMADAS CON LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA DE VALORES CÍVICOS DE LA DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS

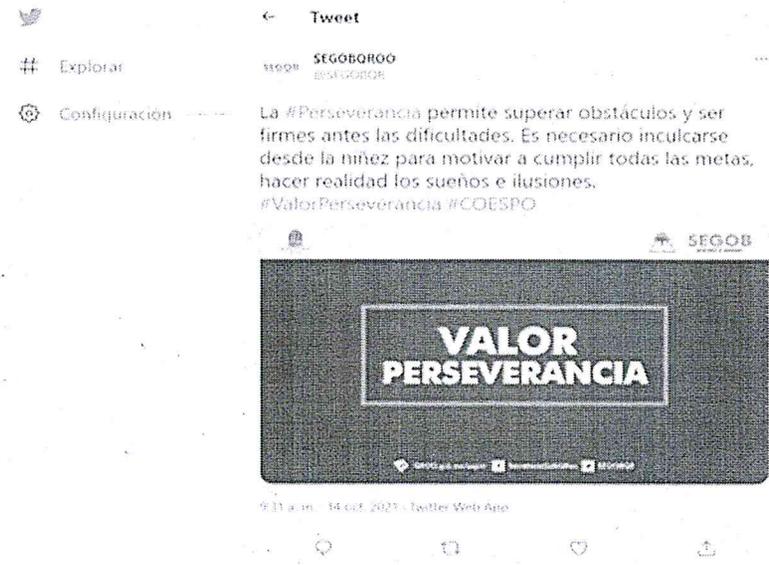
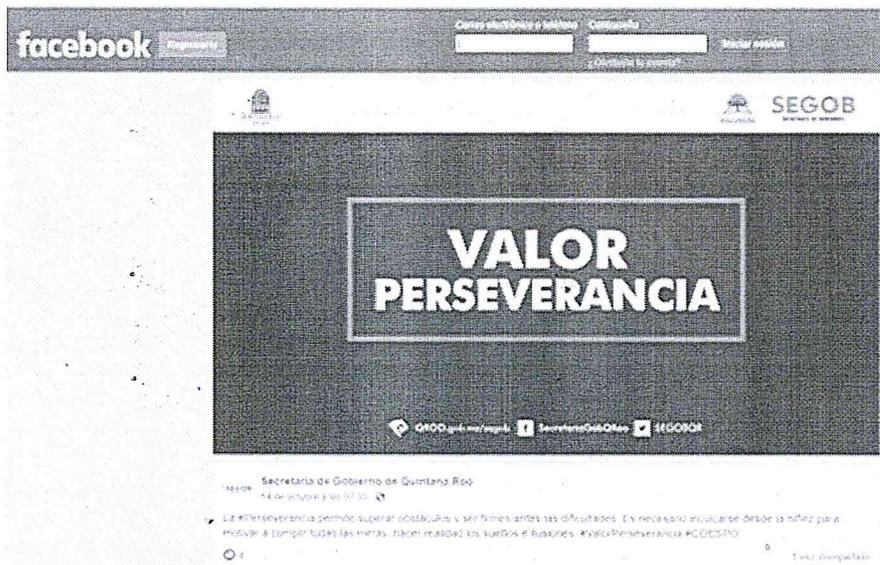
Cuarto Trimestre 2021.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE OCTUBRE

Unidad Responsable: 1104-2423.- Dirección de Estudios Sociodemográficos

Indicador: CO2A0515.- Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Twitter, Página de SEGOB, Página de COESPO. del 1 al 31 de octubre del presente.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE OCTUBRE

Unidad Responsable: 1104-2423.- Dirección de Estudios Sociodemográficos

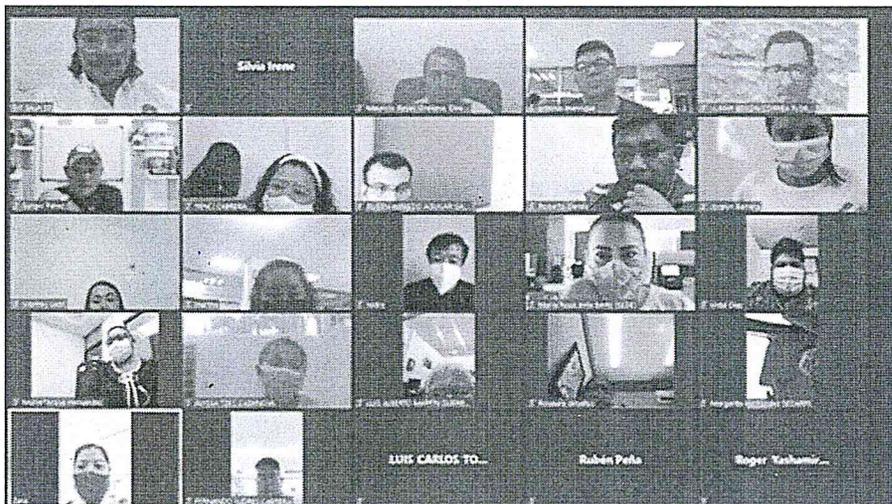
Indicador: CO2A0515.- Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos.

CAPACITACIÓN DE PREVENCIÓN.

Prevención del Acoso Escolar.

Fecha: 26 y 28 de octubre de 2021.

Horario: 12:00 14:00 p.m., por medio de videoconferencias Telmex.



Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizó la Capacitación de Prevención en línea del 26 y 28 de octubre del presente año, con un total de 204 capacitados, por medio de Videoconferencias Telmex.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE NOVIEMBRE

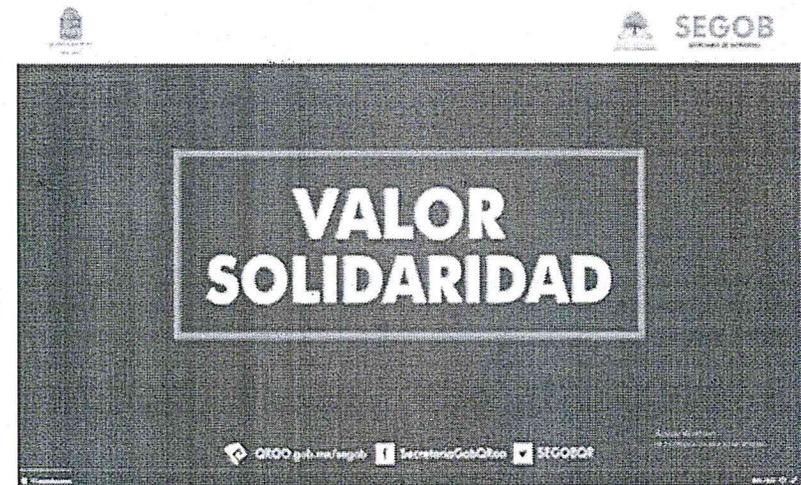
Unidad Responsable: 1104-2423.- Dirección de Estudios Sociodemográficos

Indicador: CO2A0515.- Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



La solidaridad es un sentimiento de unidad que, cuando persigue una causa justa, cambia al mundo para bien y conduce al desarrollo sustentable. #ValorSolidarida...



Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Twitter, Página de SEGOB, Página de COESPO, del 1 al 30 de noviembre del presente.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE NOVIEMBRE

Unidad Responsable: 1104-2423.- Dirección de Estudios Sociodemográficos

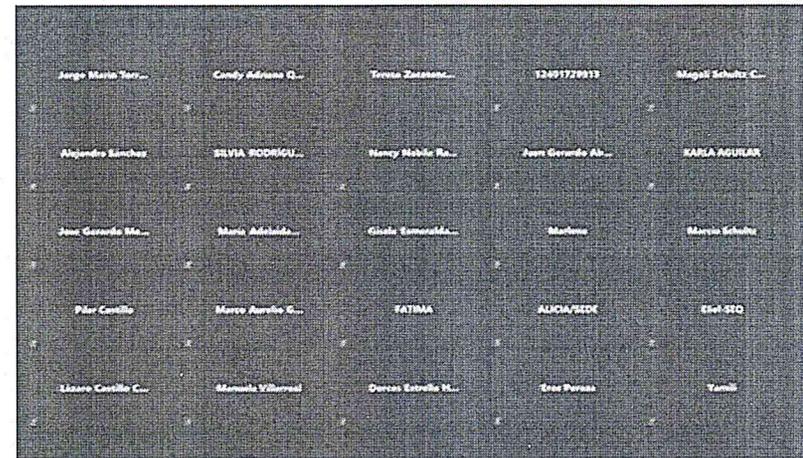
Indicador: CO2A0515.- Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos.

CAPACITACIÓN DE PREVENCIÓN.

Prevención del Acoso Escolar.

Fecha: 16 de noviembre 2021.

Horario: 12:00 14:00 p.m., por medio de videoconferencias Telmex.



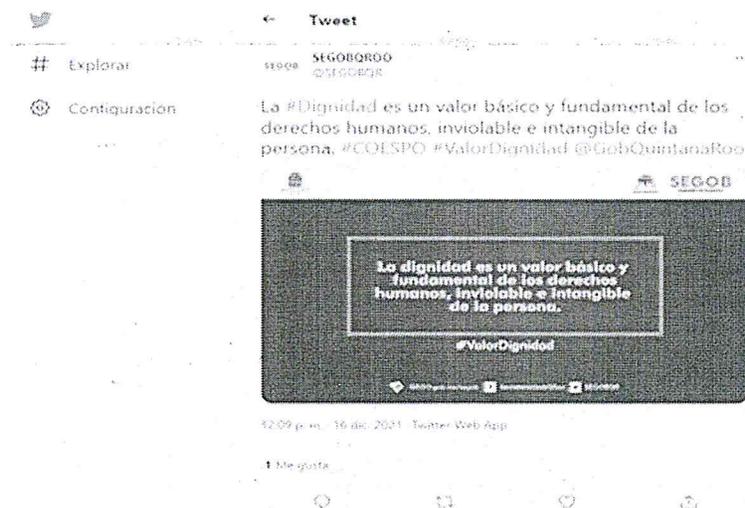
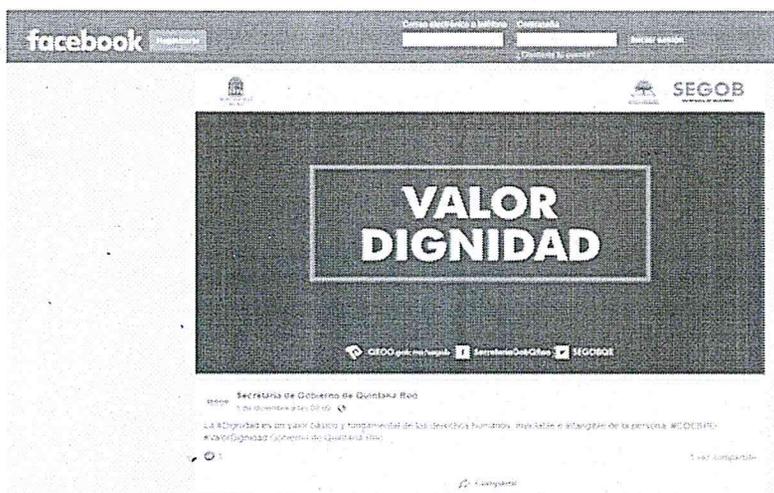
Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizó la Capacitación de Prevención en línea del 16 de noviembre del presente año, con un total de 96 capacitados, por medio de Videoconferencias Telmex.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE DICIEMBRE

Unidad Responsable: 1104-2423.- Dirección de Estudios Sociodemográficos

Indicador: CO2A0515.- Tasa de variación de impactos realizados con las acciones de la Campaña de Valores Cívicos.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Twitter, Página de SEGOB, Página de COESPO. del 1 al 21 de diciembre del presente.