



| | |
|---|--|
| Nombre del Medio de Verificación: Reporte mensual de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial, elaborado por la Dirección de Estudios Sociodemográficos. | |
| Clave y nombre de la Dependencia: | 2111104104 - Secretaría de Gobierno |
| Programa Presupuestario: | E005 – Gobernabilidad |
| Resumen narrativo del nivel reportado: | F.P.C06.A01 - Difusión de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial. |
| Indicador: | C06A0111- Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial. |
| Método de Cálculo: | Impactos en las campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial / Campañas realizadas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial |
| Trimestre reportado: | Tercer Trimestre |
| Liga de Publicación del Medio de Verificación: | https://qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/ |

Unidad Responsable del Indicador:

1104-2423 - Dirección de Estudios Sociodemográficos

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: 11,891 Impacto de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

Denominador: 24 Campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial realizadas

Descripción de los resultados: Este indicador tiene como meta anual 254,739 impactos. En este tercer trimestre se obtuvieron 11,891 impactos de los 3,000 programados. El promedio alcanzado es de 495.458, esto se debe a que la población se interesa en las campañas de promoción del derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial superando lo programado. Existiendo una variación de 365.023 entre lo programado y lo ejecutado. Las campañas que se difundieron en cada mes fueron: "Diversidad Sexual", "No Discriminación", "Valores", "Educación en Derechos Humanos", "Prevención de la Violencia de Género", "Prevención de la Violencia Sexual", "Equidad de Género" y "Comunicación Asertiva entre Padres e Hijos", por medio de impactos de personas que visualizaron, interactuaron o compartieron con la información subida a las redes sociales como: YouTube, Facebook, Twitter y la página de COESPO.

Tipo de Evidencia: Capturas de pantalla y fotografías de las campañas difundidas.

Evidencia: Capturas de pantalla y fotografías de las campañas difundidas.



ING. FERNANDO HERNÁNDEZ RAMÍREZ
DIRECTOR DE ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS



REPORTE MENSUAL DE IMPACTOS DE
CAMPAÑAS QUE PROMUEVAN EL
DERECHO DE LAS MUJERES,
ADOLESCENTES Y NIÑAS A UNA VIDA
LIBRE DE VIOLENCIA Y
DISCRIMINACIÓN CON ENFOQUE DE
DERECHOS HUMANOS, PERSPECTIVA
DE GÉNERO, INCLUSIÓN,
ULTICULTURALIDAD Y DIFERENCIAL,
ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE
ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

Tercer Trimestre 2023.



ANEXO DE EVIDENCIAS

INSTITUCIÓN: 2111104104 – Secretaría de Gobierno

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E005 - Gobernabilidad

UNIDAD RESPONSABLE: 1104-2423 - Dirección de Estudios Sociodemográficos

ACTIVIDAD: F.P.C06.A01 - Difusión de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

El objetivo principal que se busca con esta actividad es la Difusión de las Campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial realizadas.

Es por ello que tiene como objetivo una meta anual 254,739 impactos en las campañas que se realizan. En este trimestre se obtuvieron 11,891 impactos de los 3,000 programados. Donde se le dio difusión a las 24 campañas para promover y concientizar a las personas en materia de: "Valores", "No discriminación", "Educación en Derechos Humanos", "Diversidad Sexual". "Prevención de la Violencia de Género"; "Prevención de la Violencia Sexual", "Equidad de Género" y "comunicación Asertiva entre Padres e Hijos", la cual se difunden por medio de las páginas de Facebook, YouTube, Twitter y la página de COESPO, con un resultado de 11,891 impactos de personas que visualizaron, interactuaron o compartieron con la información subida a las redes sociales de las campañas realizadas durante el período del 01 de julio al 30 de septiembre de 2023.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Valores en Familia "Negociación" Impactos;

Mensajes

Liza

Marcadores

Communities

Verificado

Perfil

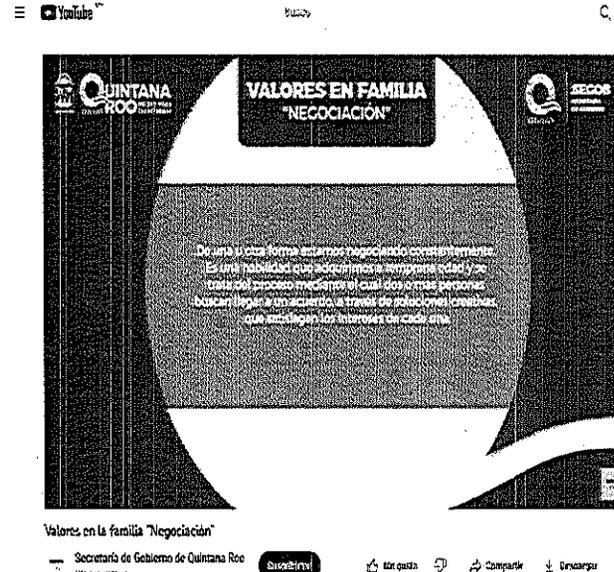
Más

Correo

DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFIC... @DirSociede... · Jul 28 ·
De una u otra forma estamos negociando constantemente. Es una habilidad que adquirimos a temprana edad y se trata del proceso mediante el cual dos o más personas buscan llegar a un acuerdo, a través de soluciones creativas, que satisfagan los intereses de cada una.



0 1 2 18 1



Valores en la familia "Negociación"
Secretaría de Gobierno de Quintana Roo

De una u otra forma estamos negociando constantemente. Es una habilidad que adquirimos a temprana edad y se trata...

Publicado por Ceezo O Roo · 28 de julio a las 10:45 ·

| | | |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Impresiones de publicaciones | Alcance de las publicaciones | Interacción con las publicaciones |
| 34 | 21 | 6 |

Distribución

Rendimiento promedio como tus otras publicaciones en 21+ días desde la publicación. Más información

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos 22

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña No Discriminación

Conoce el Art. 1 Párrafo 5 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos #NoDiscrimines con educación...
Publicado por Coespo Q Roo · 14 de julio ·

Impresiones de publicaciones: **19**
Alcance de las publicaciones: **12**
Interacción con las publicaciones: **9**

Interacciones



Reacciones: **8**

La #Discriminación se origina en las distintas relaciones sociales, muchas veces desde las familias, a través de la...
Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio ·

Impresiones de publicaciones: **24**
Alcance de las publicaciones: **10**
Interacción con las publicaciones: **12**

Distribución

Rendimiento promedio como tus otras publicaciones en 21+ días desde la publicación. Más información

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos: **31**

El Artículo 132 Titulo Quinto del Código Penal para el Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, señala las sanciones par...
Publicado por Coespo Q Roo · 14 de julio ·

Impresiones de publicaciones: **22**
Alcance de las publicaciones: **15**
Interacción con las publicaciones: **6**

Interacciones



Reacciones: **4**

Comentarios: **0**

Campaña "No Discriminación"
Secretaría de Gobierno de Quintana Roo

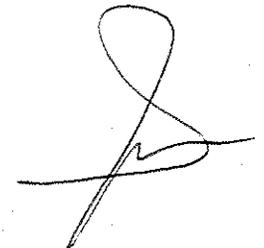
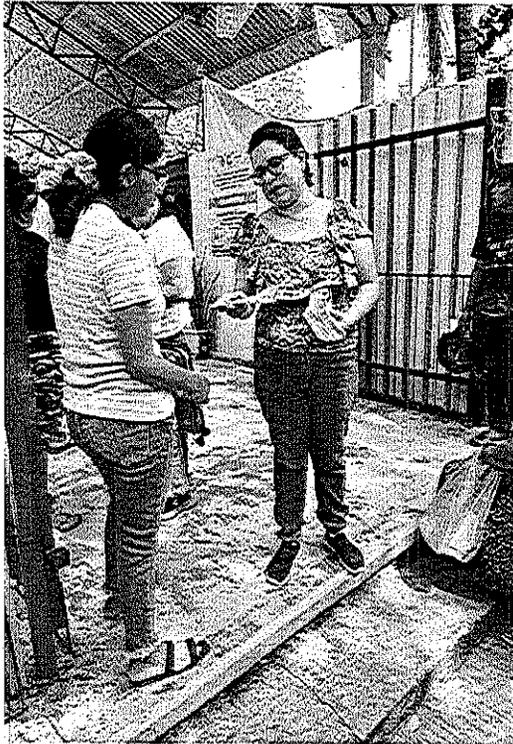
<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZY5rE>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la "Campaña No Discriminación" en la comunidad de Presidente Juárez del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo.

Fecha: 24 de julio de 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|---|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01M - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Educación en Derechos Humanos"



El disfrute pleno de nuestra sexualidad y el placer son fundamentales para nuestra salud y bienestar físico, mental...

Publicado por Coespo Q Roo · 14 de julio ·

Impresiones de publicaciones

20

Alcance de las publicaciones

12

Interacción con las publicaciones

5

Interacciones



3



0



0



0



0



0



Reacciones

3



Comentarios

0



Conoce la cartilla de los #DerechosSexuales de adolescentes y jóvenes <https://qroo.gob.mx/segob/coespo/wp-...>

Publicado por Coespo Q Roo · 14 de julio ·

Impresiones de publicaciones

20

Alcance de las publicaciones

12

Interacción con las publicaciones

9

Interacciones



6



0



0



0



0



0



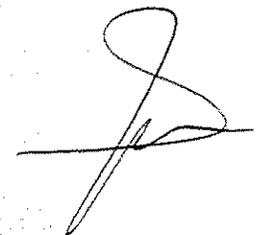
Reacciones

6



Comentarios

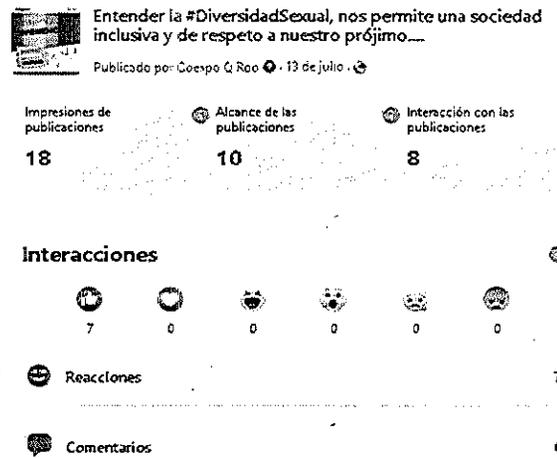
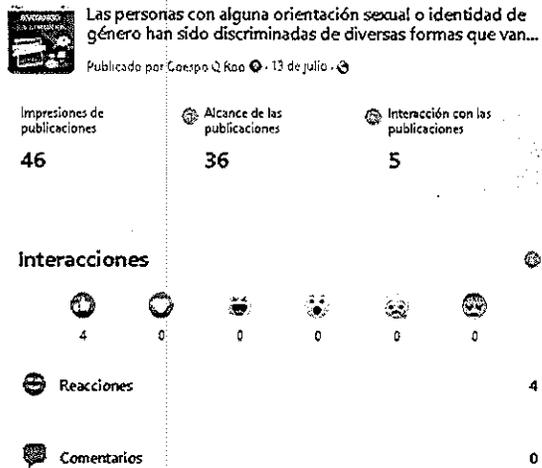
0



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Diversidad Sexual"



DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFICOS

La oportunidad de conocer a la violencia, la negación de derechos, e la exclusión racial, e impactos al nivel de sexual.

AVIENDO SIN FOBIAS

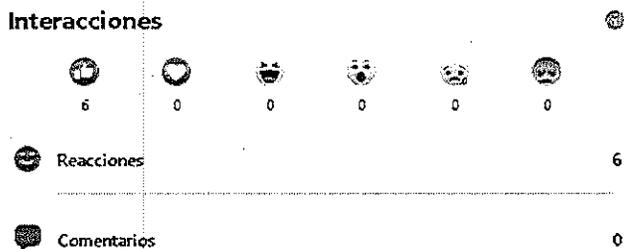
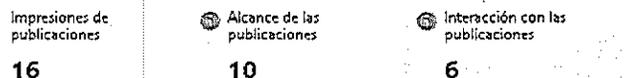
RESERVA sexual

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

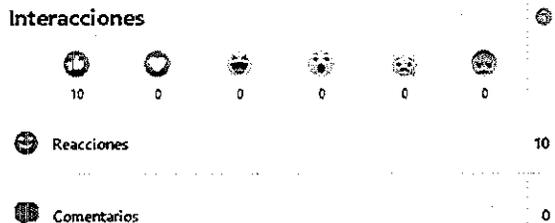
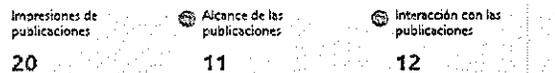
| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Diversidad Sexual"

Las personas con alguna orientación sexual o identidad de género han sido discriminadas de diversas formas que van...
 Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio



La #Homofobia conduce a la violencia, la negación de derechos, a la exclusión social. #RespetoLaDiversidadSexual.
 Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio



<https://gropo.gob.mx/seagob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. Campaña "Prevención de la Violencia de Género" |



El tipo de #Violencia que se ejerce contra las mujeres, puede presentarse de manera combinada. Conoce los tipos y...

Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio ·

Impresiones de publicaciones
19

Alcance de las publicaciones
11

Interacción con las publicaciones
14

Interacciones

10

0

0

0

0

0



Reacciones

10



Comentarios

0



La violencia afecta de manera inmediata a quien la vive y tiene consecuencias negativas en su salud, desarrollo y...

Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio ·

Impresiones de publicaciones
65

Alcance de las publicaciones
52

Interacción con las publicaciones
12

Interacciones

9

0

0

0

0

0



Reacciones

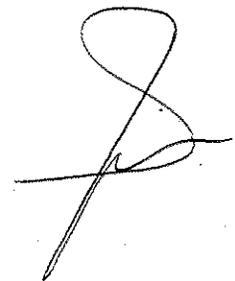
9



Comentarios

0

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

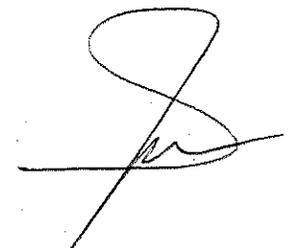
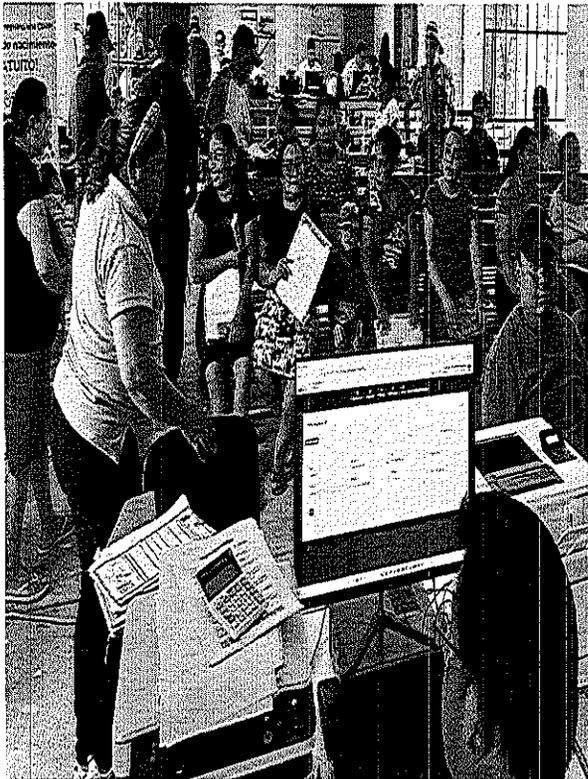


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la “Campaña Prevención de la Violencia de Género” en la comunidad de Presidente Juárez del Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo.

Fecha: 18 de julio de 2023





EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Estadísticas de la publicación

En #México, ocho de cada diez víctimas de delitos sexuales son mujeres, el 26.9% son estudiantes. Nada justifica la...
Publicado por Coespo Q Roo · 14 de julio ·

Impresiones de publicaciones: 20
Alcance de las publicaciones: 12
Interacción con las publicaciones: 11

Interacciones

Reacciones: 9
Comentarios: 0

El #HostigamientoSexual es el ejercicio del poder, en una relación de subordinación real de la #Víctima frente al...
Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio ·

Impresiones de publicaciones: 47
Alcance de las publicaciones: 37
Interacción con las publicaciones: 12

Interacciones

Reacciones: 7
Comentarios: 0

Es #ViolenciaSexual si intenta tocarte o besarte sin tu consentimiento. ¡Denuncia! 9-1-1 o al centro de justicia...
Publicado por Coespo Q Roo · 13 de julio ·

Impresiones de publicaciones: 23
Alcance de las publicaciones: 13
Interacción con las publicaciones: 10

Interacciones

Reacciones: 6
Comentarios: 0

<https://qroo.aob.mx/seqob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

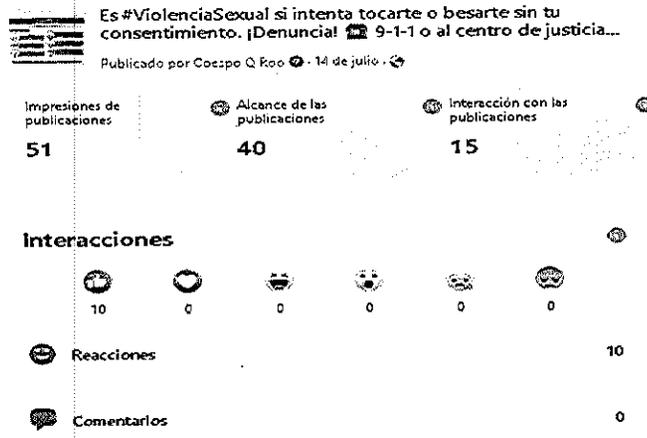


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

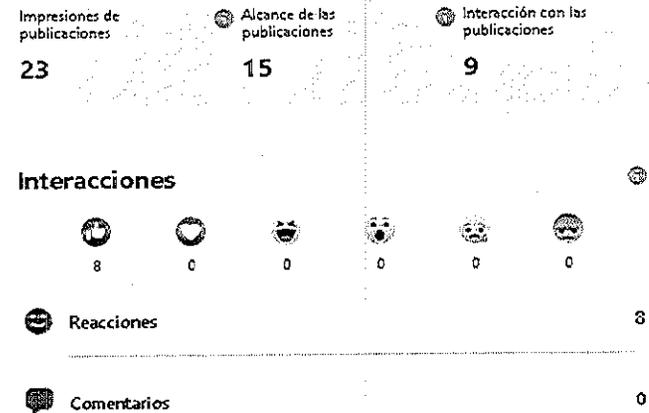
| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Estadísticas de la publicación



La #ViolenciaSexual muchas veces no es denunciada por miedo a las amenazas o venganza de quien agredió. ¡No...
Publicado por Coespo Q Roo · 14 de julio ·

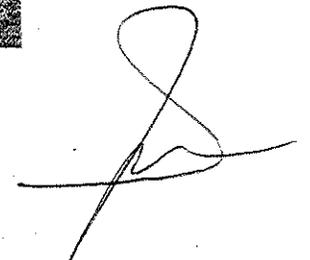


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la Campaña "Prevención de la Violencia Sexual" en la Comunidad de Presidente Juárez del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo.

Fecha: 24 de julio de 2023



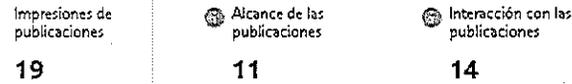
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Equidad de Género"

La #Equidad es el reconocimiento de la diversidad del/la otro/a para propiciar condiciones de mayor justicia e...

Publicado por Coespo Q Roo · 19 de julio ·



Interacciones



Reacciones

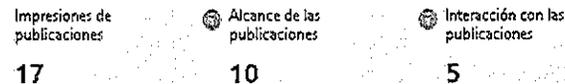
Comentarios

12

0

La presente #Ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad entre #Mujeres y #Hombres y proponer los...

Publicado por Coespo Q Roo · 19 de julio ·



Interacciones



Reacciones

Comentarios

4

0

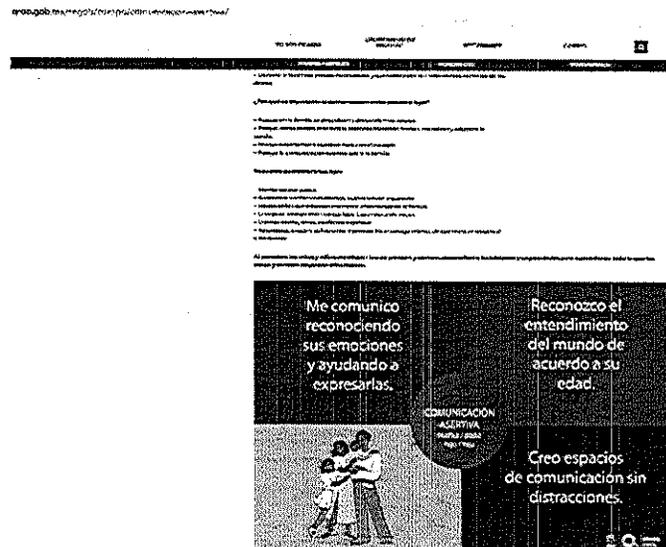
Equidad de Género

<https://grob.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JULIO

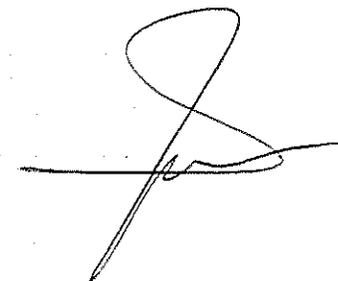
| | |
|--------------------|---|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01M - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña Comunicación Asertiva



<https://www.facebook.com/search/top?q=coespo%20q%20roo%20fotos>

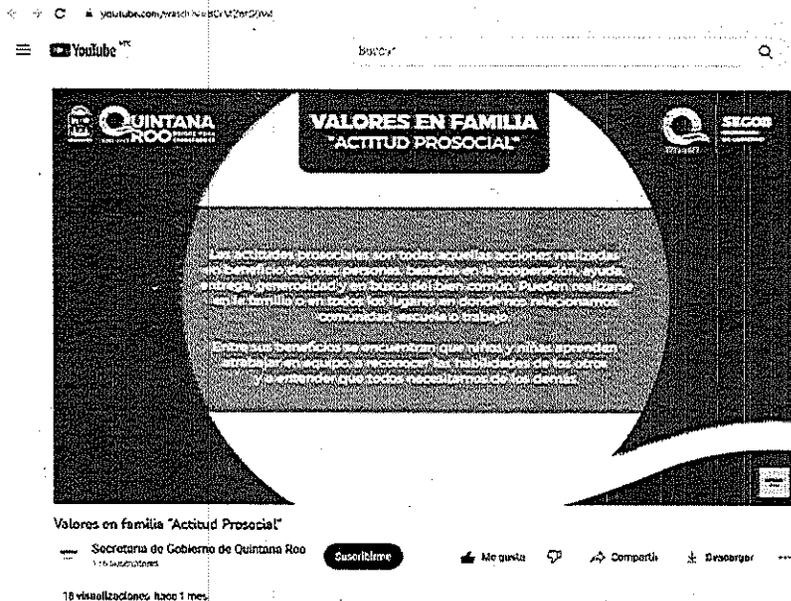
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/comunicacion-asertiva/>



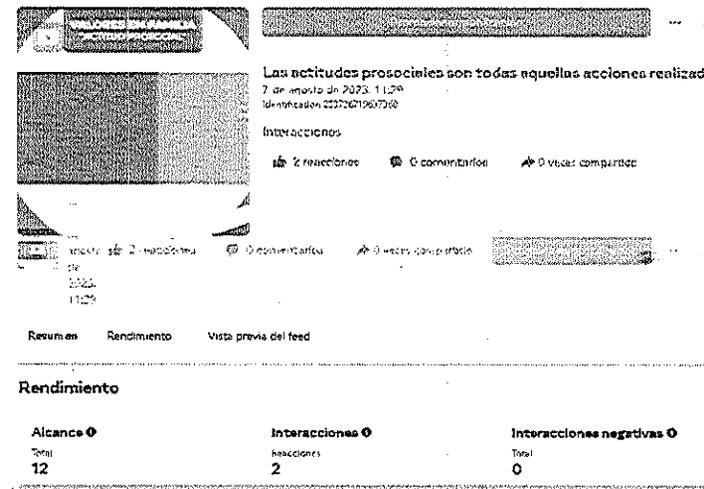
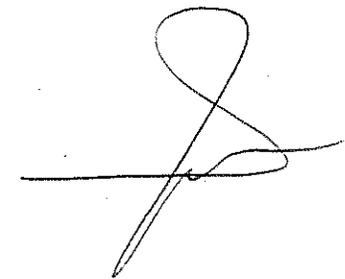
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



<https://www.youtube.com/watch?v=8CrMZbfG9V4>

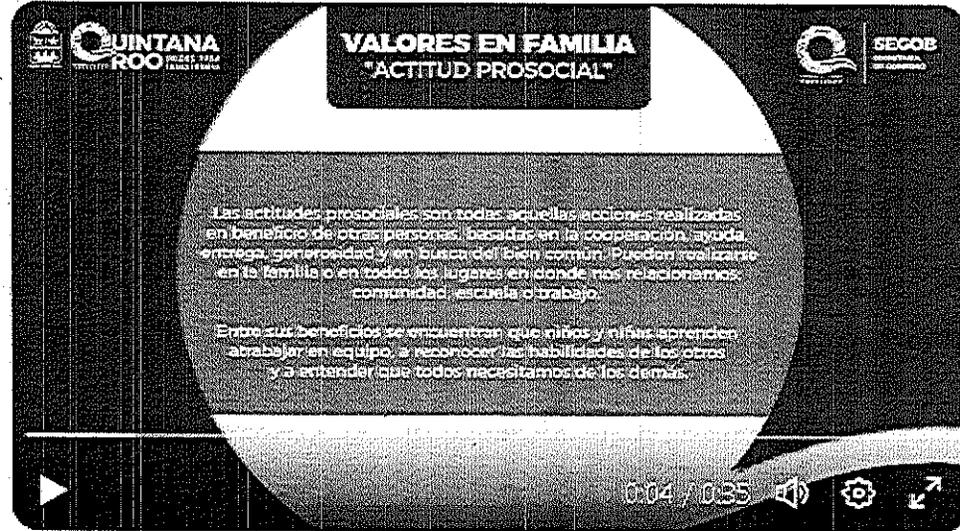





- Mensajes
- Liza
- Marcadores
- Comunidades
- Verificado
- Perfil
- Más



DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFIC... @DirSociode... · Aug 18 ···

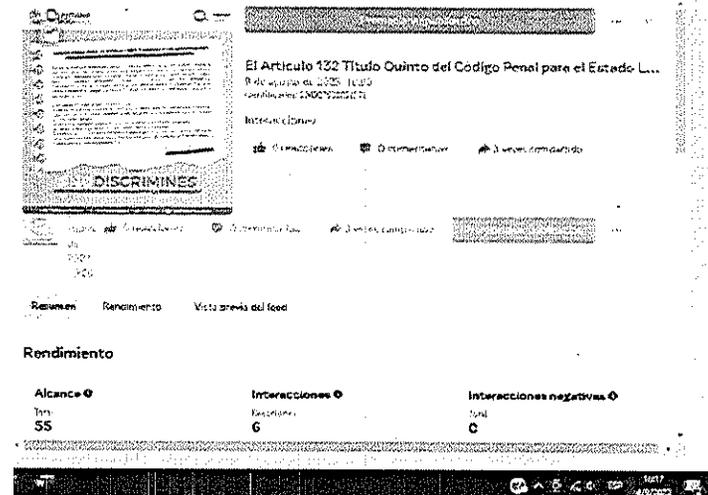


<https://aroo.gob.mx/seaob/coespo/>

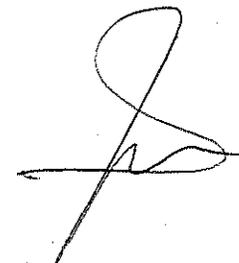
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña No Discriminación



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

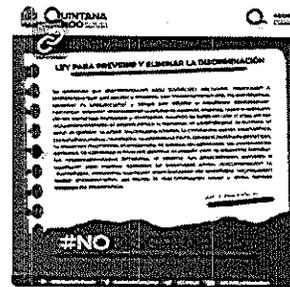
Campaña No Discriminación



Crear anuncio

Resumen de la publicación
1 de agosto de 2023, 11:03
Identificador: 2300160700003470

Interacciones
2 reacciones 0 comentarios 0 veces compartido



Crear anuncio

Resumen de la publicación
1 de agosto de 2023, 10:58
Identificador: 2300167000003902

Interacciones
2 reacciones 0 comentarios 0 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

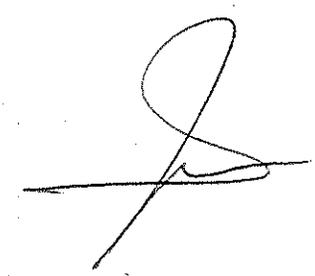
Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

| Alcance | Interacciones | Interacciones negativas |
|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Total 11 | Reacciones 2 | Total 0 |
| Orgánico 11 (100%) | Comentarios 0 | Únicos 0 |
| Pagado 0 (0%) | Veces compartido 0 | |

Rendimiento

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|----------|----------|------------------|---|-------------------------|---|
| Total | 8 | Reacciones | 2 | Total | 0 |
| Orgánico | 8 (100%) | Comentarios | 0 | Únicos | 0 |
| Pagado | 0 (0%) | Veces compartido | 0 | | |

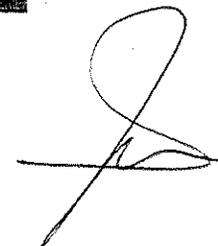
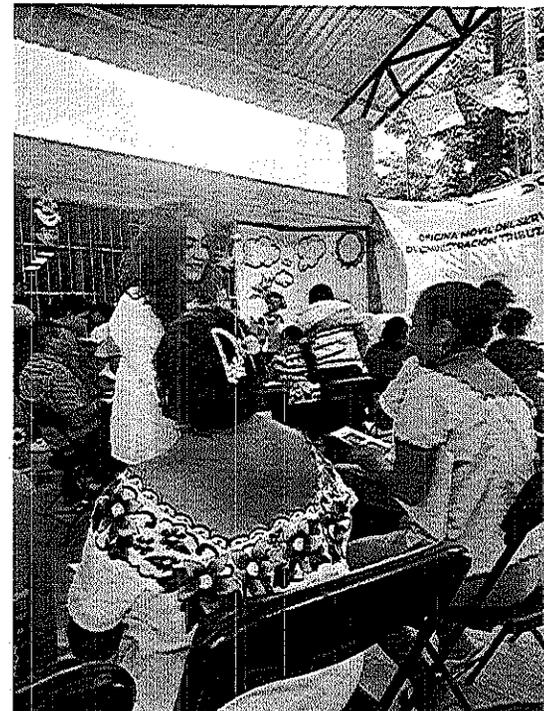


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la "Campaña No Discriminación" en la Comunidad de X-pichil del municipio de Felipe Carillo Puerto.

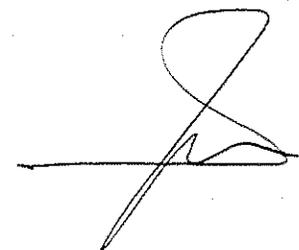
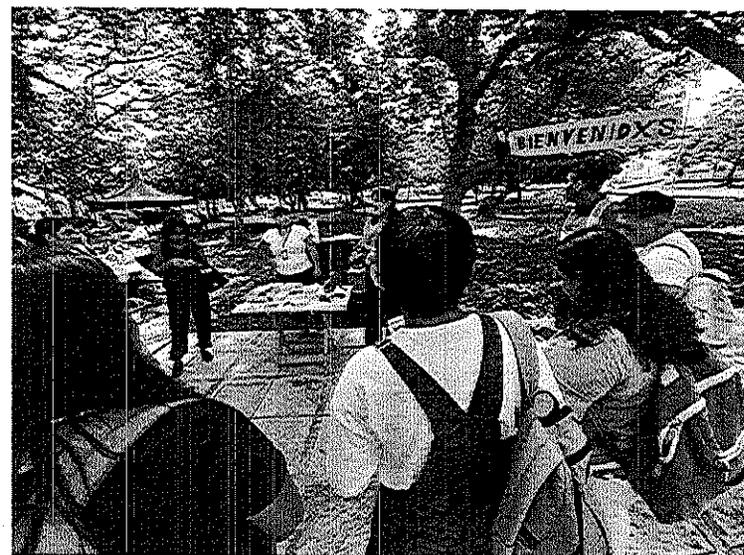
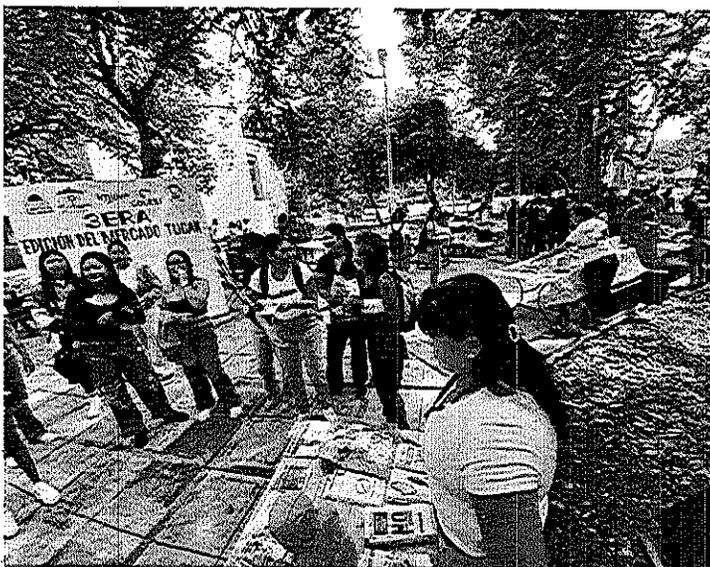
Fecha: 18 de agosto 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la "Campaña No Discriminación" en la Universidad Tecnológica de Quintana Roo
Fecha: 28 de agosto 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|---|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |
| Campaña "Eduacación en DerechosHumanos" | |

Estadísticas de la publicación



Derechos de los Pueblos Indígenas son aquellos que descienden de poblaciones que habitan en el territorio...

Publicado por Coespo Q Roo · 7 de agosto a las 11:19.

Impresiones de publicaciones

38

Alcance de las publicaciones

35

Interacción con las publicaciones

4

Interacciones



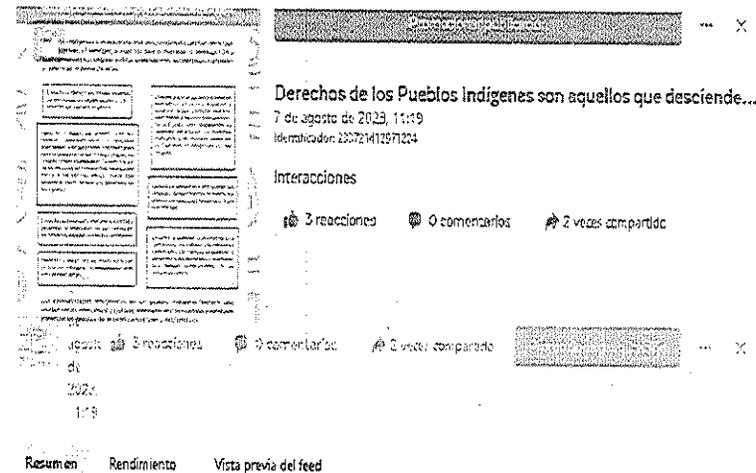
Reacciones

2



Comentarios

0



Derechos de los Pueblos Indígenas son aquellos que desciende...
7 de agosto de 2023, 11:19
Identificador: 230721412971224

Interacciones

3 reacciones · 0 comentarios · 2 veces compartido

Resumen · Rendimiento · Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance 0

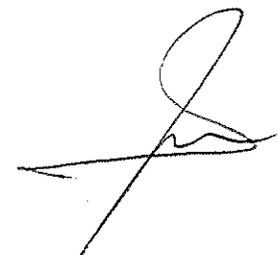
Total
37

Interacciones 0

Reacciones
3

Interacciones negativas 0

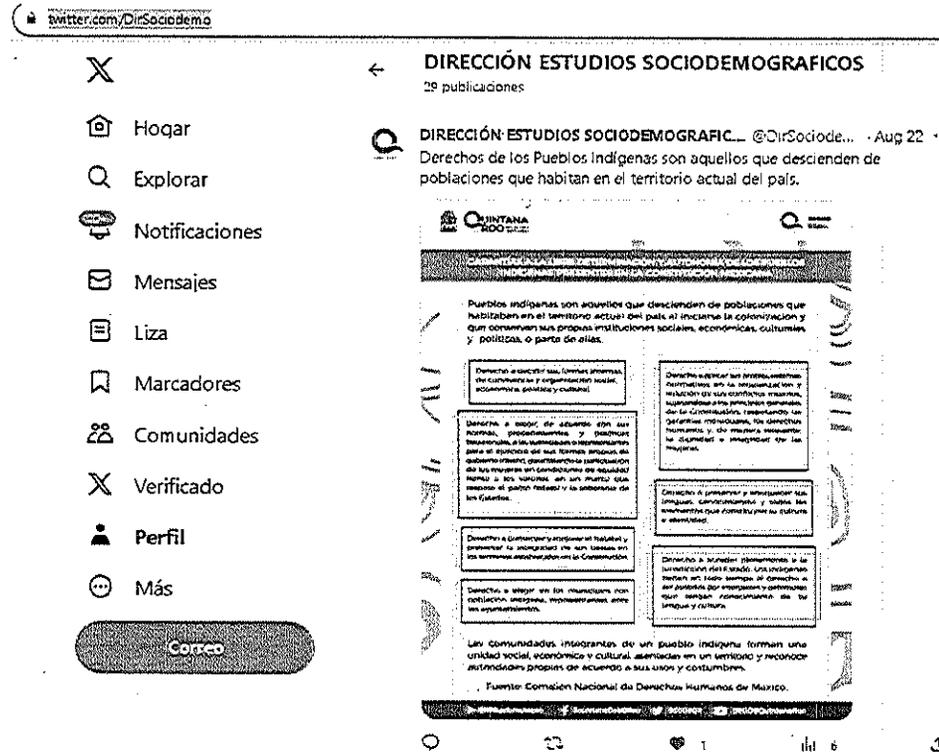
Total
0



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Eduacación en DerechosHumanos"



<https://qroo.gob.mx/seagob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01f1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Diversidad Sexual"

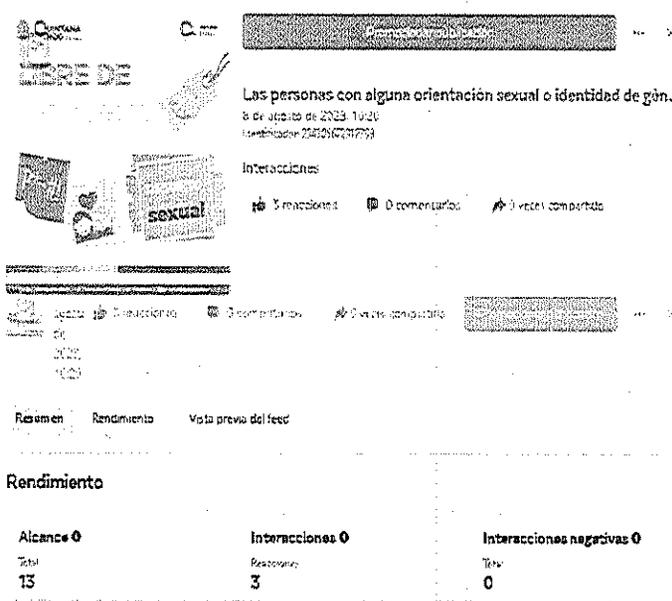
- X
- 🏠 Hogar
- 🔍 Explorar
- 🔔 Notificaciones
- ✉ Mensajes
- 📅 Lista
- 🔖 Marcadores
- 👤 Comunitiles
- X Verificado
- 👤 Perfil
- ⊖ Más

DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIDEMOGRAFICOS

78 publicaciones

Las personas con alguna orientación sexual o identidad de género son más discriminadas de diversas formas que van desde los más sutiles (como la burla hasta las agresiones físicas) hasta el asesinato.

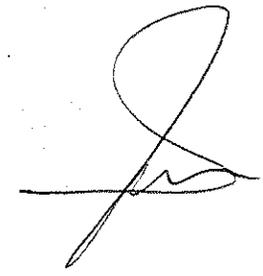




LIBRE DE etiquetas sexuales

Las personas con alguna orientación sexual o identidad de género...

3 reacciones · 0 comentarios · 3 veces compartido



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Diversidad Sexual"

twitter.com/DirSociodemo

- X
- Hogar
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Liza
- Marcadores
- Comunidades
- Verificado
- Perfil
- Más

Correo

DIRECCIÓN ESTUDI...
@DirSociodemo

DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFICOS
29 publicaciones

Posts Replis Highlights Media Likes

DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFIC... @DirSociode... · Aug 22 ...
La #Homofobia conduce a la violencia, la negación de derechos, a la exclusión social. #RespetoLaDiversidadSexual.

VIVIENDO SIN FOBIAS

RESPECTO a la diversidad sexual

1 15

Crear anuncio

Resumen de la publicación
1 de agosto de 2023, 10:57
Identificador: 230016116675067

Interacciones
2 reacciones 0 comentarios 0 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

| Alcance | Interacciones | Interacciones negativas |
|--------------------|--------------------|---------------------------------|
| Total 8 | Reacciones 2 | Total 0 |
| Orgánico Pagado | 8 (100%) 0 (0%) | Comentarios Veces compartido |
| | | 0 0 |
| | | Únicos |

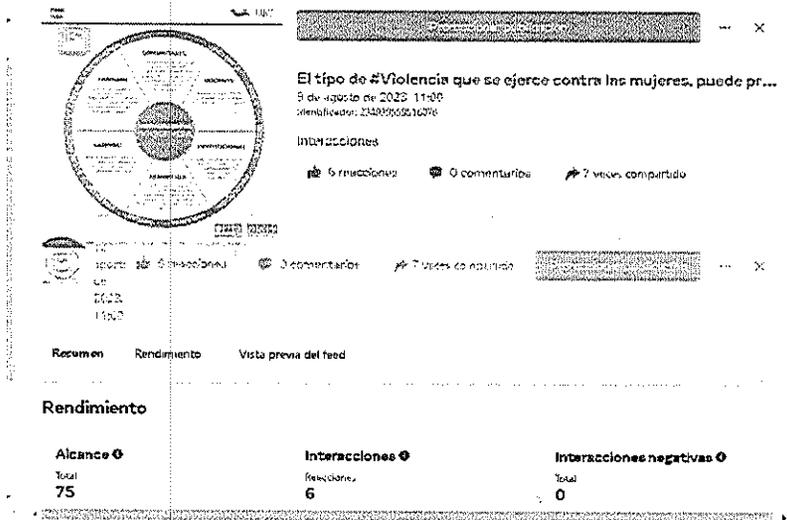
<https://twitter.com/DirSociodemo>

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Prevención de la Violencia de Género"

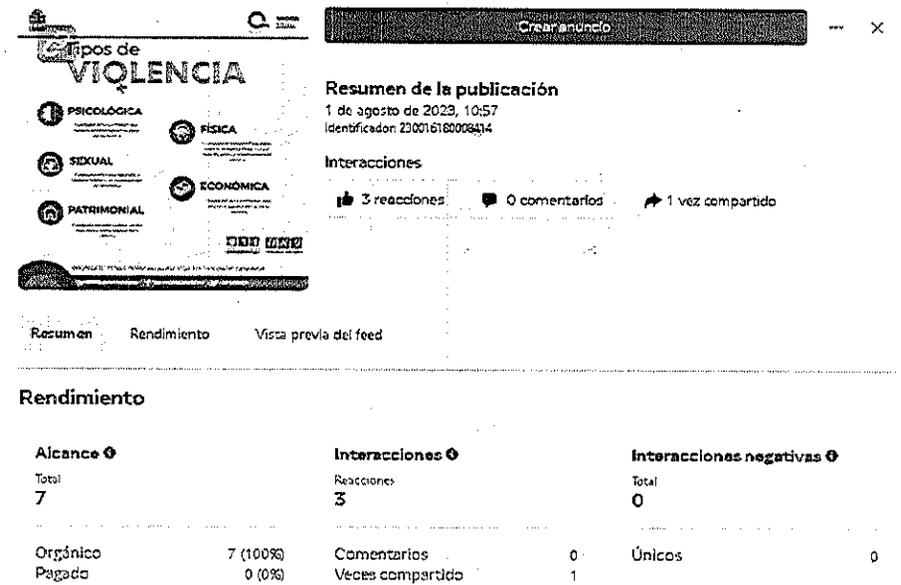


El tipo de #Violencia que se ejerce contra las mujeres, puede pr...
 9 de agosto de 2023, 11:06
 Identificador: 234899565616276

Interacciones
 5 reacciones 0 comentarios 2 veces compartido

Rendimiento

| A Alcance | Interacciones | Interacciones negativas |
|-----------|---------------|-------------------------|
| Total: 75 | Reacciones: 6 | Total: 0 |



Tipos de VIOLENCIA

Resumen de la publicación
 1 de agosto de 2023, 10:57
 Identificador: 230016180008414

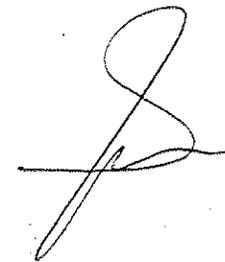
Interacciones
 3 reacciones 0 comentarios 1 vez compartido

Rendimiento

| A Alcance | Interacciones | Interacciones negativas |
|--------------------|---------------------|-------------------------|
| Total: 7 | Reacciones: 3 | Total: 0 |
| Orgánico: 7 (100%) | Comentarios: 0 | Únicos: 0 |
| Pagado: 0 (0%) | Veces compartido: 1 | |

https://business.facebook.com/latest/posts/published_posts?asset_id=112619811740089&focus_comments=false

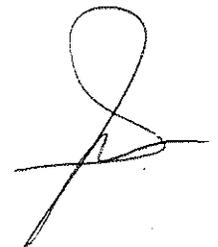
<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Tripticos de la “Campaña “Prevención de la Violencia de Género”, en la comunidad de X.pichil del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo.
Fecha: 16 de agosto de 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|---|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01M - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Es #ViolenciaSexual si intenta tocarte o besarte sin tu consent...
2 de agosto de 2023, 11:00
Identificador: 23010346675294

Interacciones
3 reacciones 0 comentarios 0 veces compartido

Rendimiento

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|---------|-----------|---------------|-------------|-------------------------|--------|
| Total | Organico | Reacciones | Comentarios | Total | Unicos |
| 13 | 10 (100%) | 3 | 0 | 0 | 0 |

Rendimiento

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|---------|-----------|---------------|-------------|-------------------------|--------|
| Total | Organico | Reacciones | Comentarios | Total | Unicos |
| 10 | 10 (100%) | 3 | 0 | 0 | 0 |

Resumen de la publicación
1 de agosto de 2023, 10:58
Identificador: 23010346675294

Interacciones
2 reacciones 0 comentarios 0 veces compartido

Rendimiento

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|---------|----------|---------------|-------------|-------------------------|--------|
| Total | Organico | Reacciones | Comentarios | Total | Unicos |
| 8 | 8 (100%) | 2 | 0 | 0 | 0 |

<https://aroo.gob.mx/seqob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

- Mensajes
- Liza
- Marcadores
- Comunidades
- Verificado
- Perfil
- Más

Contenido

DIRECCIÓN ESTUDI...

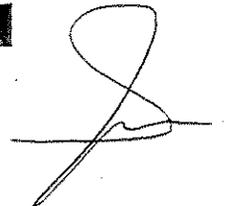
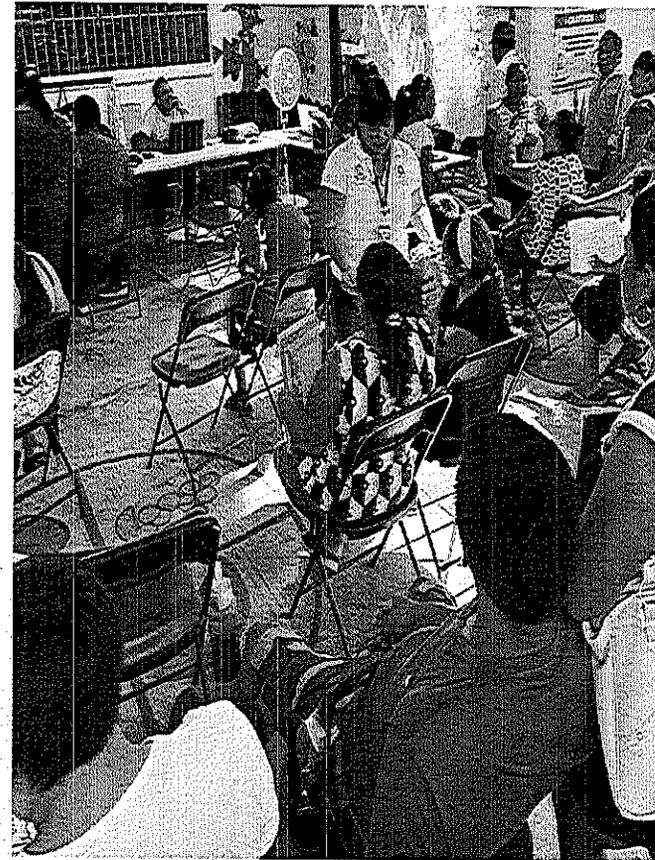
Rendimiento

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|---------|--------------|---------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Total | Resoluciones | Total | Resoluciones | Total | Resoluciones |
| 37 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

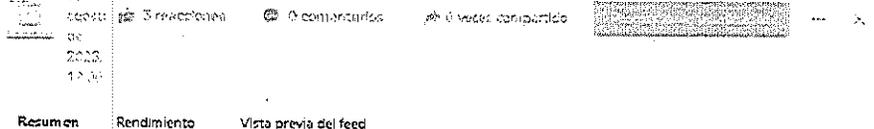
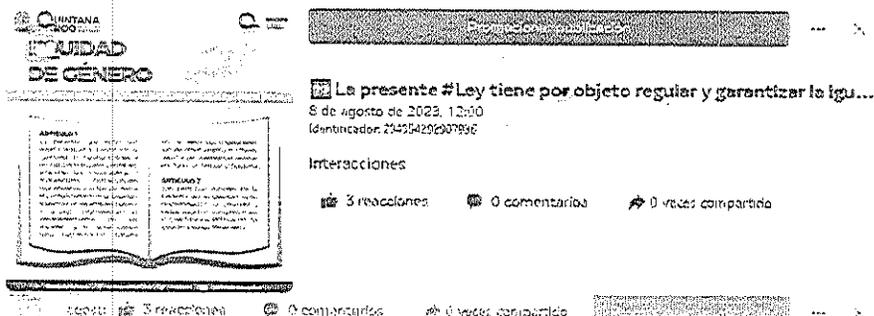
Entrega de Tripticos de la "Campaña de Violencia Sexual" en la comunidad de X-pichil del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo.
Fecha: 18 de agosto de 2023.



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

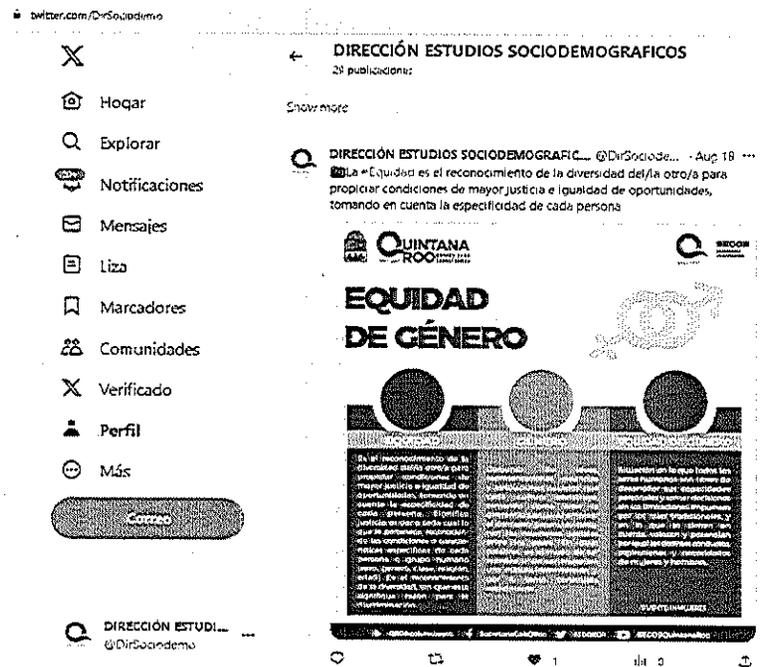
| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Equidad de Género"



Rendimiento

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|---------|--|---------------|--|-------------------------|--|
| Total | | Reacciones | | Total | |
| 13 | | 3 | | 0 | |

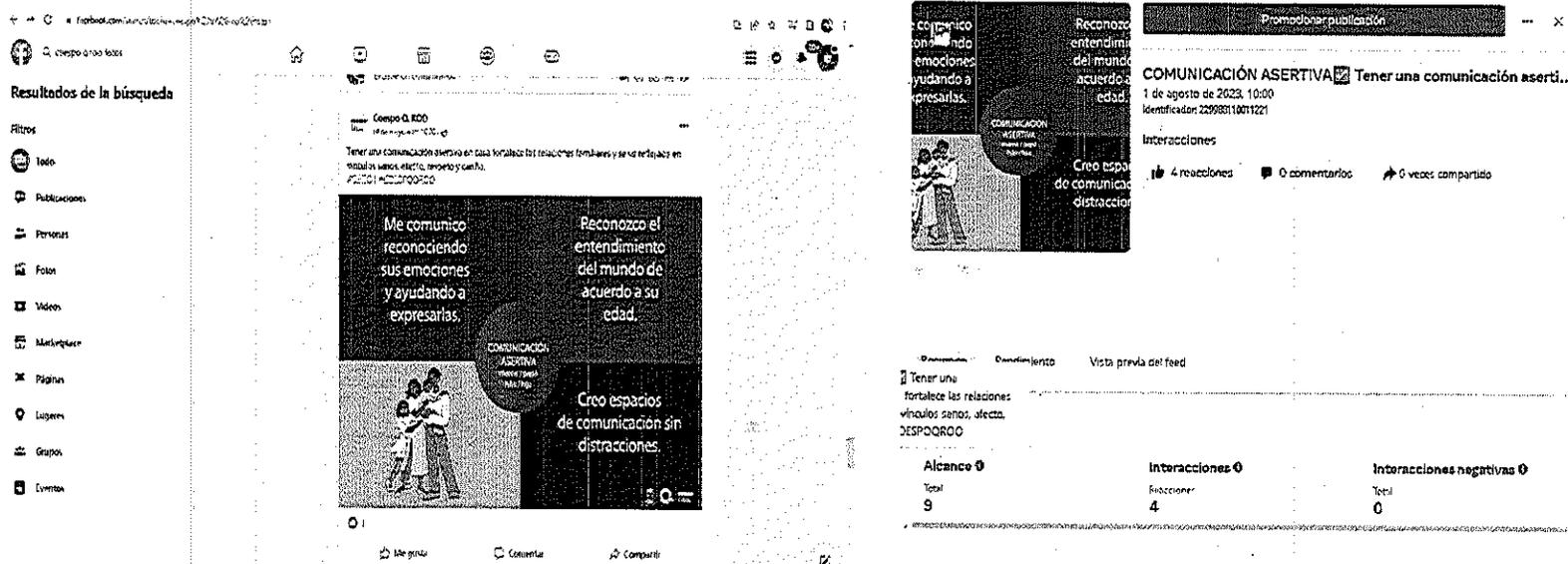


<https://roo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE AGOSTO

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Comunicación Asertiva"



Facebook search results for "coespo a roo fotos". The main post is from "Coespo Q. Roo" (August 1, 2023) with the text: "Tener una comunicación asertiva en casa fortalece las relaciones familiares y se refleja en el día a día, amor, respeto y cariño." The graphic includes the following text:

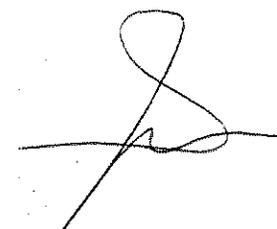
- Me comunico reconociendo sus emociones y ayudando a expresarla.
- Reconozco el entendimiento del mundo de acuerdo a su edad.
- Creo espacios de comunicación sin distracciones.

Statistics for the post:

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|---------|------------|---------------|------------|-------------------------|------------|
| Total | Reacciones | Total | Reacciones | Total | Reacciones |
| 9 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |

<https://www.facebook.com/search/top?q=coespo%20a%20roo%20fotos>

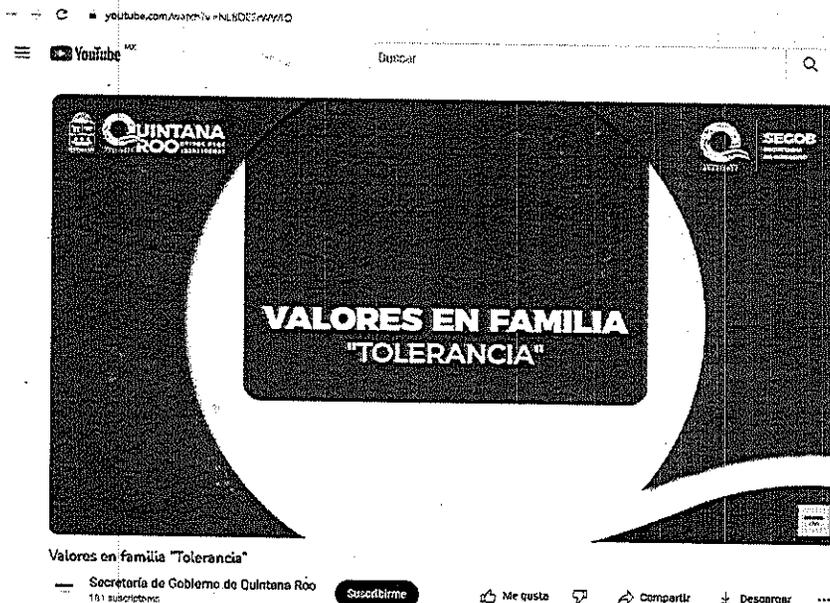
<https://qroo.gob.mx/seqob/coespo/comunicacion-asertiva/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

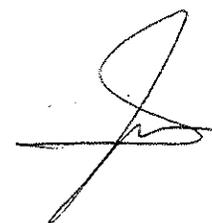
| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



<https://www.youtube.com/watch?v=NL8DESrWWIQ>

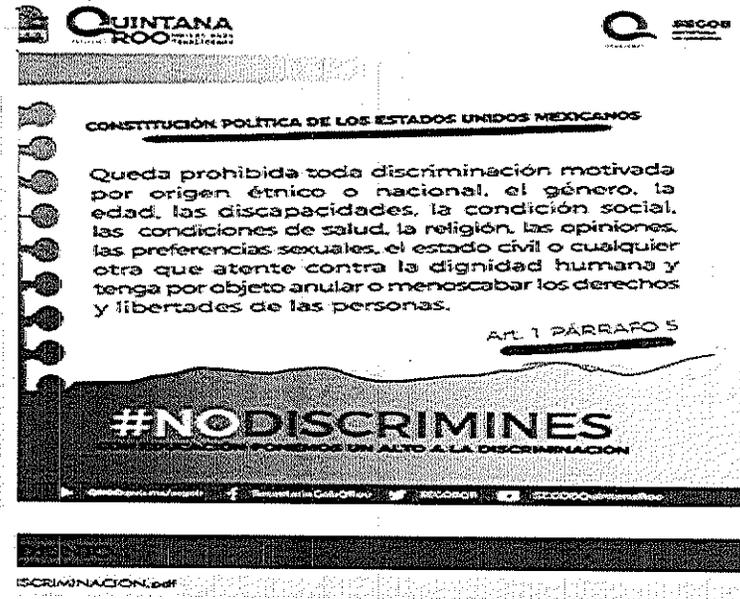
<https://www.facebook.com/watch/?v=1859709677756633>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

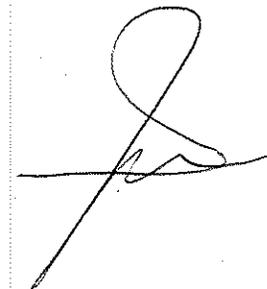
| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "No Discriminación"



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZY5rE>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la Campaña No Discriminación a los y las alumnos del CONALEP
Fecha: 01 de septiembre 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

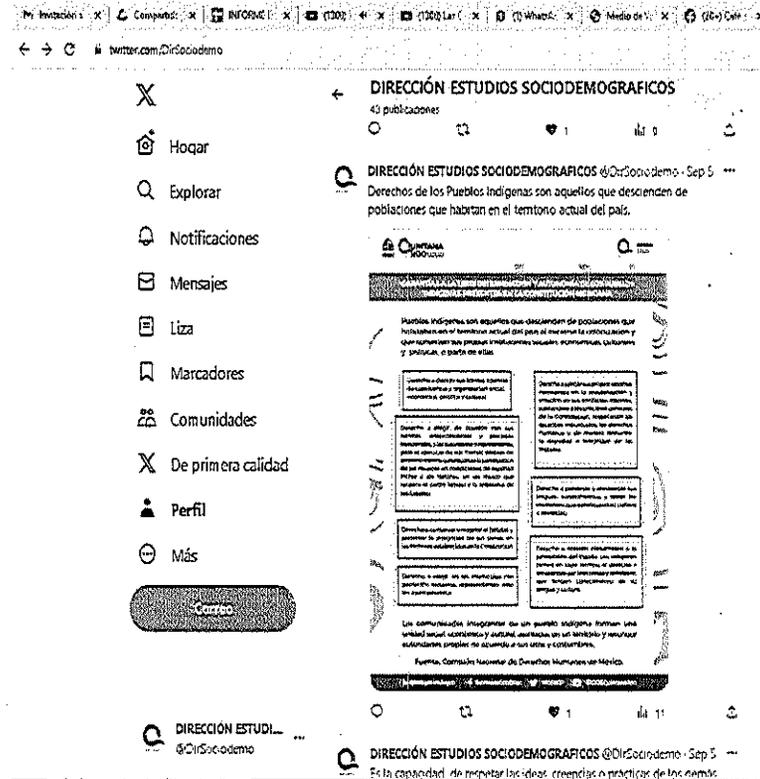
Campaña "Educación en Derechos Humanos"

| Rendimiento | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|-------------|-------|---------------|-------|-------------------------|--|
| Alcance | Total | Reacciones | Total | | |
| | 8 | 1 | 0 | | |

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

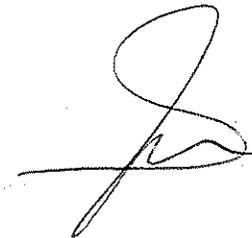
| | |
|---------------------|--|
| Unidad Responsable: | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador: | C06A01I1 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña “Educaación en Derechos Humanos”



<https://gob.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

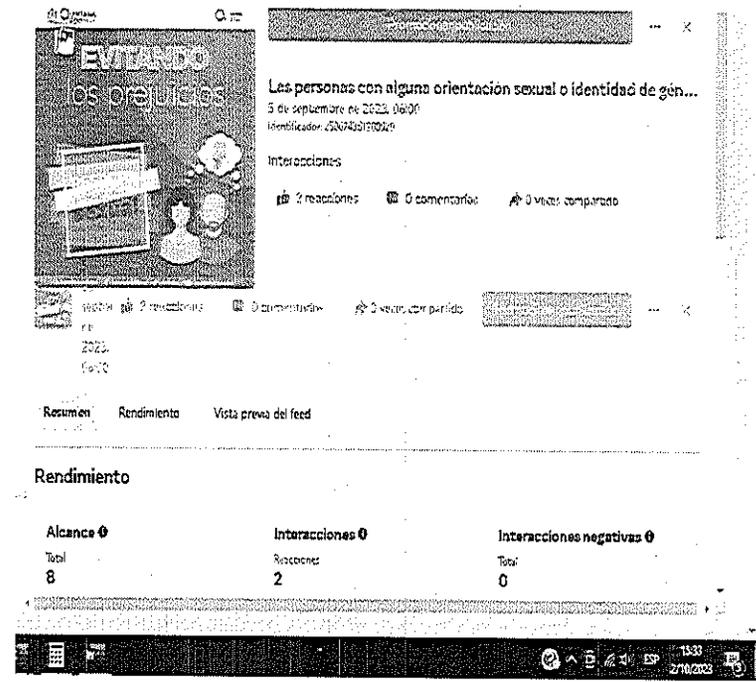
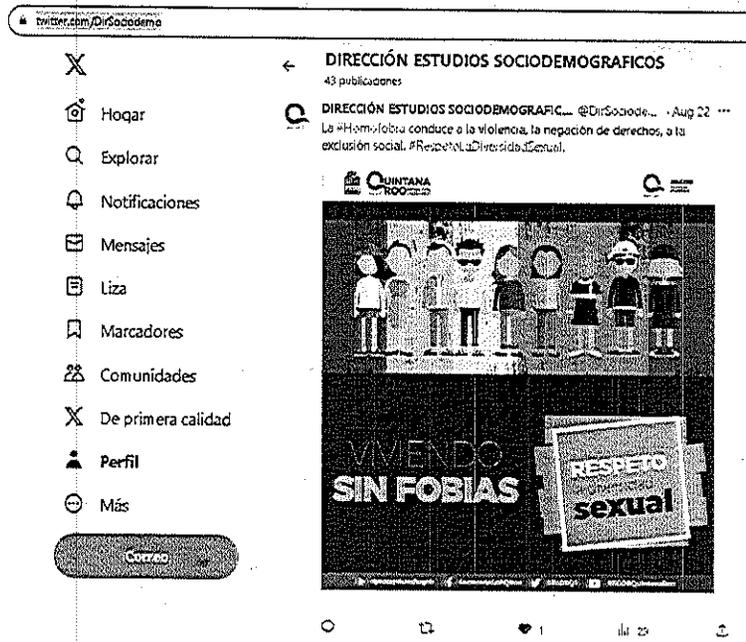
<https://twitter.com/DirSociodemo>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Diversidad Sexual"



<https://business.facebook.com/photo.php?fbid=250295977980434&set=a.108093892200644&type=3>

<https://twitter.com/DirSociodemo>

<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

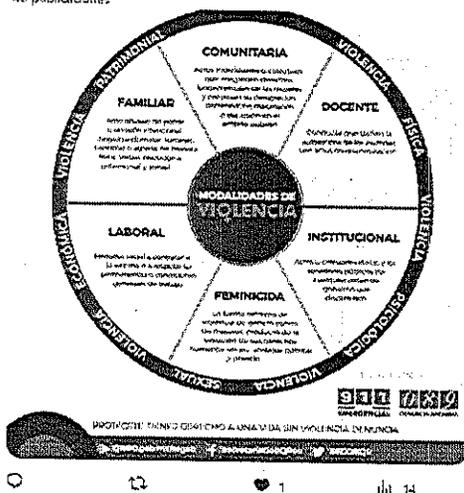
| | |
|---------------------|--|
| Unidad Responsable: | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador: | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Prevención de la Violencia de Género"

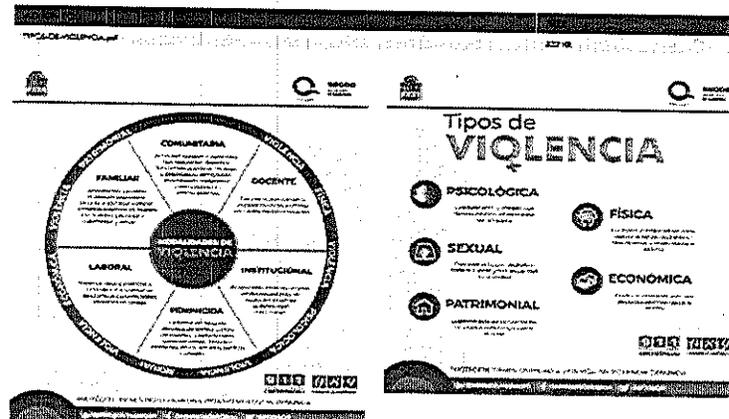
twitter.com/DirSociodemo

- X
- 🏠 Hojar
- 🔍 Explorar
- 🔔 Notificaciones
- ✉ Mensajes
- 📅 Liza
- 🔖 Marcadores
- 👥 Comunidades
- 🔍 De primera calidad
- 👤 Perfil
- 🗨 Más

← DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFICOS
43 publicaciones



Prevención de Violencia de Género



<https://business.facebook.com/photo.php?fbid=250344707975561&set=a.108093892200644&type=3>

<https://grob.gob.mx/seqob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

<https://twitter.com/DirSociodemo/status/1699168433730998290/photo/1>

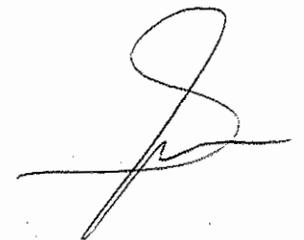
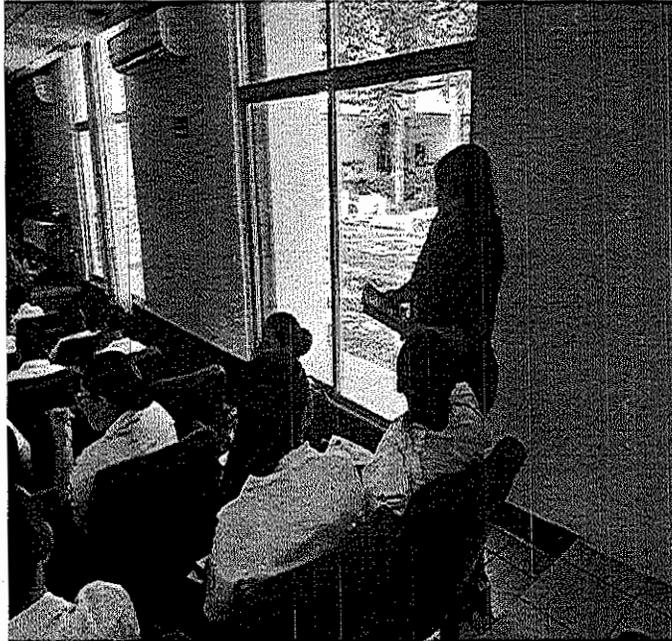
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

Unidad Responsable 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.

Indicador C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Entrega de Trípticos de la "Campaña "Prevención de la Violencia de Género" a los y las alumnos del CONALEP

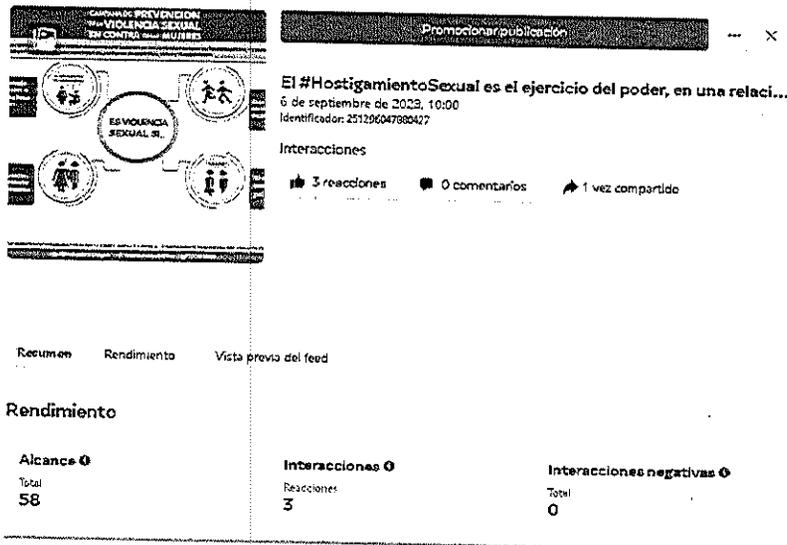
Fecha: 01 de septiembre 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

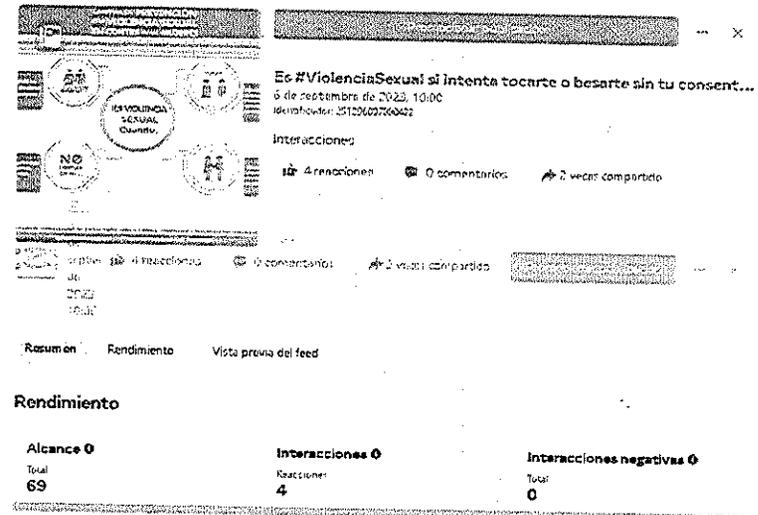
Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"



Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

| | | |
|------------------|------------------------|----------------------------------|
| Alcance 0 | Interacciones 0 | Interacciones negativas 0 |
| Total 58 | Reacciones 3 | Total 0 |



Resumen Rendimiento Vista previa del feed

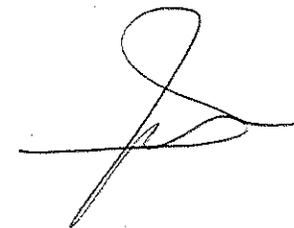
Rendimiento

| | | |
|------------------|------------------------|----------------------------------|
| Alcance 0 | Interacciones 0 | Interacciones negativas 0 |
| Total 69 | Reacciones 4 | Total 0 |

<https://business.facebook.com/photo.php?fbid=251296084547090&set=a.108093892200644&type=3>

<https://twitter.com/DirSociodemo/status/1699171759348388332/photo/1>

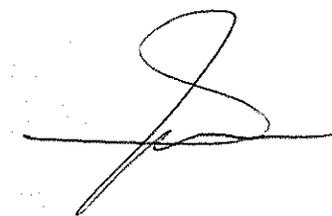
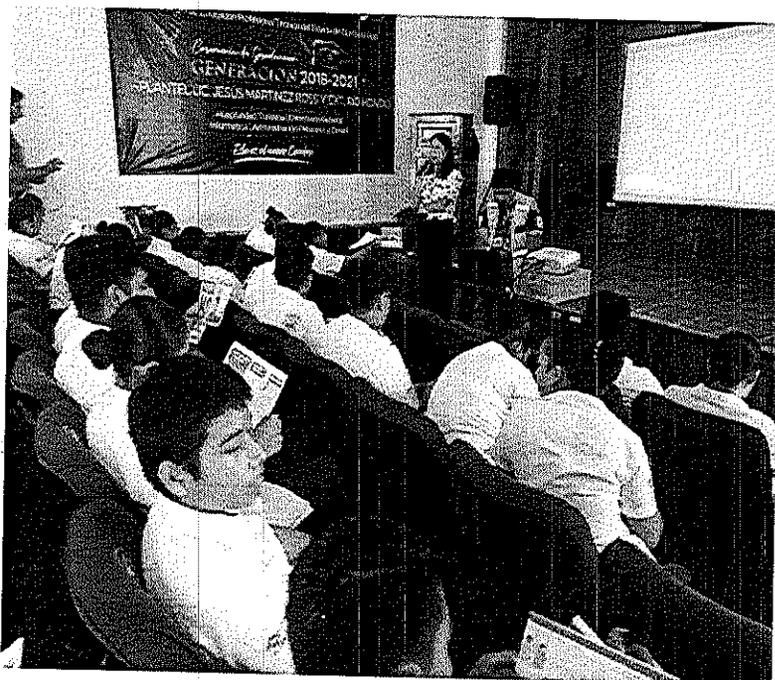
<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Entrega de Trípticos de la “Campaña “Prevención de la Violencia Sexual” a los y las alumnos del CONALEP
Fecha: 01 de septiembre 2023



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Equidad de Género"

Equidad de Género

La #Equidad es el reconocimiento de la diversidad del/la otr...

5 de septiembre de 2023, 12:00
Identificación: 250762637991748

Interacciones

2 reacciones 0 comentarios 1 vez compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

| | | |
|----------------|----------------------|--------------------------------|
| Alcance | Interacciones | Interacciones negativas |
| Total: 53 | Reacciones: 2 | Total: 0 |

twitter.com/DirSociodemo

DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFICOS

43 publicaciones

DIRECCIÓN ESTUDIOS SOCIODEMOGRAFICOS @DirSociodemo · Sep 5

Equidad de Género

ARTÍCULO 1
La presente Ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres; proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado; promover el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia general en todo el Territorio Nacional.

ARTÍCULO 2
Son principios rectores de la presente Ley: la igualdad, la no discriminación, la equidad y todos aquellos contenidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Compartir

https://business.facebook.com/latest/posts/published_posts/?asset_id=112619811740089

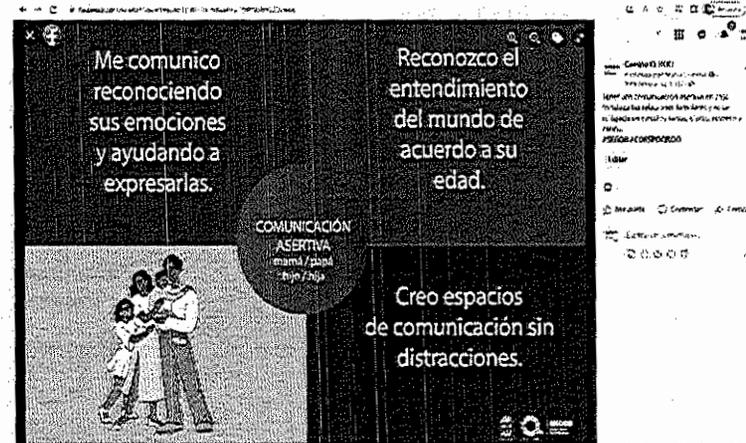
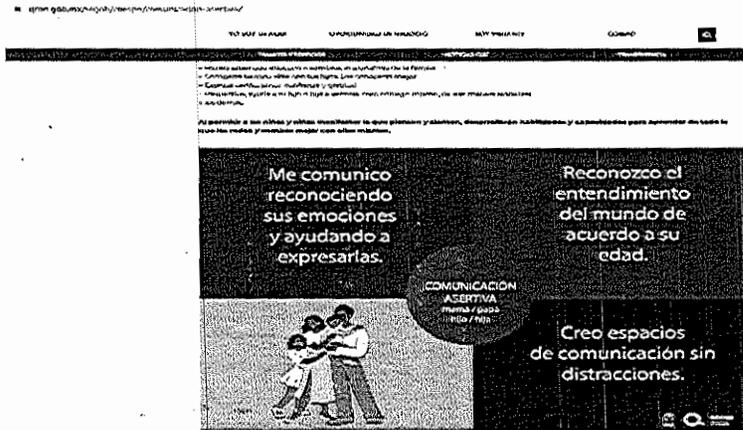
<https://twitter.com/DirSociodemo>

<https://gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE SEPTIEMBRE

| | |
|--------------------|--|
| Unidad Responsable | 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos. |
| Indicador | C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia. |

Campaña "Comunicación Asertiva"



<https://www.facebook.com/photo/?fbid=196385133371519&set=a.108093892200644>

<https://aroo.gob.mx/seqob/coespo/comunicacion-asertiva/>

