



REPORTE MENSUAL DE IMPACTOS DE CAMPAÑAS QUE PROMUEVAN EL DERECHO DE LAS MUJERES, ADOLESCENTES Y NIÑAS A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, PERSPECTIVA DE GÉNERO, INCLUSIÓN, MULTICULTURALIDAD Y DIFERENCIAL.



Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	CO6A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.
Link de acceso	https://qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob

Calendario Ejecutado 2023/Avance	Impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.			TOTAL DE LA ACTIVIDAD
	ABRIL	MAYO	JUNIO	
	GRUPOS PRIORITARIOS	GRUPOS PRIORITARIOS	GRUPOS PRIORITARIOS	
Campaña Educación en Derechos Humanos	579	0	58	637
Campaña "No Discriminación"	582	314	74	970
Campaña de Prevención de la Violencia Sexual	3,005	579	58	3,642
Campaña "Diversidad Sexual"	579	0	58	637
Campaña "Prevención de Violencia de Género"	579	3,584	58	4,221
Campaña "Equidad de Género"	579	0	58	637
Campaña "Valores"	1,193	640	72	1,905
Campaña de Comunicación Asertiva entre Padres e Hijos	8	88	5	101
TOTAL POR GRUPOS	7,112	5,293	446	12,750

RESUMEN DE BENEFICIARIOS

Periodicidad	Programado	Ejecutado
2do. Trimestre abril - junio 2023	3,000	12,750

Justificación: En este indicador CO6A0111 tiene como meta anual 254,739 impactos en las campañas que se realizan. En este trimestre se obtuvieron 12,750 impactos de los 3,000 programados. El promedio alcanzado de 607.14% se debe a que se cumple el supuesto de que la población se interesa en las campañas de promoción del derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial superando lo programado. Cabe señalar que se realizaron modificaciones programáticas a la meta respecto al trimestre anterior, disminuyendo el promedio de impactos de campañas esto para dar cumplimiento a las actividades derivadas de la línea de acción "Implementar e integrar estudios, consultas y censos para recabar e integrar información estadística de la población, en especial al Programa Estatal de Población alineado al Programa Nacional de Población" del tema del Eje 5, 5.22 Gobernanza. Existiendo una variación entre lo programado y lo ejecutado.

Elaboró

BR. SILVIA IRENE ALTAMIRANO LARA
Analista

Revisó

ING. FERNANDO HERNÁNDEZ RAMÍREZ
Director de Estudios Sociodemográficos



REPORTE MENSUAL DE IMPACTOS DE
CAMPAÑAS QUE PROMUEVAN EL
DERECHO DE LAS MUJERES,
ADOLESCENTES Y NIÑAS A UNA VIDA
LIBRE DE VIOLENCIA Y
DISCRIMINACIÓN CON ENFOQUE DE
DERECHOS HUMANOS, PERSPECTIVA
DE GÉNERO, INCLUSIÓN,
ULTICULTURALIDAD Y DIFERENCIAL,
ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE
ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

Segundo Trimestre 2023.



ANEXO DE EVIDENCIAS

INSTITUCIÓN: 2111104104 – Secretaría de Gobierno

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E005 - Gobernabilidad

UNIDAD RESPONSABLE: 1104-2423 - Dirección de Estudios Sociodemográficos

ACTIVIDAD: F.P.C06.A01 - Difusión de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.

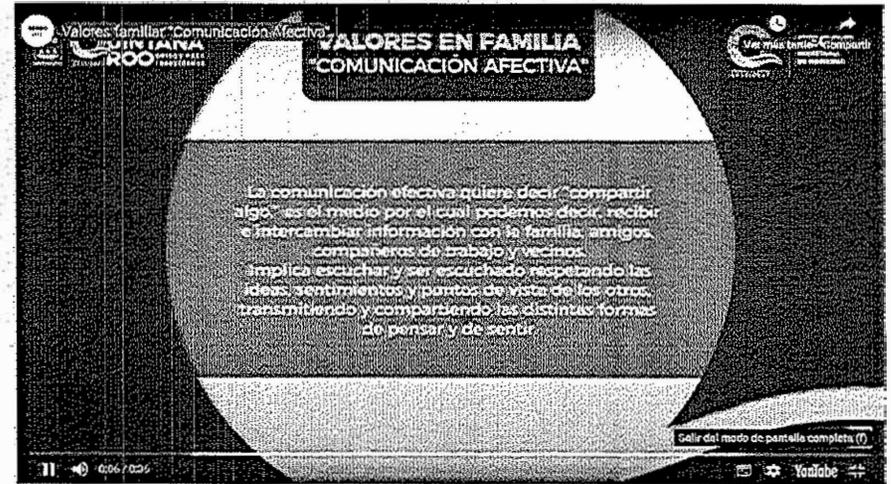
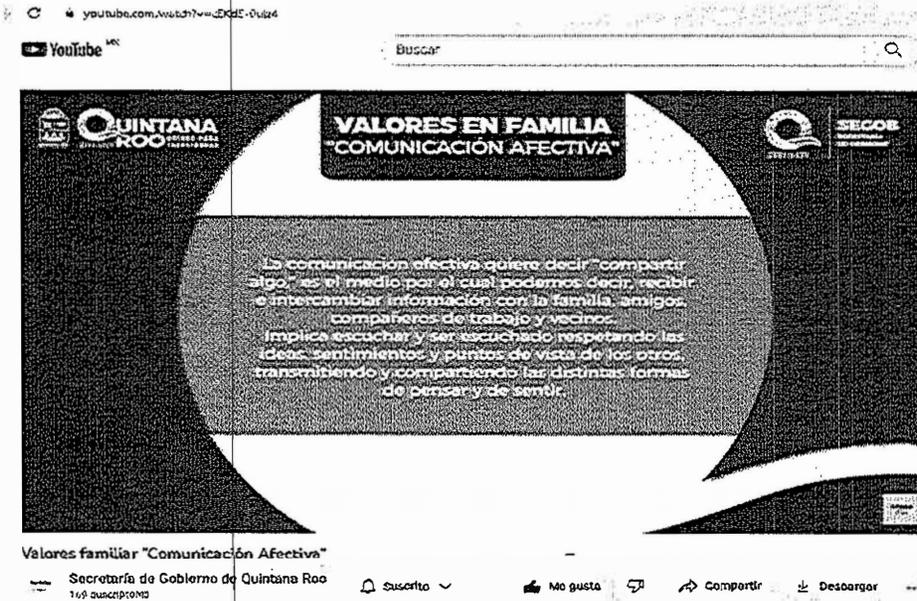
El objetivo principal que se busca con esta actividad es la Difusión de las Campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia y discriminación con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial realizadas.

Es por ello que tiene como objetivo una meta anual 254,739 impactos en las campañas que se realizan. En este trimestre se obtuvieron 12,750 impactos de los 3,000 programados. Donde se le dio difusión a las 8 campañas para promover y concientizar a las personas en materia de: "Valores", "No discriminación", "Educación en Derechos Humanos", "Diversidad Sexual", "Prevención de la Violencia de Género"; "Prevención de la Violencia Sexual", "Equidad de Género" y "comunicación Asertiva entre Padres e Hijos", la cual se difunden por medio de las páginas de Facebook, YouTube y COESPO, con un resultado de 15,215 impactos de personas que visualizaron, interactuaron o compartieron con la información subida a las redes sociales de las campañas realizadas durante el período del 01 de abril al 30 de junio de 2023.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Valores" Comunicación Afectiva

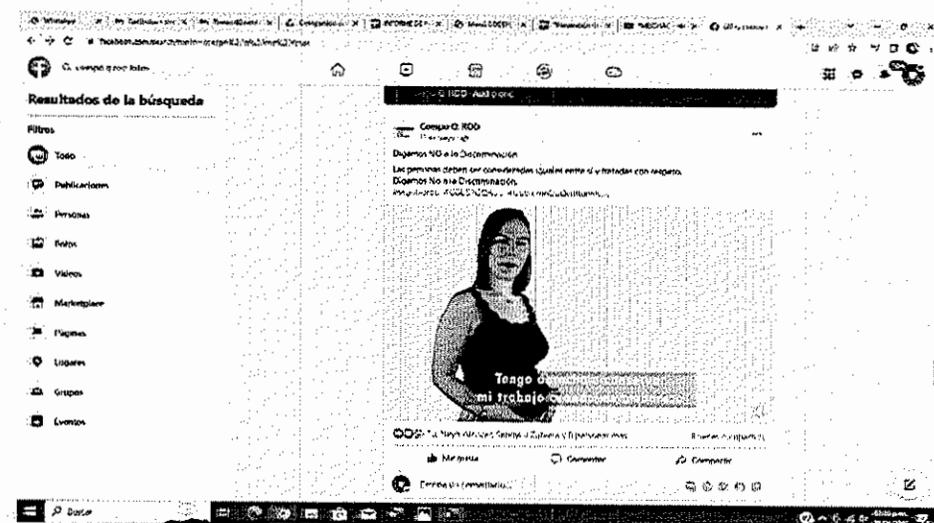


<https://www.youtube.com/watch?v=cEKdE-0uiz4>

<https://aroo.aob.mx/seaob/coespo/valores/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01M - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña No	Discriminación



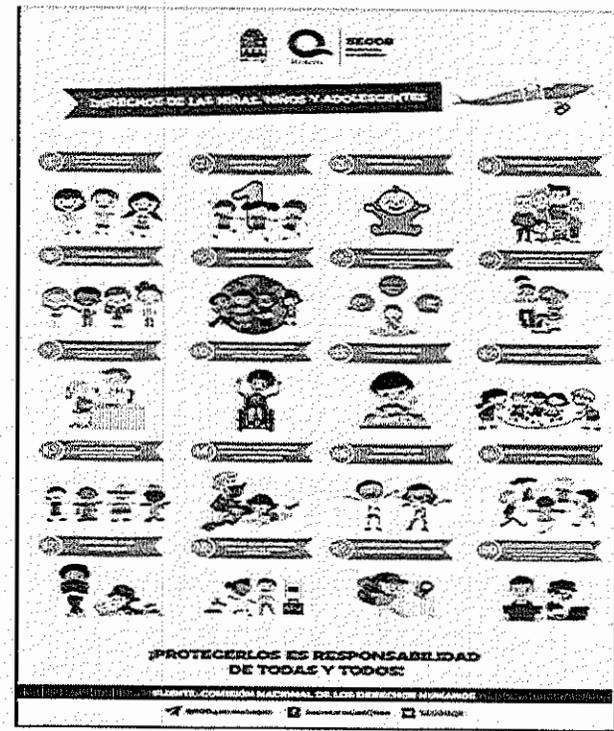
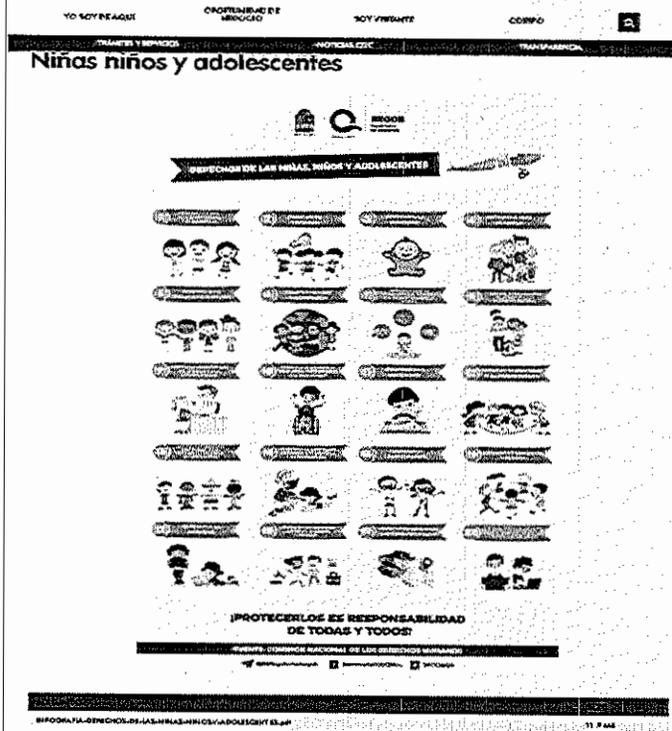
<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZ5rE>

<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

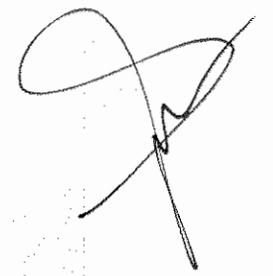


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Eduacación en Derechos Humanos"	



<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



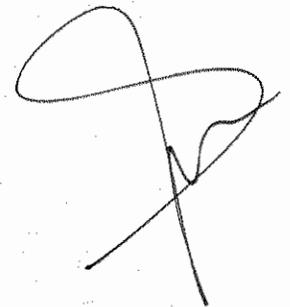
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Diversidad Sexual"



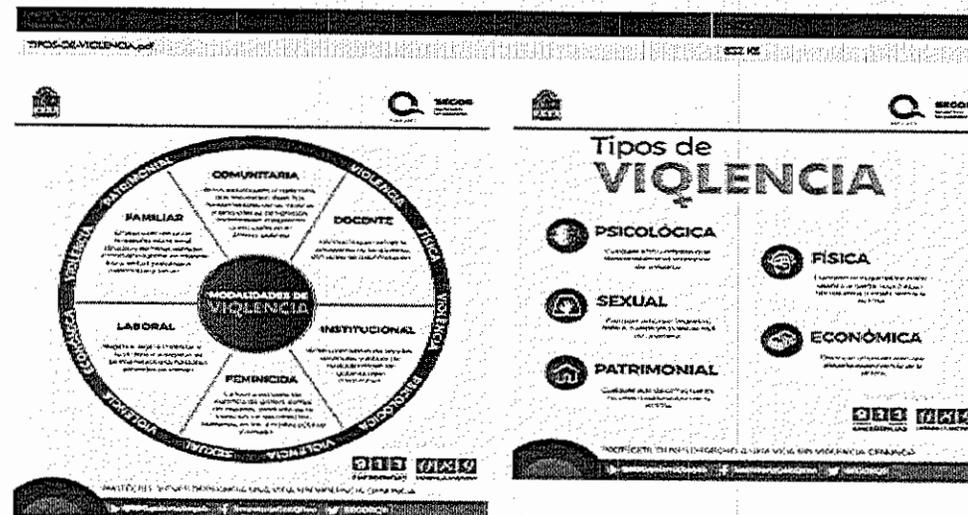
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01M - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Prevención de la Violencia de Género"	

Prevención de Violencia de Género



Tipos de VIOLENCIA

PSICOLÓGICA
Cualquier acto que genere o mantenga un estado de ansiedad o temor en la víctima.

FÍSICA
Cualquier acto que genere o mantenga un estado de dolor o lesión en la víctima.

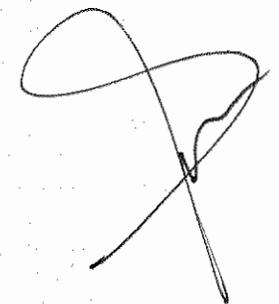
SEXUAL
Cualquier acto que genere o mantenga un estado de angustia o temor en la víctima.

ECONÓMICA
Cualquier acto que genere o mantenga un estado de angustia o temor en la víctima.

PATRIMONIAL
Cualquier acto que genere o mantenga un estado de angustia o temor en la víctima.

Tipos de Violencia de Género: FAMILIAR, LABORAL, INSTITUCIONAL, FEMINICIDA, COMUNITARIA, DOCENTE, PSICOLÓGICA, FÍSICA, SEXUAL, ECONÓMICA, PATRIMONIAL.

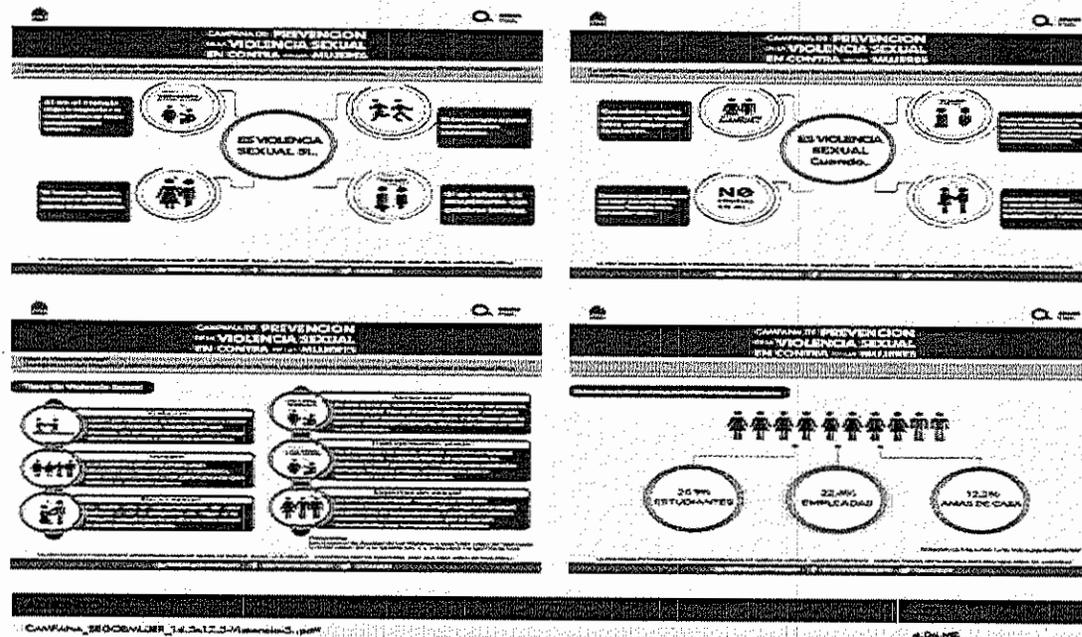
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



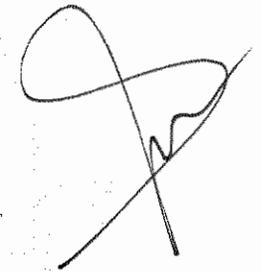
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"	

Prevención de Violencia Sexual



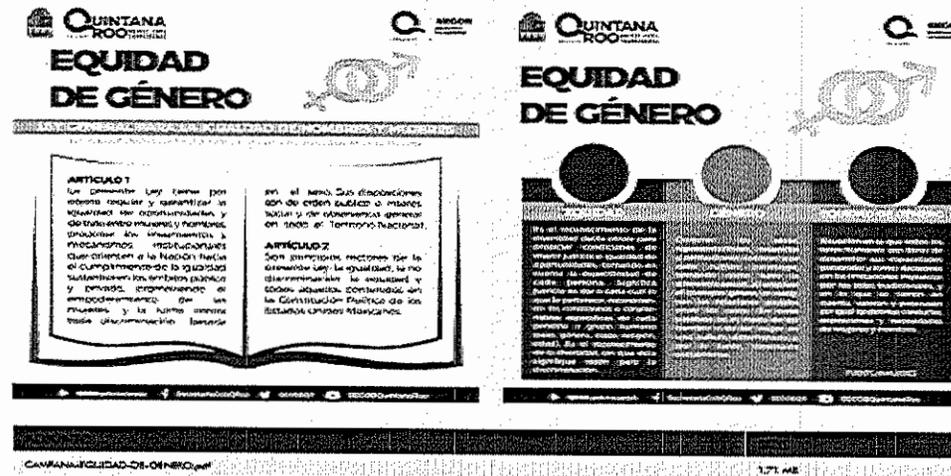
<https://grob.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



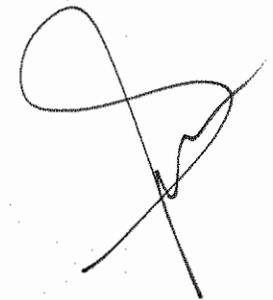
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A01M - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Equidad de Género"	

Equidad de Género

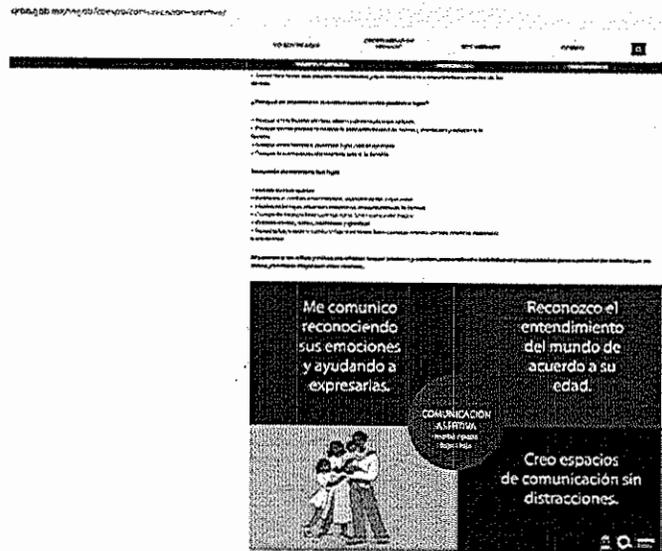


<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



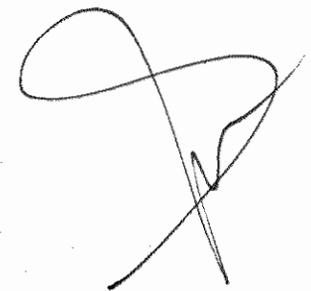
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña Comunicación Asertiva	



<https://www.facebook.com/search/top?q=coespo%20a%20roo%20fotos>

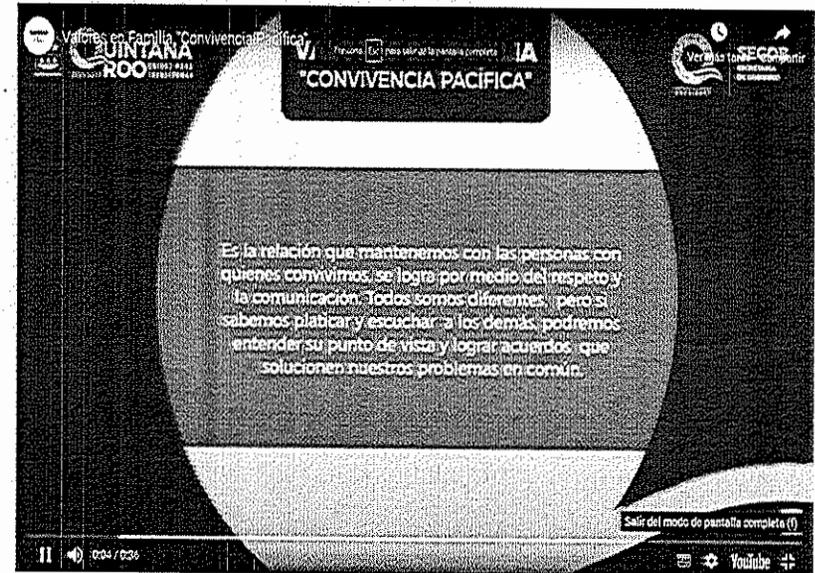
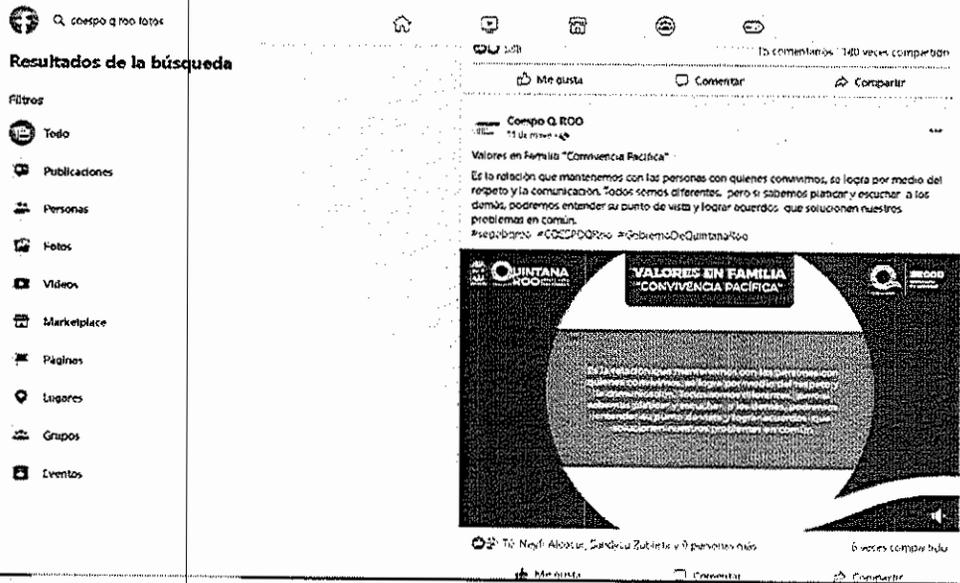
<https://grop.gob.mx/segob/coespo/comunicacion-asertiva/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

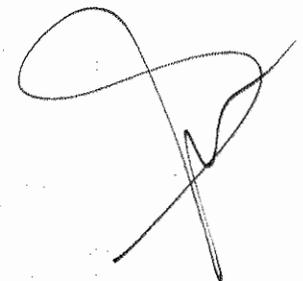
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



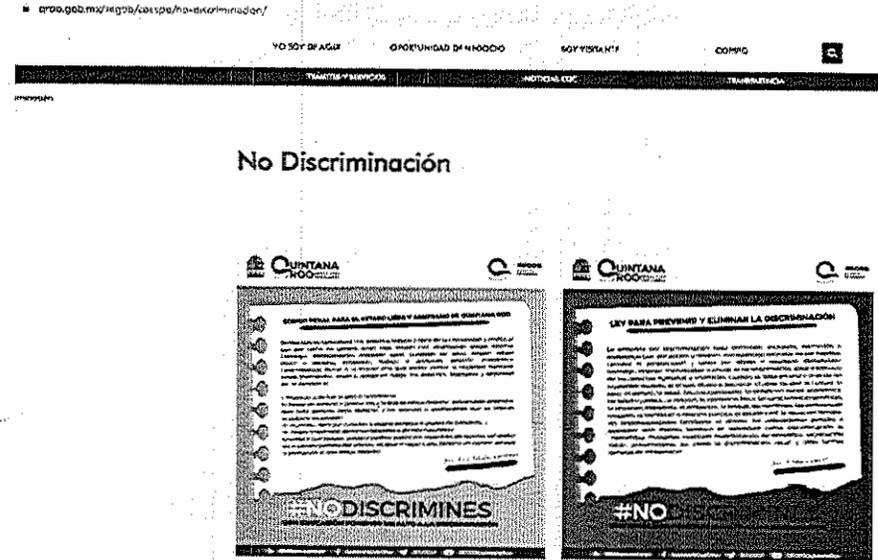
<https://www.youtube.com/watch?v=BvNQccnsncg>

<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña No	Discriminación

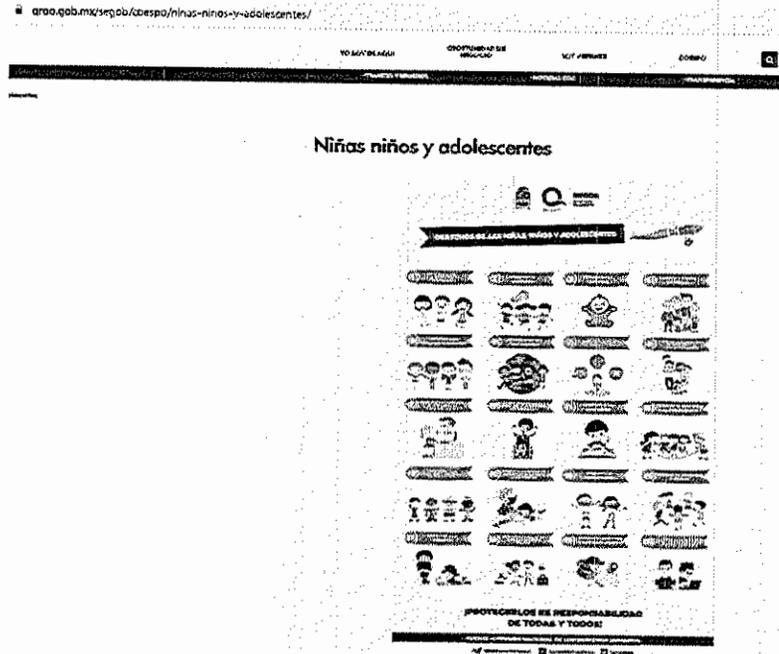


<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

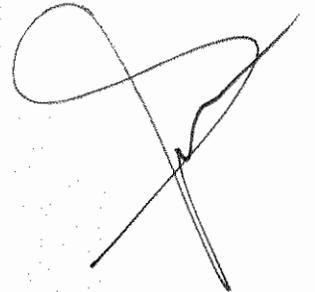
<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZy5rE>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Eduacación en Derechos Humanos"	



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



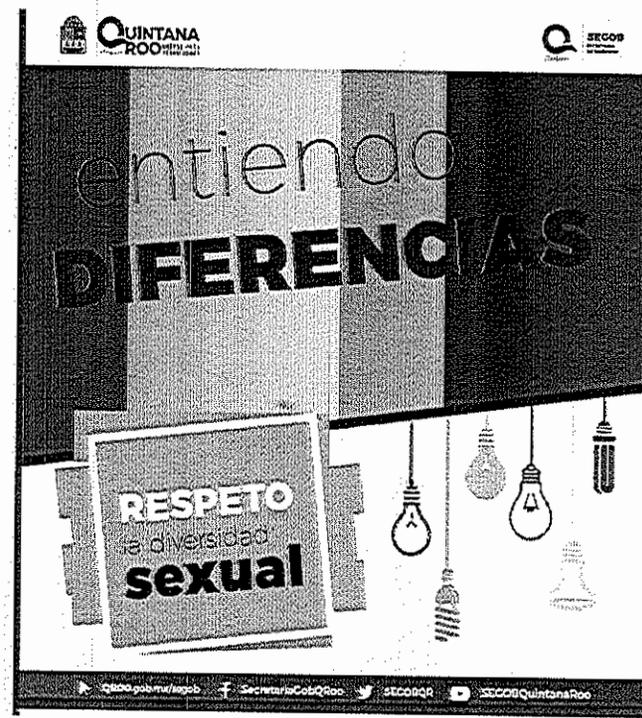
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

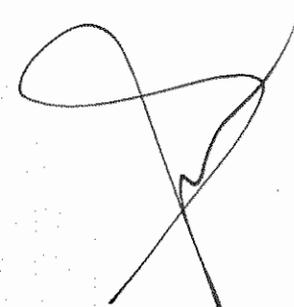
Campaña "Diversidad Sexual"

qroo.gob.mx/segob/coespo/diversidad-sexual/

Diversidad Sexual



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

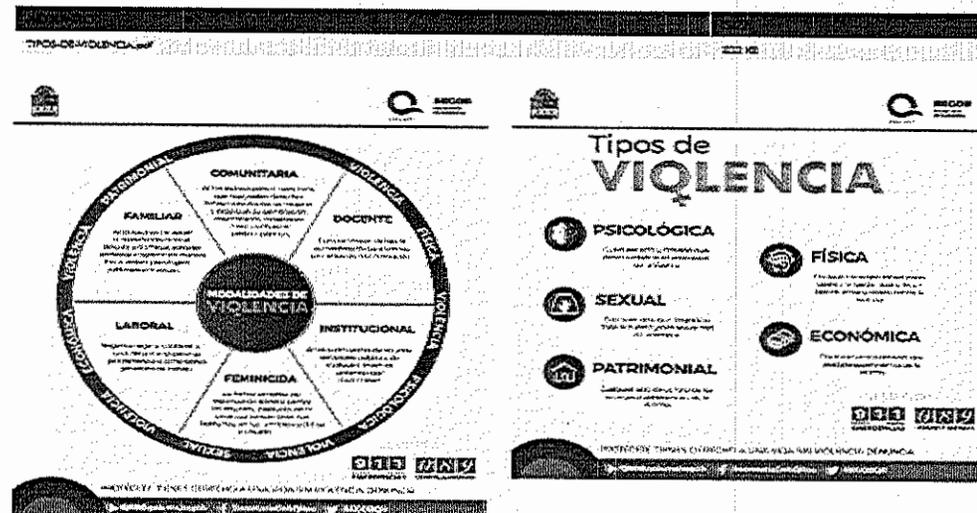


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña “Prevención de la Violencia de Género”

Prevención de Violencia de Género



Tipos de Violencia

Tipos de Violencia:

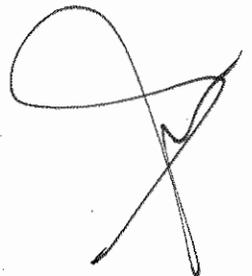
- COMUNITARIA:** Se refiere a la violencia que ocurre en espacios públicos o comunitarios, como parques, plazas o centros comerciales.
- FAMILIAR:** Se refiere a la violencia que ocurre dentro del hogar, entre familiares o convivientes.
- DOCENTE:** Se refiere a la violencia que ocurre en el ámbito educativo, por parte de docentes o autoridades escolares.
- LABORAL:** Se refiere a la violencia que ocurre en el ámbito laboral, por parte de empleadores o compañeros de trabajo.
- INSTITUCIONAL:** Se refiere a la violencia que ocurre por parte de instituciones gubernamentales o privadas.
- FEMINICIDA:** Se refiere a la violencia que resulta en la muerte de una mujer.

Tipos de Violencia:

- PSICOLÓGICA:** Se refiere a la violencia que causa daño emocional o psicológico a la víctima.
- FÍSICA:** Se refiere a la violencia que causa daño físico o lesiones a la víctima.
- SEXUAL:** Se refiere a la violencia que implica actos de naturaleza sexual no consentida.
- ECONÓMICA:** Se refiere a la violencia que implica el control de los recursos económicos de la víctima.
- PATRIMONIAL:** Se refiere a la violencia que implica el daño o destrucción de bienes materiales de la víctima.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

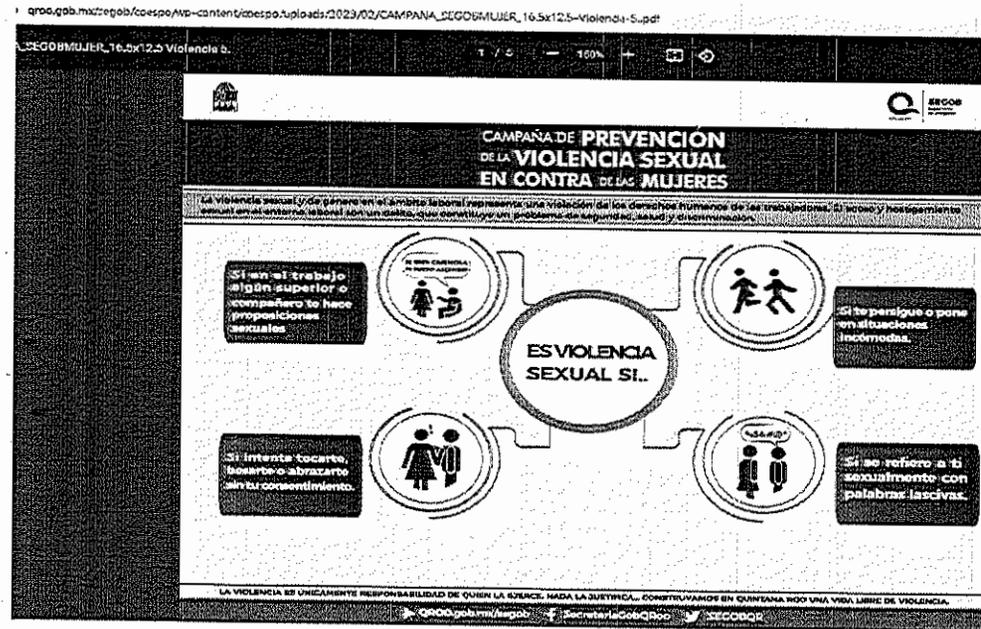
<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



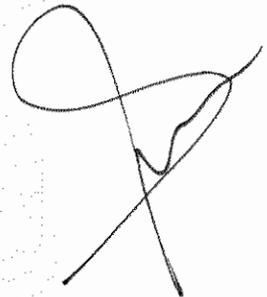
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"



<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

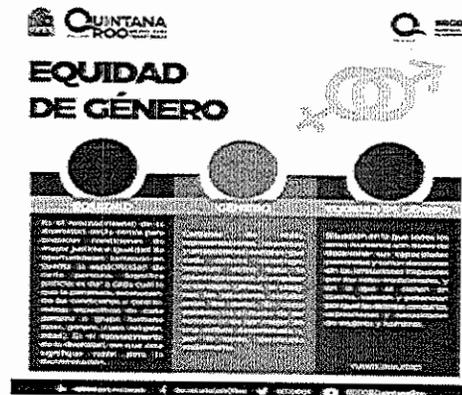
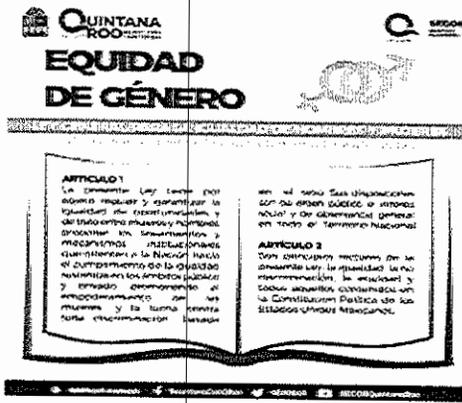


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

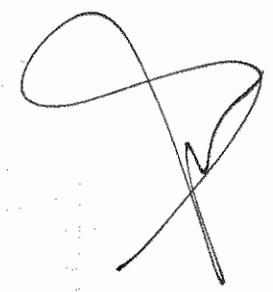
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Equidad de Género"

Equidad de Género



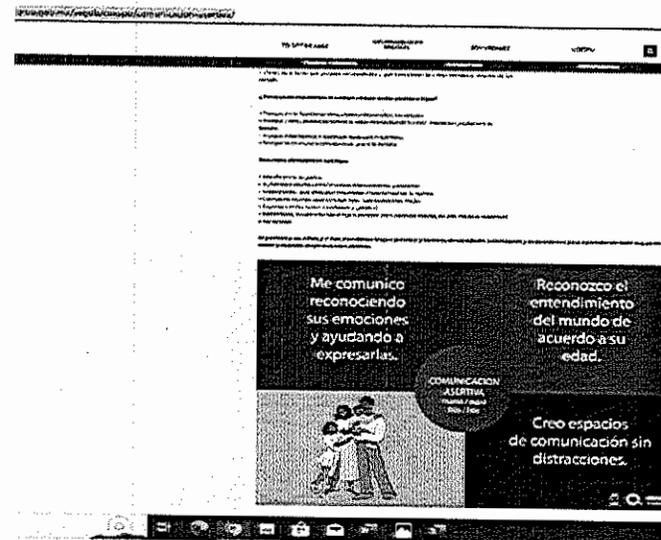
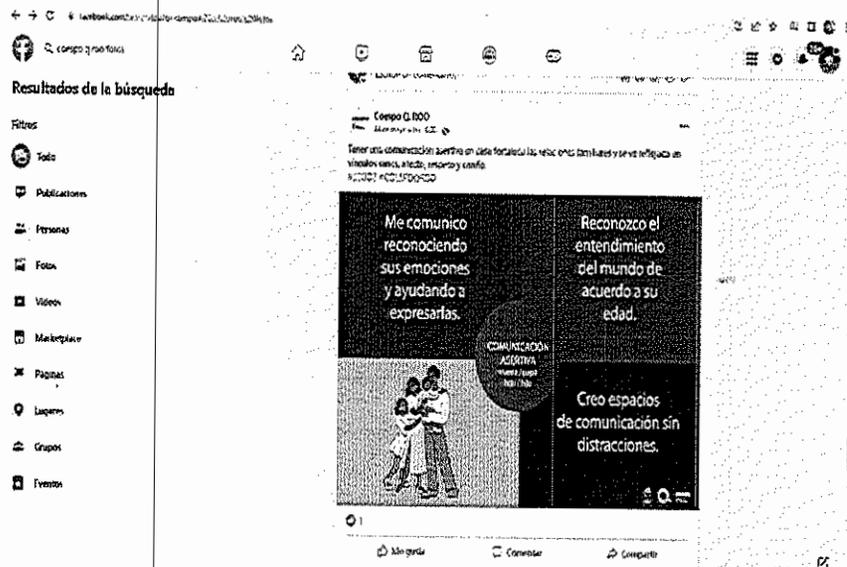
<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

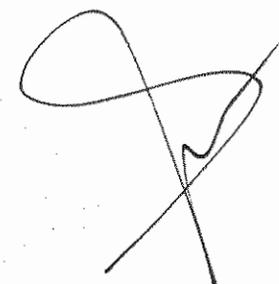
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Comunicación Asertiva"



<https://www.facebook.com/search/top?q=coespo%20q%20roo%20fotos>

<https://grob.gov.mx/segob/coespo/comunicacion-asertiva/>

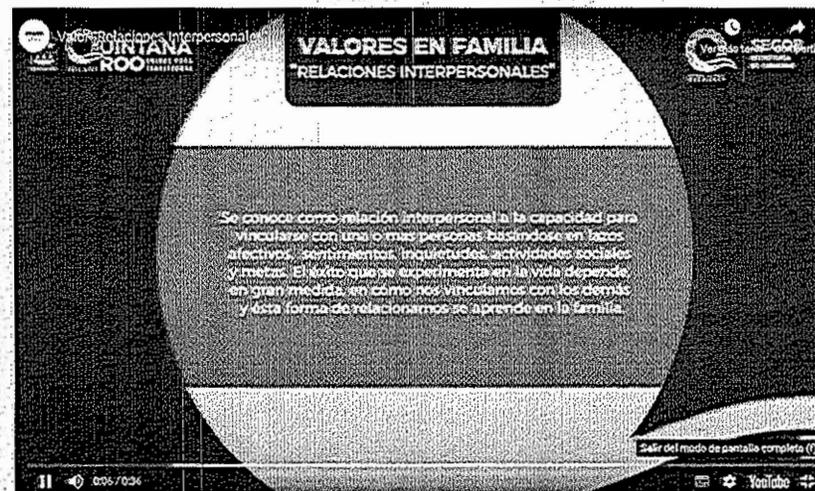
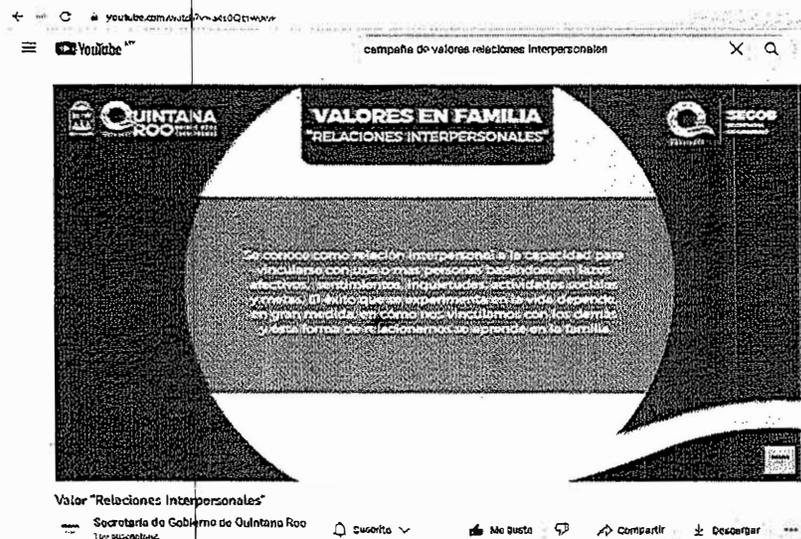


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

Unidad Responsable: 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.

Indicador: C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.



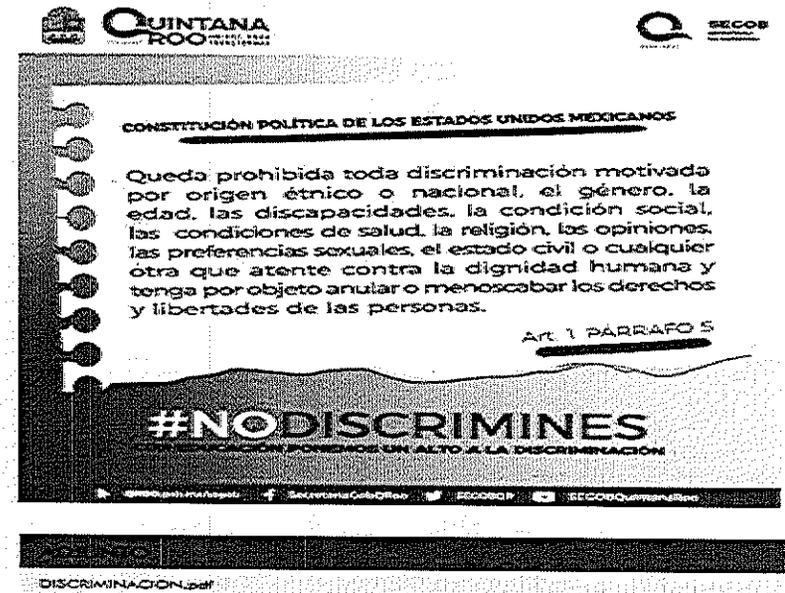
<https://www.youtube.com/watch?v=-8m5rBnpFWQ>

<https://aroo.gob.mx/seagob/coespo/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

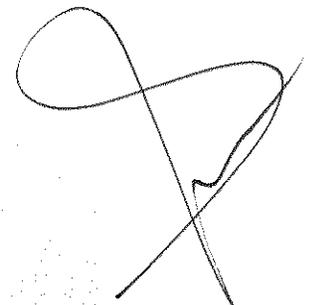
Unidad Responsable:	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador:	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "No Discriminación"



<https://grob.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

<https://www.youtube.com/watch?v=zOnh0MZY5rE>



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

Unidad Responsable:	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador:	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña “Eduacación en DerechosHumanos”

Derechos de las Personas Migrantes



DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS MIGRANTES

Se reconocen los establecidos en la Constitución General de los Estados Unidos Mexicanos y los tratados internacionales, sin importar nacionalidad ni situación migratoria, con especial atención a grupos vulnerables.

- DERECHO A LA NO DISCRIMINACIÓN
- DERECHO A LA PRESERVACIÓN DE LA UNIDAD FAMILIAR
- DERECHO A LA INFORMACIÓN
- DERECHO A LA COMUNICACIÓN
- DERECHO A LA ASISTENCIA LEGAL
- DERECHO A REGIRSE EN EL PAÍS
- DERECHO A CONTAR CON UN TRADUCTOR
- DERECHO A LA RECREACIÓN
- DERECHO A LA PROTECCIÓN Y DEFENSA CIVIL
- DERECHO A POLICÍA AMIGA
- DERECHO A LA SALUD
- DERECHO A LA REGULACIÓN O EL OTORNO AMBIENTE
- DERECHO AL GOBIERNO EN CONDICIONES DIGNAS
- DERECHO A LA PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

FUENTE: SGA

<https://qroo.gob.mx/seaob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

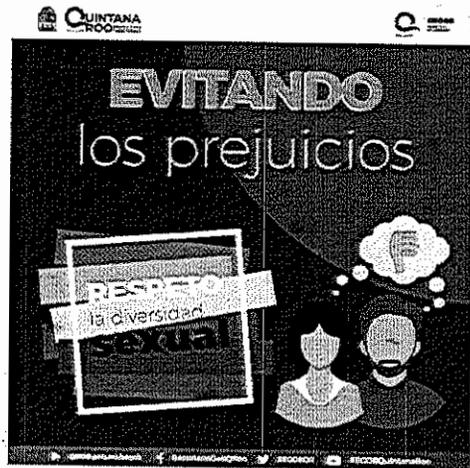


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

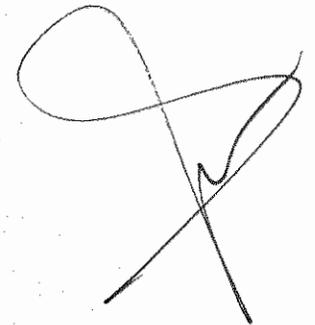
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Diversidad Sexual"	



Diversidad Sexual



<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

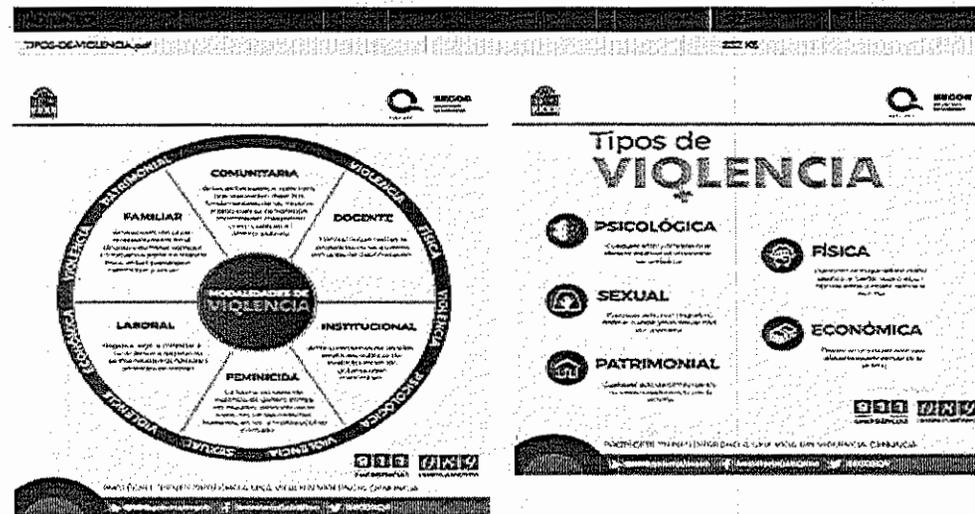


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Prevención de la Violencia de Género"

Prevención de Violencia de Género



Tipos de VIOLENCIA

PSICOLÓGICA
Consiste en el uso de palabras o acciones que causan daño emocional a la víctima.

SEXUAL
Es cualquier acto sexual que se realiza sin el consentimiento de la víctima.

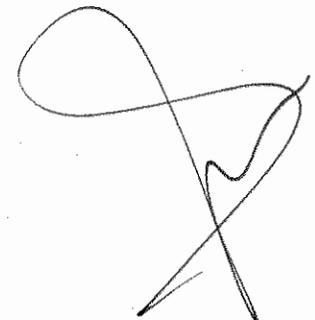
PATRIMONIAL
Consiste en el uso de la fuerza para impedir que la víctima ejerza su libertad de movimiento.

FÍSICA
Es cualquier acto que causa daño físico a la víctima.

ECONÓMICA
Consiste en el uso de la fuerza para impedir que la víctima ejerza su libertad de movimiento.

Tipos de Violencia de Género: FAMILIAR, COMUNITARIA, DOCENTE, LABORAL, INSTITUCIONAL, PERNICIOSA.

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

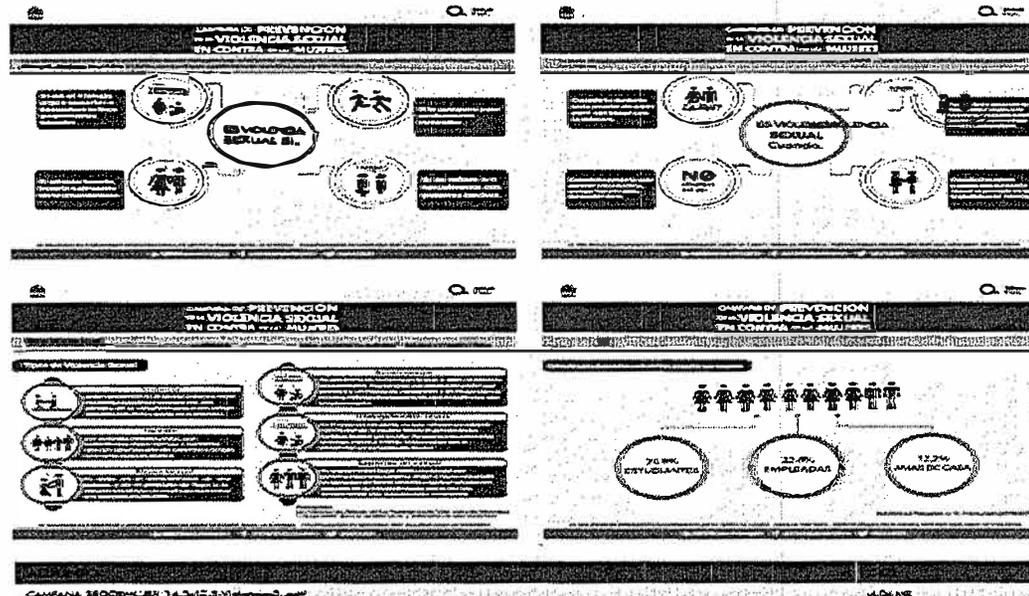


EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

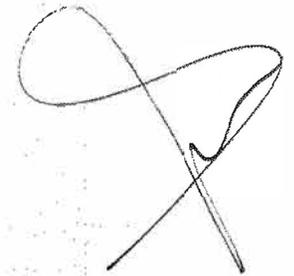
Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Prevención de la Violencia Sexual"

Prevención de Violencia Sexual



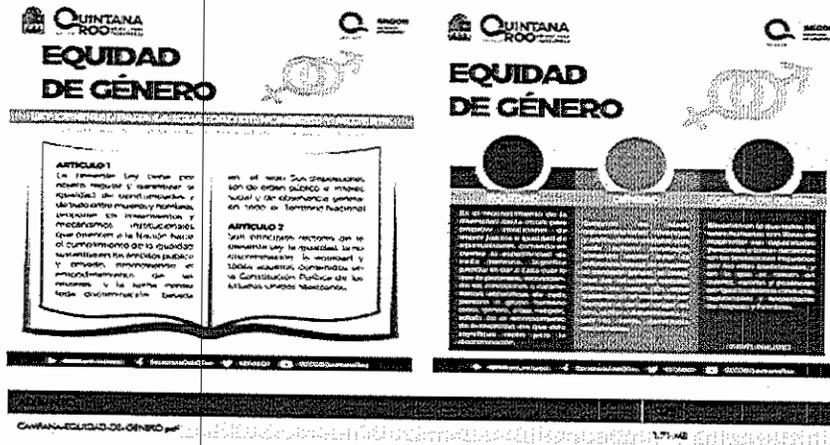
<https://qroo.aob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>



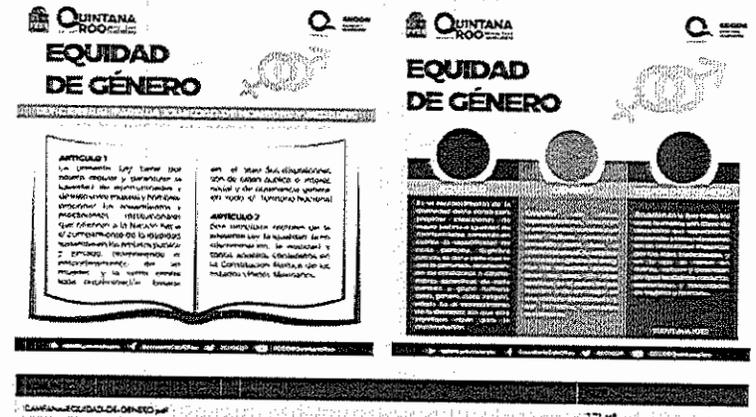
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña "Equidad de Género"	

Equidad de Género



Equidad de Género

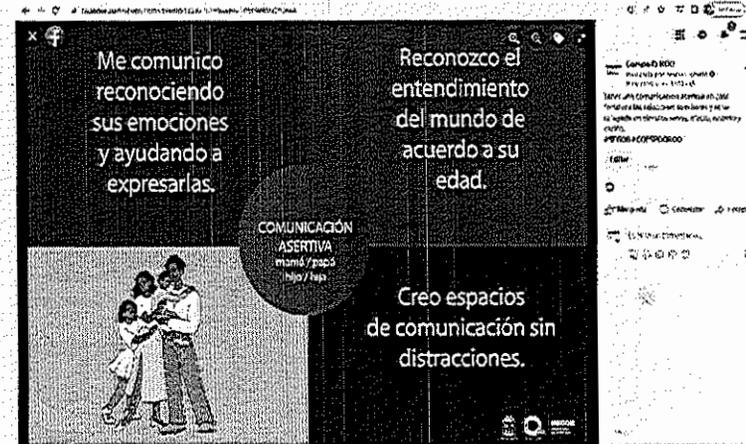
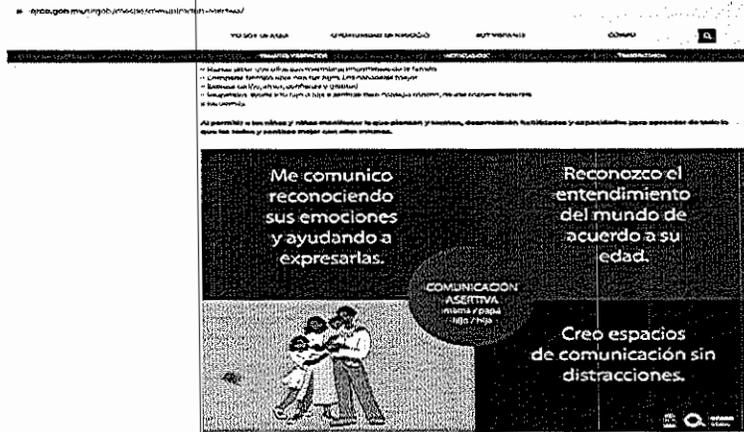


<https://aroo.gob.mx/segob/coespo/calendario-de-campanas-de-difusion/>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

Campaña "Comunicación Asertiva"



<https://www.facebook.com/photo/?fbid=196385133371519&set=a.108093892200644>

<https://qroo.gob.mx/segob/coespo/comunicacion-asertiva/>

