



## INFORME MENSUAL SOBRE EL NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS



Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia

Calendario Ejecutado 2022/Avance	Personas Informadas con las acciones para promover el conocimiento de la población en el tema de los derechos humanos.											
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD
Campaña Educación en Derechos Humanos												
Campaña "No Discriminación"			42,289				37,096					
Campaña de Prevención de la Violencia Sexual										20,161		99,546
Campaña "Diversidad Sexual"												
Campaña "Violencia de Género"												
Campaña "Equidad de Género"												
Taller "Reeducación para Hombres"												
Taller "Reeducación para Mujeres"												
<b>TOTAL MENSUAL</b>												
<b>TOTAL POR GRUPOS</b>												<b>99,546</b>

Elaboró

\_\_\_\_\_  
C. Silvia Irene Altamirano Lara  
Analista

Revisó

\_\_\_\_\_  
Ing. Fernando Hernández Ramírez  
Director de Estudios Sociodemográficos

\*NOTA: Referente al Oficio núm. SEGOB/DCS/0170/2022, de la Dirección de Comunicación Social, nos hace referencia de la consecuencia del cambio de administración a las campañas que no fueron aprobadas por Imagen institucional, dejando solo la Campaña "No Discriminación" publicandola en la página Twitter.



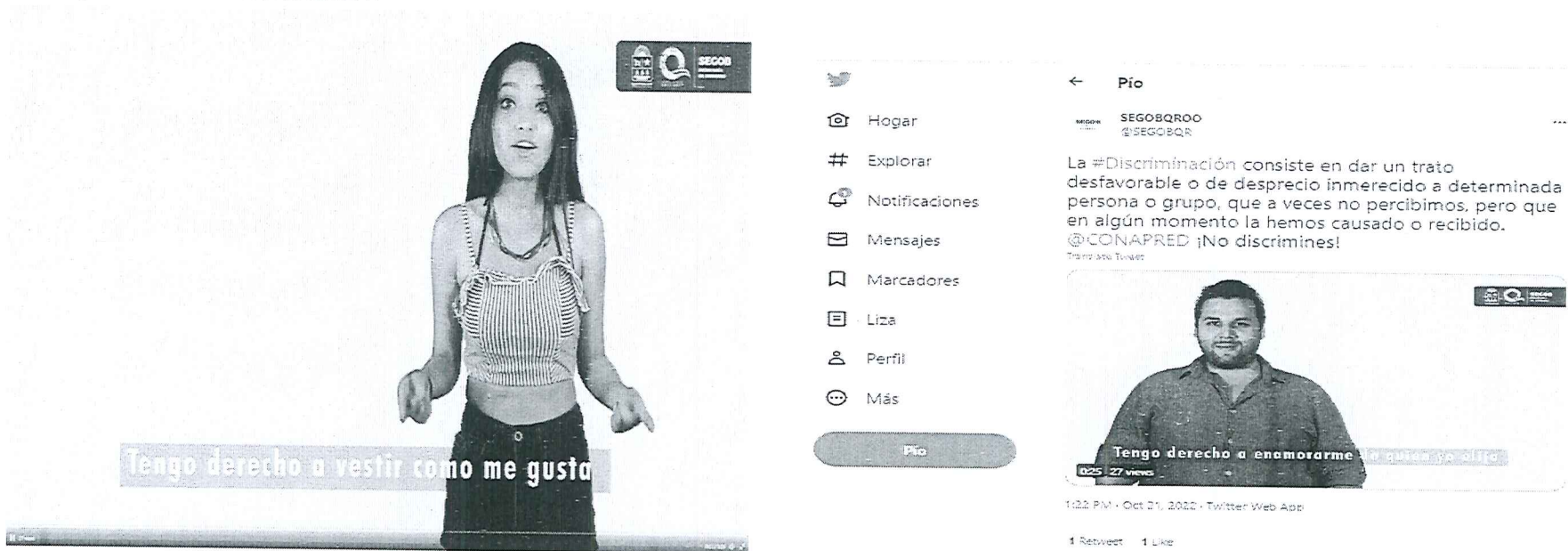
REPORTE TRIMESTRAL DE PERSONAS  
INFORMADAS CON LAS ACCIONES  
PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO  
DE LA POBLACIÓN EN EL TEMA DE LOS  
DERECHOS HUMANOS DE LA  
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS  
SOCIODEMOGRÁFICOS

Cuarto Trimestre 2022.

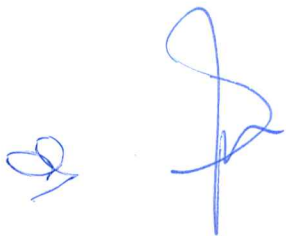


## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE OCTUBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.
Campaña No Discriminación	



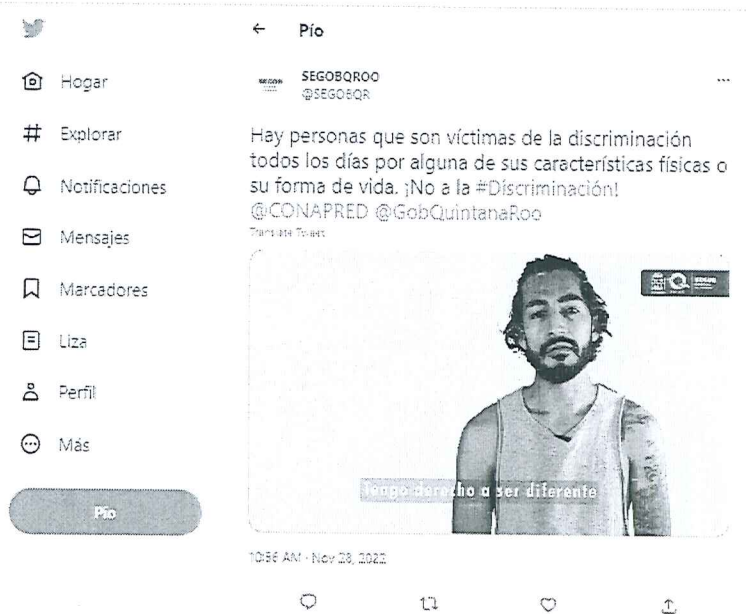
Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; la Dirección de Estudios Sociodemográficos dio cumplimiento con la elaboración de las campañas enviándolas en tiempo y forma a la Dirección de Comunicación Social, la cual por el momento solo se está difundiendo en la página de Twitter la siguiente "Campaña de No discriminación", con un total de impactos 42,289 en el mes de noviembre de 2022.



## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE NOVIEMBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

### Campaña No Discriminación



Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; la Dirección de Estudios Sociodemográficos dio cumplimiento con la elaboración de las campañas enviándolas en tiempo y forma a la Dirección de Comunicación Social, la cual por el momento solo se está difundiendo en la página de Twitter la siguiente "Campaña de No discriminación", con un total de impactos 37,096 en el mes de noviembre de 2022.



## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE DICIEMBRE

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A0111 - Promedio de impactos de campañas que promuevan el derecho de las mujeres, adolescentes y niñas a una vida libre de violencia.

### Campaña “No Discriminación”



Con la finalidad de promover, respetar y garantizar la libertad de expresión y los derechos humanos de los quintanarroenses se realizaron 6 campañas para promover y concientizar a las personas; la Dirección de Estudios Sociodemográficos dio cumplimiento con la elaboración de las campañas enviándolas en tiempo y forma a la Dirección de Comunicación Social, la cual por el momento solo se está difundiendo en la página de Twitter la siguiente “Campaña de No discriminación”, con un total de impactos 20,161 del 01al 20 de diciembre de 2022.

