

Chetumal, Quintana Roo, México; 7 de octubre de 2024

**Programa presupuestario:** E009 - Escalamiento Empresarial de las MIPYMES para Acelerar el Desarrollo Económico

**Componente:** F.P.CO2.A02 - Marketing de la actividad artesanal del estado, a través de ferias, pabellones, catálogos digitales y comercio electrónico

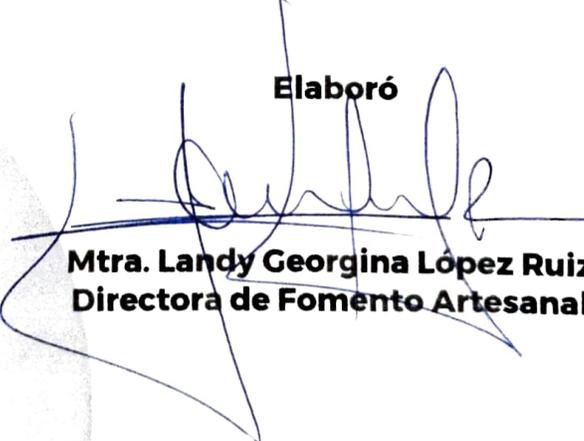
**Descripción del Indicador:** Mide la proporción de personas artesanas que son apoyadas para su participación en ferias, pabellones, catálogos y comercio electrónico

**Indicador:** PD9I02C02A02 - Porcentaje de personas artesanas apoyadas en exposiciones, ferias, pabellones, catálogos y comercio electrónico

**Periodicidad:** Trimestral

**Resultado:** La meta anual de personas artesanas apoyadas en exposiciones, ferias, pabellones, catálogos y comercio electrónico es de 187 personas artesanas. Para el tercer trimestre 2024 se realizó la gestión para la participación de **treinta personas artesanas**, en **cuatro eventos**, en los que se lograron ventas de **\$111,380.00 pesos**.

Elaboró



Mtra. Landy Georgina López Ruiz  
Directora de Fomento Artesanal

Chetumal, Quintana Roo, México; 7 de octubre de 2024

## Informe trimestral de Promoción y Marketing Artesanal

### Tercer trimestre 2024

**Durante el tercer trimestre se realizaron gestiones para que treinta personas artesanas de Quintana Roo participen en los siguientes eventos:**

- Exposición Artesanal en el marco del Seminario de Capacitación del Club Rotario Chetumal 19-20 de julio 2024
- Exposición Artesanal en el Marco de la Feria Artesanal Regional "Manos Artesanas Caribeñas ADO" 22 al 28 de julio
- 2do Foro Peninsular de Artesanías y Cultura Maya (Campeche) del 27 al 29 de septiembre 2024
- XX Foro de Estudios en Lenguas Internacional, 2 al 4 de octubre, en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo 2024.

En los eventos que arriba se relacionan participaron **siete hombre y veintitrés mujeres artesanas**, de **diez localidades de seis municipios** del estado, los que obtuvieron como beneficio económico directo la venta de sus artesanías por un monto total de **\$111,380.00 pesos**

**Programa de Diversificación y Marketing Artesanal**  
**Reporte trimestral de apoyos otorgados - Promoción Artesanal**  
**julio a septiembre 2024**

Municipios	Hombres	Mujeres	total
Bacalar	1		1
Cozumel	2	2	4
Felipe Carrillo Puerto		12	12
José María Morelos		1	1
Othón P. Blanco	4	7	11
Tulum		1	1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>30</b>

Elaboró

**Mtra. Landy Georgina López Ruiz**  
**Directora de Fomento Artesanal**