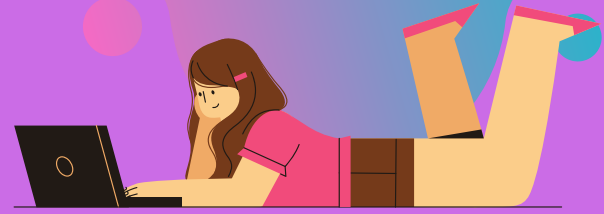




Transformar vidas, juntos.

CONECTADAS SURESTE: Google Renewal



Aumentando la representación femenina en carreras de las TIC en México

RESUMEN DEL PROGRAMA

Conectadas busca proporcionar capacitación en habilidades técnicas, para la vida, y para el trabajo, junto con mentoría y apoyo integral, para equipar a 2,300 mujeres jóvenes de la región Sureste de México, con habilidades altamente relevantes, la información, y la confianza que necesitan para adoptar y perseverar en carreras en las TIC.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa trabaja con mujeres jóvenes de la región Sureste para brindarles habilidades altamente relevantes en soporte de TI o Diseño de experiencia del usuario (UX Design); sabiendo que la capacitación y las carreras en las TIC regularmente están fuera de su alcance. Además de eso, y reconociendo los desafíos de estereotipos y la gran brecha de género que impiden que las mujeres se aventuren en carreras en las TIC, **Conectadas Sureste** incluye un componente de mentoría para que las beneficiarias generen condiciones para trazar objetivos profesionales y la autoconfianza necesaria, bajo la guía de un modelo a seguir positivo.

El programa es llevado en línea e integra capacitación en habilidades técnicas, socioemocionales, vocacionales y de preparación para el trabajo, así como actividades de integración, y un componente de mentoría y modelos a seguir. Dependiendo del trayecto técnico elegido, el curso tiene una duración de 12-14 semanas. Las beneficiarias del programa comparten este trayecto en grupos de aproximadamente 25-35 jóvenes, y cada grupo cuenta con una persona tutora que les ayuda a profundizar sus conocimientos.

DATOS RÁPIDOS

Tipo de programa

Mujeres jóvenes de 16 a 29 años con interés en las TIC, priorizando a jóvenes que no han completado un programa de educación superior de 4 años y/o graduadas de educación media superior que carecen de oportunidades para ingresar a la educación superior, así como participantes que están desempleadas o subempleadas ganando salario mínimo, por debajo de los 5,000 pesos mensuales

Donante/donación

Google.org / \$2,000,00.00 USD

Locación del programa

Enfoque en la región del Sureste mexicano, en los Estados de Campeche, Chiapas, Tabasco, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán.

Meta de beneficiarias

2,300 mujeres jóvenes

Duración del programa

Julio 2022- Julio 2025

Alianzas

International Youth Foundation & Google.org

conectadas



COMPONENTES

1

Formación técnica

Las beneficiarias pueden elegir entre 2 trayectos de currículo técnico distintos que son altamente apreciados en la industria:

- **Certificado Profesional de Soporte de TI de Google de Crece con Google**
- **Certificado Profesional de Diseño de Experiencia del Usuario (UX Design) de Google**

2

Formación socioemocional

- A través del programa Pasaporte al Éxito®, las beneficiarias desarrollan habilidades para la vida que son altamente demandadas en el mercado laboral, como la resolución creativa de problemas, la responsabilidad, la gestión del tiempo y el comportamiento ético. Todo dentro de un espacio de aprendizaje positivo y seguro que impulsa la reflexión grupal.

3

Actividades complementarias

Para garantizar que las beneficiarias estén preparadas para ingresar al mercado laboral, el programa ofrece talleres sobre cómo crear un currículum, buscar oportunidades en bolsas de trabajo y tener entrevistas de trabajo exitosas. Además, el programa incluye actividades lúdicas que tienen como objetivo ayudar a las beneficiarias a probar y reforzar sus conocimientos técnicos mientras crean conexiones significativas con sus compañeras.

4

Mentorías

A lo largo del programa, la población beneficiaria recibirá apoyo personalizado para trazar una trayectoria laboral y profesional por medio de mentoras que actúan como modelos positivos a seguir. Las mentoras dirigirán sesiones estructuradas para ayudar a las beneficiarias a desarrollar su confianza, definir una trayectoria profesional clara, lidiar con el fracaso y perseverar a través de las dificultades, entre otros temas de desarrollo personal y profesional.

METAS

- Enrolar a 2,300 mujeres jóvenes en el programa
- Aspiramos a alcanzar una tasa del 75% de beneficiarias completamente capacitadas
- Lograr que el 65% de las beneficiarias finales estén conectadas a un empleo y/o a una oportunidad orientada a las TIC.
- Lanzar una campaña de sensibilización de género e interculturalidad

Sensibilización de género en la industria

Además de beneficiar directamente a 2,300 mujeres jóvenes, la iniciativa tiene como objetivo sensibilizar a sus familias, empleadores de la industria y la sociedad civil en general, con el objetivo de disminuir las prácticas de contratación con prejuicios de género, y culturales, mediante el lanzamiento de una campaña de sensibilización.

