

PLAN DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

PRESENTACIÓN

La Comunicación Social juega un papel fundamental en la relación que tiene cualquier dependencia de gobierno con la población en general, debido a que todos los ciudadanos tienen el derecho de acceder a la información de cada dependencia.

El trabajo realizado por el Instituto Estatal para la Educación de Jóvenes y Adultos es importante para el desarrollo académico y profesional de los educandos, es por eso que en esta área se determina la estrategia y las acciones a implementar con el fin de lograr una buena comunicación y difusión acorde a lo establecido en los Planes de Desarrollo Estatal. Es por eso que se ha establecido el siguiente plan de trabajo.

OBJETIVOS GENERALES

- Crear un vínculo entre el IEEJA y la sociedad, por medio de los medios de información impresos digitales, con el fin de posicionar una buena imagen del trabajo que se realiza en el instituto.
- Organizar el trabajo para dar cobertura y difundir de manera oportuna, clara y en tiempo las actividades del IEEJA, a través de los medios internos de comunicación (redes sociales, boletines, comunicados) y los medios externos de comunicación (medios impresos y portales).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr y mantener un alto nivel de identificación, para que la ciudadanía nos tenga como un referente para concluir su primaria y secundaria entre los jóvenes y los adultos mayores.
- Difundir las diversas actividades del Director General y de las diferentes áreas del instituto.
- Diseñar y procurar el buen uso de la identidad gráfica institucional, tanto de la dirección general como de las distintas coordinaciones de zona así como aprobar los diseños finales, publicación, inserción, emisión o exhibición de mensajes.
- Realizar la cobertura fotográfica de actividades y entrevistas que se requieran para la difusión en redes sociales de las actividades del IEEJA.
- Actualizar de manera permanente el archivo de fotos digitales, datos generales y noticias en digital.

Para cumplir con sus objetivos el área de Comunicación Social debe mantener una serie de actividades específicas invariables de manera diaria.



ACTIVIDADES A REALIZAR:

- Elaboración de boletines.
- Elaboración de síntesis informativa.
- Cobertura de eventos y actividades donde participe el director general y cualquier representante del IEEJA.
- Realizar campañas de información sobre campañas de alfabetización.
- Mantener actualizada la página oficial, y las cuentas de Facebook , X e Instagram.
- Organizar banco de imágenes, audios y boletines.
- Monitoreo de medios impresos y electrónicos.
- Organización, planeación y apoyo de eventos especiales.

REDES SOCIALES

Utilizar y explotar el potencial de proyección de imagen en redes sociales como Facebook, Instagram y X , ya que son herramientas que permiten llegar de manera masiva principalmente a los jóvenes y adultos que requieran concluir sus estudios de primaria y secundaria.