

Área: Dirección de Vinculación.

Número de Memorandum: ICATQR/DG/DV/001/2023.

Asunto: Información Cuarto Trimestre 2022

Chetumal, Quintana Roo, a 05 de enero del 2023.

"2023 AÑO DE LA PAZ Y SEGURIDAD"

MTRO. MANUEL JESÚS RAYGOZA ALCOCER.  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN.  
PRESENTE.

En respuesta a su similar ICATQR/DG/DP/008/2023 en el cual solicita información relacionada con las metas alcanzadas durante el periodo del Cuarto Trimestre del Año 2022, le informo lo siguiente:

INDICADOR	PLANEADO	ALCANZADO
C01A01 Porcentaje de Campañas de Promoción y Difusión de los Programas de Capacitación Implementadas	15	15

Así mismo le comunico que dicha información se encuentra contenida en el documento que se adjunta con la evidencia solicitada.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

M.V.Z. ANDREA MAYORAL BRAVO

DIRECTORA DE VINCULACIÓN DEL ICATQR



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN



ICATQR  
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO  
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

06 ENE. 2023

*06.10.2023*  
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

**RECIBIDO**

C. c. p. Lic. Arturo Alejandro Alamilla Villanueva.-Director General del ICATQR.

Minutario.

AMB/fw



**ICATQR**

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

**Programa Presupuestaria:** E046 Capacitación y Certificación para y en el Trabajo

**Actividad:** F.P.C01.A01-Promoción y Difusión de los cursos de capacitación y certificación elaborados.

**Indicador:** C01A01- Porcentaje de campañas de promoción y difusión de los programas de capacitación implementada.

**Unidad responsable:** 1306-1409- Dirección de Vinculación.

**Resumen de Acción:** El Programa de Trabajo de Cursos Autorizados, marca la pauta para el desarrollo de las campañas publicitarias de cada uno de los cursos, por lo que la Dirección de Vinculación realiza lo siguiente:

1. Solicita a las Unidades de Capacitación las campañas de cada mes correspondientes.
2. Autoriza las plantillas propuestas por la Unidades de capacitación para su uso.
3. Verifica y supervisa que el contenido de las Plantillas en las plataformas de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok, cumplan con los requisitos establecidos por la Coordinación General de Comunicación.

**Reto (s) que presentan:** Que las Unidades no cuenten con las herramientas necesarias y actualizadas para elaborar las plantillas de campañas.

**Trimestre que se reporta:** Cuarto Trimestre, Octubre-Diciembre

**Meta programada Trimestral:** 15

**Meta alcanzada en el trimestre:** 15

**Logro:** Se logró alcanzar la meta, toda vez que las 15 campañas programadas para la promoción de los cursos de capacitación para el Cuarto Trimestre se realizaron en tiempo y forma.



VALIDA Y AUTORIZA  
M.V.Z. ANDREA MAYORAL BRAVO  
DIRECTORA DE VINCULACIÓN

## OCTUBRE



## NOVIEMBRE



## DICIEMBRE

