

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
11/10/2024

**INSTITUCIÓN:** 2112618318 - Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** E024 - Cultura y Bienestar  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 6318-1402 - Dirección de Fomento y Formación Artística  
**ACTIVIDAD:** F.P.C02.A01 - Desarrollar talleres culturales y recreativos en periodo de verano temáticos e interdisciplinarios, para brindar opciones a los niños y jóvenes en temporada vacacional, fortaleciendo la historia y prácticas culturales de Quintana Roo.

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR	
Indicador	C02A01 - Porcentaje de alumnos inscritos en cursos de verano

VARIABLES			
NUMERADOR	Alumnos inscritos a talleres de verano	Unidad de Medida del Numerador	21 - Alumno
DENOMINADOR	Alumnos programados para talleres de verano	Unidad de Medida del Denominador	21 - Alumno

METAS												
Linea Base		Año Meta	Meta Programada	Tipo de Meta	Comportamiento del Indicador hacia la Meta	Tipo de Método	Semaforización					
Año:	2023		en el Año				Verde	Amarillo	Rojo			
Valor:	680.000	2024	100.000	ACUMULATIVA	ASCENDENTE	PORCENTAJE	95.000	105.000	90.000	94.999	89.999	105.001

Variable	Calendario Programado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	800.000	0.000	0.000	0.000	0.000	800.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000



L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, GESTION CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD Y MEJORA REGULATORIA

Elaboró



LIC. TERESA DEL CARMEN BARQUET CERÓN

**Revisó**

DIRECTORA DE FOMENTO Y FORMACIÓN ARTÍSTICA



LICDA. LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN

DIRECTORA GENERAL

Autorizó

INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
11/10/2024

Variable	Calendario Modificado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	800.000	0.000	0.000	0.000	0.000	800.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000

Variable	Calendario Ejecutado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	772.000	0.000	0.000	0.000	0.000	772.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000

AVANCES PROGRAMÁTICOS									VARIACIÓN	
Trimestral			Acumulado						Trimestral	
Modificado	Ejecutado	Nivel de Cumplimiento	Modificado		Ejecutado		Nivel de Cumplimiento	Numerador	Denominador	
abs	abs	%	abs	%	abs	%	%	%	%	
100.000	96.500	96.500	100.000	100.000	96.500	96.500	96.500	-3.500	0.000	

**Observaciones**

Se difundió en las redes sociales y medios digitales del ICA, el curso de verano que ofrecen las Escuelas de Arte y Casas de cultura, obteniendo una respuesta favorable en estos espacios, obteniendo el 96.5% de alumnos participantes, sin embargo se sigue trabajando para llegar a un público más amplio y dar cumplimiento a la meta programada, tomando en cuenta la competencia de otros espacios de la iniciativa privada, que muchas familias optan por viajar en el verano, y sobre todo que los estilos de vida han cambiado utilizando las pantallas y los dispositivos móviles que ofrecen una amplia gama de entretenimiento y aprendizaje en casa.

  
L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

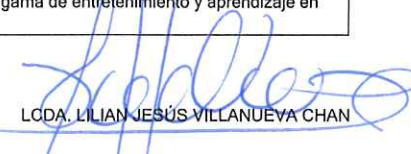
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD Y MEJORA REGULATORIA

Elaboró

  
LIC. TERESA DEL CARMEN BARQUET CERÓN

DIRECTORA DE FOMENTO Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

Revisó

  
LCDA. LILIAN JESÚS VILLANUEVA CHAN

DIRECTORA GENERAL

Autorizó





**QUINTANA ROO**  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
TRANSFORMACIÓN

GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO  
 FORMATO EVALUATORIO PROGRAMÁTICO DEL SIPPRES FESIPPRES-01

INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
11/10/2024

RESULTADOS		
Meta Anual Equivalente	Color del Semáforo	Observaciones
96.500	VERDE	Se difundió en las redes sociales y medios digitales del ICA, el curso de verano que ofrecen las Escuelas de Arte y Casas de cultura, obteniendo una respuesta favorable en estos espacios, obteniendo el 96.5% de alumnos participantes, sin embargo se sigue trabajando para llegar a un público más amplio y dar cumplimiento a la meta programada, tomando en cuenta la competencia de otros espacios de la iniciativa privada, que muchas familias optan por viajar en el verano, y sobre todo que los estilos de vida han cambiado utilizando las pantallas y los dispositivos móviles que ofrecen una amplia gama de entretenimiento y aprendizaje en casa.

  
 L.C. GUSTAVO JHONATAN CRUZ ARGUETA

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN CULTURAL, DE ARCHIVOS, NORMATIVIDAD Y MEJORA REGULATORIA

Elaboró

  
 LIC. TERESA DEL CARMEN BARQUET CERÓN  
 DIRECTORA DE FOMENTO Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

Revisó

  
 LCDA. LILIAN JESUS VILLANUEVA CHAN  
 DIRECTORA GENERAL

Autorizó



**SEFIPLAN**  
 SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN